

ITB Berlín
Servicio de prensa especial
03 / 2009

ITB Berlín 2009
11 al 15 Marzo

*Crisis económica, precios del petróleo y
consecuencias para la industria del ocio*

Autor: Nancy Cockerell
The Travel Business Partnership



Viajar – por cuestiones de negocios o por placer – se ha convertido para muchos de nosotros en algo habitual. Pero ¿podremos seguir yendo de vacaciones el día de mañana? Esta es una de las cuestiones más candentes que se plantea la industria de turismo en general, pero que también preocupa a los consumidores de las naciones industrializadas y las economías emergentes.

El precio actual del petróleo se encuentra en estos momentos a la mitad del máximo alcanzado en julio de 2008. No obstante los analistas nos previenen: No hay que creer que van a continuar bajos. Muy pronto se incrementará el precio de los combustibles. Algo que tendrá su incidencia sobre las industrias turísticas. Está claro que más altos precios de la energía encarecen el factor viajes y disminuyen los márgenes de beneficios.

¿Qué medios de transporte serán los más afectados? ¿Tendrán que reconsiderar sus posibilidades para viajar los turistas? ¿O hay que plantearse la renuncia generalizada a subirse a los aviones? ¿O los hoy pasajeros tenderán a evitar los viajes de largas distancias? ¿Vamos a experimentar un renacimiento de los autobuses y el tren? ¿O se impondrá la tendencia a „viajar por cuenta propia" y se dará preferencia a los destinos nacionales? ¿Se volverá a elegir la antigua/nueva opción de viajar en coche durante 2009? ¿Ha lugar un pesimismo generalizado? ¿Hay que temer que los viajes sean sacrificados y que la demanda de turismo y productos afines se vean seriamente afectados?

Esta cuestión tan candente será estudiada por una mesa redonda de expertos en ITB Future Day del congreso ITB Berlín el miércoles, 11 de marzo del 2009 de las 14 a las 15.15 horas. Los especialistas y técnicos del sector debatirán acerca de las consecuencias que tendrán los precios volátiles del petróleo para las industrias del ocio.

Este coloquio-debate (véase participantes más abajo), que cuenta también con la presencia del público, estará conducido en su presentación del profesor Norbert Walter, economista jefe del grupo bancario alemán y director ejecutivo de Deutsche Bank Research. En el transcurso de esta espectacular sesión del congreso el profesor Walter tendrá la amabilidad de introducirnos a sus reflexiones generales sobre la crisis económica actual y los escenarios que se presentarán a corto y medio plazo para la economía, los viajes y el turismo en general.

En tierra de nadie

El mundo está actualmente experimentando la recesión más inesperada desde de la segunda guerra mundial, según el mensaje lanzado, sin apenas esperanza, por el profesor Walter. Como estamos adentrándonos en terreno desconocido, el economista-jefe no va a poder darnos un pronóstico certero sobre el posible final de esta crisis. En su opinión las perspectivas para la economía global, seriamente afectada, continuarán siendo críticas hasta bien entrado el año 2010.



36 horas de septiembre de 2008 han cambiado el mundo entero. Con el colapso sufrido por Investment Bank Lehman Brothers se extendió la penuria crediticia, convirtiéndose en la famosa crisis global. Esta situación es una novedad para todos. „Nadie puede afirmar que sabe cuándo y cómo acabará", ha dicho Walter.

„Hemos intentado encontrar diversos tipos de terapias para superar esta crisis", nos recuerda. „Dadas las dramáticas circunstancias, no sabemos si han tenido alguna consecuencia o si han ayudado en algo a cambiar la tendencia. Para salvar a los bancos se utilizaron grandes cantidades de dinero público. No siempre sirvieron para reafirmar los modelos monetarios de los institutos financieros afectados, pero sí a largo plazo y medio plazo, su rentabilidad. No había otra alternativa. Había que actuar inmediatamente para garantizar la estabilidad del sistema. Las medidas de ayuda tomadas urgentemente dejaron – y dejan – bastante que desear en sus detalles".

„El plan de rescate americano denominado Troubled Assets Relief Program (TARP) es un ejemplo de insuficiencia", critica Walter. „Aun así el primer ministro británico Gordon Brown dejó en manos de EE.UU. y de la UE la iniciativa de tomar decisiones políticas que apoyaran la dañada economía."

