

ITB Deep Dive Sessions 3

Datum	Zeit	Ort
8. März 2019	11:00 - 16:45 Uhr	CityCube Berlin, Cube Club

Die ITB Deep Dive Sessions befriedigen den Bedarf der ITB-Fachbesucher nach intensivem fachlichem Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis. Hier werden wertvolle Kontakte geknüpft und Ihre individuellen Fragen und Probleme aufgegriffen. In den Deep Dive Sessions werden insbesondere die Schwerpunktthemen des ITB Kongresses 2019 vertieft behandelt.

Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#), Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident, DGT e.V.

Veranstaltungen

11:00 - 11:45 Uhr

Social Commerce: Tipps für erfolgreiche Travel-Kampagnen in Facebook und Instagram

Social Media wie Facebook & Instagram bieten Marketern eine beeindruckende Leistung bei der Aussteuerung von Advertising-Kampagnen. Anhand von Best Practice Cases wird aufgezeigt, wie diese zielgerichtet zur Traffic- & Conversion-Steigerung eingesetzt werden können. Zudem werden verschiedene Strategien und Ansatzpunkte zur Optimierung von Social Advertising Kampagnen vorgestellt. Die Teilnehmer erhalten wertvolle Tipps und Tricks zum Facebook Pixel, dem Kreieren von Conversion Funnels und Insights zu mehr Kosteneffizienz bei Facebook & Instagram Ads.

Referenten:

[Malte Galus](#), Director Digital Advertising, konstruktiv GmbH

[Jan Starcke](#), Travel & Health Insurance Industry Lead, Facebook

Schlagworte

[Distribution Marketing Social Media](#)

12:00 - 12:45 Uhr

Geheimnisse des Suchmaschinen-Rankings

Search Engine Optimization (SEO) ist unverzichtbar. Konkrete Tipps für alle Kompetenzlevel vom ehemaligen Google-Programmierer Fili Wiese: Vermeidung von On-page-Fallstricken, Optimierung von Websites, Effizienzsteigerung von Search-Bots, Verbesserung der User Experience. Am Ende der Session: Q&A-Teil für Ihre speziellen Fragen.

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Referent:

[Fili Wiese](#), SEO-Experte, SearchBrothers.com, Ehemaliger Google-Ingenieur

Schlagworte

[Destinationen Marketing Suchmaschinen](#)

13:00 - 13:45 Uhr

Partnerschaften zum nachhaltigen Tourismus: Case Studies der Cruise Industry

Nachhaltigkeit ist für die Reise- und Tourismusbranche zunehmend bedeutsam und existentiell. In besonderem Maße gilt dies für die Cruise

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Industry, die zunehmende Umweltschutzmaßnahmen und die nachhaltige Entwicklung von Destinationen bewältigen muss. Leaders aus Cruise Industry and wichtigen Kreuzfahrt-Destinationen zeigen anhand konkreter Beispiele, wie sie nachhaltigen Kreuzfahrt-Tourismus entwickeln.

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Moderation:

[Thomas P. Illes](#), Kreuzfahrtanalyst, Hochschuldozent & Fachjournalist

Podiumsgäste:

[Maria Deligianni](#), Regional Representative Eastern Mediterranean, CLIA Europa

[Megan King](#), Senior Vice President, Global Strategic Communications, CLIA

[Tassos Konidaris](#), Municipal Port Fund of Thira (Santorini)

[Alfredo Serrano Chacon](#), National Director, CLIA Spanien

[Joan Torrella](#), Managing Director, Turisme de Barcelona



Schlagworte

[Kreuzfahrt](#)

14:00 - 14:45 Uhr

Datenschutz Customer Data: Wer weiß mehr? Wie können Leistungsträger & Destinationen in Zukunft Kundendaten generieren und nutzen?

- in Kooperation mit DIHK / Deutscher Startup Verband -

In der digitalen Marktwirtschaft liegt die Herrschaft über Kundendaten mehr und mehr bei den großen Plattformen. Leistungsträgern und Destinationen geht das wertvollste Gut immer mehr verloren: Die Daten über den Kunden liegen nicht mehr bei denen, die den Kunden als Gast empfangen, sondern denen, die Leistungen und Informationen vermitteln. Wie lässt sich hier gegensteuern? Müssen politische Lösungen her, lassen sich eigene Wege finden oder funktioniert das nur im Miteinander mit den Plattformen? Gibt es Learnings aus dem Handel und der Stadt- und Regionalentwicklung, die eine Hilfe sein können? Ist direkte Buchbarkeit ein Schlüsselement? Und was möchte eigentlich der Gast?

Impulsreferat:

[Bastian Kneissl](#), Geschäftsführer, MountLytics

Moderation:

[Dr. Ulrike Regele](#), Leiterin des Referats Handel und Tourismus, Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK)

Podiumsgäste:

[Jan Hoffmann](#), Abteilungsleiter Unternehmensentwicklung & Kooperationsmanagement, Tourismus-Marketing Brandenburg (TMB)

[Tobias Kallinich](#), Geschäftsführer, Smartplatz GmbH

[Yann Maurer](#), COO, Regiondo GmbH

Schlagworte

[Daten](#) [Destination Management](#) [Künstliche Intelligenz](#) [Kundenverhalten](#) [Marketing](#)

15:00 - 15:45 Uhr

Luxury Transportation Panel

Zu Luxusreisen gehört auch eine luxuriöse Beförderungsleistung. Was bedeutet Luxus für Reisen auf der Straße, auf dem Wasser und in der Luft und welches sind die wichtigsten Luxustrends? Repräsentanten von Top-End Luxury-Verkehrsträgern diskutieren Markttrends, Potentiale und Herausforderungen.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Moderation:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

Podiumsgäste:

[Stephan Grandy](#), Senior Manager Global Sales Products and Programs & Lufthansa Private Jet, Lufthansa German Airlines

[Marcus Krall](#), Director New Business, PR & Marketing D.A.CH, Ocean Independence GmbH

[Dr. Jens Wohltorf](#), CEO, Blacklane

Schlagworte

[Aviation Kreuzfahrt Luxus Mobilität](#)

16:00 - 16:45 Uhr

“Demonstrating the Future” – das neue Copernicus Climate Change Informations System für den Europäischen Tourismus

Klimawandel und Wetterphänomene beeinflussen den europäischen Tourismus massiv. Reiseanbietern fehlen bislang jedoch verlässliche Daten für effektive Anpassungsmaßnahmen. Das neue Copernicus Climate Change Information System der EU stellt erstmals wertvolle Entscheidungsdaten für den europäischen Tourismus-Sektor bereit. Wie genau sieht das System aus und welche Entscheidungen von Destinationen, Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Transportunternehmen und Investoren können wirksam unterstützt werden?

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Einführungspräsentation:

[Adeline Cauchy](#), C3S European Tourism Contract Manager, TEC Conseil

Einführung:

[Dr. Samuel Almond](#), Officer, ECMWF, Sectoral Information System Officer, Copernicus Climate Change Service

Moderation:

[Herbert Hameler](#), Präsident, ECOTRANS

Podiumsgäste:

[Dr. Samuel Almond](#), Officer, ECMWF, Sectoral Information System Officer, Copernicus Climate Change Service

[Victoria Barlow](#), Group Environmental Manager, Thomas Cook Group

[Ghislain Dubois](#), C3S European Tourism Lead, TEC Conseil

[Nezih Isci](#), ATC Consultants

[Prof. Geoffrey Lipman](#), Creative Disruption Architect, The SUNx Program

Schlagworte

[Destinationen Klimawandel Nachhaltigkeit](#)