Walter resume esta cronología de la siguiente manera: „La crisis financiera comenzó con la burbuja inmobiliaria de los Estados Unidos que explotó y llevó al sector de la construcción al abismo. A continuación la crisis se extendió hasta alcanzar a otros sectores de la economía, principalmente los del automóvil y la electrónica. Después se dilató e irrumpió en las empresas subsidiarias de éstos. Podemos afirmar que no nos encontramos ante un fenómeno ni de corta duración ni pasajero. En realidad estamos frente un problema que durará no se sabe cuánto. En definitiva, la recesión durará al menos hasta el año 2010", aseguró. „La apreciación de la situación económica acuciante y dramática terminó repentinamente con el debate del riesgo de inflación que se temía seis meses antes por las cabezas más sagaces. Hoy lo que más se perfila en el mundo económico es la temida deflación".

En muchas economías nacionales los tipos de interés han descendido casi a cero. Walter cita a este respecto a los muchos críticos que avisaban de que la política monetaria no estaba dando resultados. Estas apreciaciones se manifestaron ilusorias, corrigió el profesor. „La bajada de los tipos de interés no ha tenido nunca efectos inmediatos. Tenemos que contar en este caso con las implicaciones microeconómicas de la crisis financiera, es decir, con las consecuencias de los mecanismos de transmisión perturbadores que pueden irrumpir e influir con mayor fuerza sobre el retraso de la recuperación".

Penuria de la demanda

El profesor Walter considera el déficit de la demanda como una consecuencia de la crisis crediticia. En los lugares en que ha estallado la burbuja inmobiliaria tardarán todavía unos años en recuperar una cierta capacidad financiera suficiente. En el caso de EE.UU., él considera que durará un mínimo de tres años. En Gran Britania se cree que la



duración será de cinco años. Debido a la estancada demografía de Portugal y de España en estos países habrá incluso que tener todavía más paciencia.

Walter sienta la premisa de que el presidente de los Estados Unidos, Obama, sentará las bases de una política económica fuertemente influida por el keynesianismo. Algo de lo que debemos congratularnos, dijo Walter. Pero de esta nueva política obtendrá provecho la economía norteamericana con cierto retraso, probablemente no antes de finalizar el año 2009. El país está así ante un azaroso escenario de un año más de recesión.

En Gran Bretaña está en pleno debate la cuestión impositiva. En oposición a lo que opinan otros expertos en finanzas, Walter considera que la decisión del primer ministro Gordon Brown para bajar el IVA paulatinamente es una medida que va en la dirección correcta. En el azaroso clima actual, los consumidores tienden a manifestarse con gran precaución y cuidado. Por esto la Agencia Tributaria encargada debería devolver pronto dinero para que se reintegre al ciclo económico. Dada esta „situación keynesiática", es decir, en vista del enorme déficit experimentado por la demanda, estas medidas tendrían efecto visible también en otras naciones fuera de los EE.UU. Todavía están a tiempo de incorporarlas los estados.

Uno de los mayores problemas incidirá sobre la economía japonesa, afirma Walter. Japón está en „plena depresión". Dado que las necesidades del consumidor japonés están totalmente satisfechas y no existe necesidad alguna de implementar la infraestructura ya muy desarrollada, queda como única medida política anticíclica invertir el dinero público en los países emergentes y en desarrollo convecinos para que éstos compren a su vez bienes de inversión en Japón.

Intentando distinguir el orden económico futuro, Walter teme que los días de la globalización y de la economía de mercado estén contados. El peor escenario posible - él lo denomina 'tsunami' - sería la vuelta al proteccionismo. La actuación según el lema „cada uno a su manera" significaría, sin embargo, el final de las estructuras globalizadas actuales de nuestro mundo.

Pero lo más probable es que volvamos a un control más estricto de la política económica y mayor influencia del Estado. A medio y largo plazo, ello tendría consecuencias negativas porque el capitalismo de estado no funcionaría. Walter cree que la fase de un crecimiento atenuado durará al menos hasta el 2011.

No obstante, está convencido de que este horroroso escenario puede evitarse. El 'efecto Obama' podría representar por ejemplo un importante factor para el fomento de mayor cooperación económica mundial. Esta opción parece realista y viable si otras naciones – también Europa - tienden la mano al nuevo hombre que figura a la cabeza de EE.UU., es decir, si los gobiernos se muestran dispuestos a colaborar con el gigante americano. Con el fin de reanimar realmente la globalización, ha de recuperarse la confianza y la paz entre naciones y religiones, manifestó Walter.



Consecuencias de la recesión acelerada

Los consumidores ya están empezando a percibir lo que se les viene encima con la crisis global. Tienen miedo de perder sus puestos de trabajo y sus ahorros. Su confianza en la economía se está perdiendo. Hasta ahora, asegura Walter, solo las clases con ingresos altos y medios percibían la tendencia en sus propias carnes. „No quisiera estar hoy en la piel de los que prestan servicios y ofrecen mercancías para los que más ganan, incluso en la de los banqueros que ofrecen inversiones", comentó de esta manera la situación. En este grupo entran galerías de arte, hoteles de lujo, inmobiliarias, venta de yates y otros sectores afines.

En muchos países los perceptores de bajos salarios y sueldos están en manos del Estado que les tiene asegurados, dijo Walter. „En algunos casos la ayuda que perciben de los gobiernos es exagerada. Estas personas se preguntarán a medida que progrese el desempleo si se pueden permitir el lujo de irse de vacaciones", así describe Walter la situación actual.

¿Cuánto durará la crisis todavía? Walter no quiere aventurar una respuesta „Actualmente, nadie lo sabe. Cualquier tipo de pronóstico no sería serio".

„¿Cuándo volveremos a la normalidad? ¿Pero qué quiere decir 'normalidad'? pregunta Walter. No es nada fácil que podamos volver a la arrogancia y el lujo que nos hemos permitido en los primeros años de esta década. No obstante, la gente no estará dispuesta fácilmente a renunciar a sus sueños y las correspondientes vacaciones y viajes".

La situación es muy compleja, en muchos aspectos estamos avanzando a ciegas. Por ello, pronósticos bien definidos resultan en la actualidad casi imposibles, dijo Walter. Pero los mercados de Europa actuarán de forma bien diferenciada. „Comparemos como ejemplo los hábitos de ahorro de los diversos países de Europa. Mientras que los prudentes alemanes meten en su hucha un diez por ciento de sus ganancias, los británicos prefieren sin embargo vivir 'con deudas'. La tónica media de ahorro de los demás europeos no sobrepasa el cinco por ciento".

Los más beneficiados en el sector del transporte

¿Tiene efectos nocivos la crisis económica sobre las tendencias del transporte? Los más recientes cálculos para 2008 indican ya una reducción del incremento de los viajes en avión. Algunos mercados están ya acusando resultados negativos en este campo.

„La realidad es que algunos turistas prefirieron el año pasado el ferrocarril y el automóvil al avión, lo cual no significa que nos hallemos ante un Modal Shift (cambio radical)", afirmó Walter. „Esto no puede ser del todo descartado pero resulta más probable que la tendencia refleje de alguna manera un estado transitorio recesivo del fenómeno de los viajes. Hemos de evitar a toda costa la interpretación fácil de creer que cambios temporales signifiquen una tendencia real".



Esto mismo podríamos decir de otras corrientes en diversos segmentos del turismo, dijo Walter. Los buenos resultados de la temporada de invierno 2008/09, como consecuencia de las excelentes condiciones de la nieve en muchos de los lugares en que se practican deportes de invierno, no es una garantía de que el negocio siga mostrando signos de vitalidad.

Factor clave, el precio del petróleo

Walter está convencido de que el precio del petróleo será un factor clave para la realización de viajes en el sector turismo 2009 y que seguirá vigente más adelante. „Creo que los precios del petróleo bajos son un fenómeno de corta duración”, dijo Walter. „Ha disminuido la demanda y por tanto bajan también los precios. Los suministradores notarán bien pronto que los suministros y venta a este bajo nivel son imposibles de mantener. Es decir, la oferta se reducirá y los precios volverán a tender al alza”.

La baja de precio radical del petróleo, desde sus cotas más altas registradas el pasado verano, ha dado mayor margen a los Low Cost Carriers (LCCs). Mientras los precios no suban, sacarán sustancioso provecho... al menos a corto plazo. De lo contrario, Walter supone que los consumidores ahorrarán en los viajes de fin de semana y preferirán con el tiempo optar por no volar.

A propósito de la cuestión del ferrocarril como competencia, Walter critica: „En mi opinión existen todavía mucho proteccionismo estatal y burocracia en la ampliación de las redes nacionales de ferrocarril. Por lo que no es de esperar que el negocio de los viajes en tren sea un factor realmente determinante en el futuro. En esta carrera competitiva de los transportes entre sí, el coche será el que mayores ventajas sacará frente al avión. Especialmente, si las nuevas regulaciones legales, como por ejemplo la obligación de adquirir certificados de emisiones impiden el aumento del tráfico aéreo”.

Walter supone que los europeos preferirán en general hacer viajes más cortos que son a su vez más baratos. „Al final va a resultar que lo más popular va a ser acampar o alquilar casas de vacaciones e ir a hospedarse en los albergues. ¿Y por qué no hacer viajes en bicicleta?”

„Es una recesión que tendrá consecuencias muy drásticas”, concluye Walter. „Y al menos durará hasta bien entrado el año 2010. Las perspectivas a largo plazo del sector son, sin embargo, halagüeñas”.



ITB Berlin Convention 2009 takes place from March 11 to 14, 2009 in halls 7.3, 7.1 a and 7.1 b. **The ITB Future Day on March 11** portrays the future in the fields of economy, society and travel patterns. Visionaries, lateral thinkers and futurologists identify global mega trends:

- March 11
Hosted by: Prof. Dr. Roland Conrady, Scientific Director of the ITB Berlin Convention, University of Applied Sciences Worms
- 11.00 – 11.15: *Inauguration of the ITB Berlin Convention*
Speaker: Prof. Dr. Roland Conrady
- 11.10 – 11.15: *Welcome Speech by Co-host Turkey*
Speaker: Cumhuri Güven Tasbasi, Director General, Ministry of Culture and Tourism, Turkey
- 11.15 – 11.30: *The Future of Travel*
Speaker: Rohit Talwar, Futurologist & CEO, Fast Future Research
- 12.15 – 12.45: *The Global Online Picture*
Interviewer: Prof. Dr. Roland Conrady
Interview guest: Philip C. Wolf, President & CEO, PhoCusWright Inc.
- 12.45 – 13.45: *Digital Lifestyle and Online Travel*
Introductory presentation: Prof. Dr. Urs Gasser, Buchautor Generation Internet, Director, Research Center for Information Law, University of St. Gallen, Executive Director, Berkman Center for Internet & Society, Harvard University
Moderated by: Harald R. Fortmann, Vice President, BVDW (German Association for the Digital Economy)
Panel guests: Prof. Dr. Urs Gasser
Ignacio Martos, CEO, Opodo Ltd.
Sebastian Moleski, Managing Director, Wikimedia Deutschland e.V. (Wikipedia)
Dr. Marcel Reichart, Managing Director, Hubert Burda Media Marketing & Communications GmbH
- 14.00 – 15.15: *The Impact of the Oil Price on Recreational Mobility: Can we still Afford to Vacation?*
Introductory presentation: Prof. Dr. Norbert Walter, Chief Economist Deutsche Bank Group, Managing Director Deutsche Bank Research
Moderated by: Anna-Renate Budde, Director Marketing, Siemens AG
Panel guests: Jürgen Büchy, CEO, DB Vertrieb GmbH (German Rail)
Dr. Michael Engel, Managing Director, Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften (BDF)
Dieter Gauf, CEO, RDA International Coach Tourism Federation e.V.
Michael Ramstetter, Editor-in-chief, ADAC Motorwelt
Dr. Thomas Schlick, Managing Director, German Association Of the Automotive Industry (VDA)



15.30 – 16.30:	<i>ITB World Travel Trends Report: An update on Global and European Tourism Forecast</i>
Speaker:	Rolf Freitag, CEO, IPK International
16.45 – 17.30:	<i>Tourism in Times of the Global Financial Crisis</i>
Introductory	Prof. Dr. Max Otte, Bestselling author „Der Crash kommt“,
Presentation:	IFVE Institut für Vermögensentwicklung
Interviewer:	Prof. Dr. Max Otte
Interview guest:	Prof. Geoffrey Lipman, Assistant Secretary-General, World Tourism Organization (UNWTO)

For further information please visit: www.itb-convention.com

You may find further special press releases under www.itb-berlin.com/Media_Centre/Publications