

ITB Business Travel Forum

VDR Verband Deutsches
ReiseManagement e.V.

Datum
6. März 2019

Zeit:
15:00 - 17:45 Uhr

Ort
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für Travel- und Event-Manager.

Mehr Informationen zum ITB Business Travel Segment finden Sie unter www.itb-kongress.de/businesstravel

Der Fokus dieses Jahr: **Smarte Mobilitätskonzepte der Zukunft**

Mit vorausschauender Analyse und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz werden die Geschäftsreiseprozesse effizienter und Unternehmen dadurch effektiver. Das Business Travel Forum gibt Einblicke in praktische Anwendungen und Konzepte von Marktführern und Start-ups. Erfahren Sie, wie innovative Ansätze die geschäftliche Mobilität revolutionieren. Neben der geschäftlichen Mobilität liegt ein Schwerpunkt auch auf dem konkreten Nutzen für die Reisenden. Unsere Schlagworte lauten: innovative Sharing-Konzepte, urbaner Wandel, Traveler Centricity und Mixed Reality.

15:00 - 15:05 Uhr

Begrüßung

Begrüßung:

[Hans-Ingo Biehl](#), Hauptgeschäftsführer und Präsidiumsmitglied, VDR e.V.

15:00 - 15:45 Uhr

Eine umfassende Betrachtung von Mobilitätskonzepten & -alternativen

Berufliche bedingte Mobilität - mehr als nur Flug, Hotel, Bahn, Mietwagen:

Betriebliches Mobilitätsmanagement ist ein wirksames Tool zur Optimierung betrieblicher Mobilität, der Fokus auf geschäftliche Mobilität lässt jedoch große Potenziale ungenutzt: Erst die umfassende Betrachtung aller Wege der Mitarbeitenden, Kunden und Gäste entfaltet den vollen Nutzen des Instruments und schafft Lösungen für die Herausforderungen in dem dynamischen Themenfeld Mobilität und Verkehr.

Referent:

[Prof. Dr.-Ing. André Bruns](#), Professor, Hochschule RheinMain

16:00 - 16:45 Uhr

Innovative Sharing-Konzepte werden den Markt der Geschäftsreisen nachhaltig verändern

In der IT-Industrie sind Sharing-Konzepte und „As-a-Service“-Angebote bereits seit Jahren der disruptive Wachstumsfaktor. Immer mehr Industrien, auch im B2B-Segment, ziehen nach. Im Tourismus-Sektor sind AirBnB und FlixBus prominente Beispiele für Consumer. Doch wie sieht es im Geschäftsreise-Business aus? Dieser Vortrag greift innovative Konzepte und Best Cases aus aller Welt auf und erklärt, warum auch der Business Travel nachhaltig durch zukunftsweisende Sharing-Konzepte verändert wird und warum die Verantwortlichen in den Unternehmen dem Trend aufgeschlossen gegenüber stehen sollten und ihren Mitarbeitern damit einen deutlichen Mehrwert und Zufriedenheit schaffen. Jörg Mayer ist als Unternehmer ständig international unterwegs und identifiziert und analysiert neue, innovative Konzepte immer aus dem Blickwinkel des Geschäftsreisenden. Als Manager und Vorstandsmitglied auf Konzernebene weiß er: Im Mittelpunkt aller Geschäftsreise-Policies der Unternehmen muss immer der Nutzen des Mitarbeiters stehen, der regelmäßig bis weit über die Arbeitszeit hinaus für sein Unternehmen unterwegs ist. Neue Sharing-Konzepte erlauben hier klare Win-Win-Situationen.

Referent:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Jörg Mayer](#), Gründer & Geschäftsführer, CityLoop Travel GmbH

17:00 - 17:45 Uhr

Urbane Mobilität im Wandel

Ein Verkehrskollaps droht vielen Städten, daher wird ein Umdenken in Sachen urbaner Mobilität notwendig. Mobilitäts Apps und Ride Sharing Dienste schießen wie Pilze aus dem Boden. Wie verändert sich unsere Mobilität durch die Share Economy? Was bedeutet dieser Wandel für den Business Traveller? Wie sieht die Business Mobilität der Zukunft aus? Einen Überblick und Antworten auf diese Fragen gibt Alexander Mönch, General Manager von mytaxi.

Referent:

[Alexander Mönch](#), General Manager, mytaxi Deutschland

ITB Business Travel Forum

VDR Verband Deutsches
Reisemanagement e.V.

Datum
7. März 2019

Zeit:
10:45 - 14:45 Uhr

Ort
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für Travel- und Event-Manager.

Mehr Informationen zum ITB Business Travel Segment finden Sie unter www.itb-kongress.de/businesstravel

Der Fokus dieses Jahr: **Smarte Mobilitätskonzepte der Zukunft**

Mit vorausschauender Analyse und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz werden die Geschäftsreiseprozesse effizienter und Unternehmen dadurch effektiver. Das Business Travel Forum gibt Einblicke in praktische Anwendungen und Konzepte von Marktführern und Start-ups. Erfahren Sie, wie innovative Ansätze die geschäftliche Mobilität revolutionieren. Neben dem technisch Machbaren liegt ein Schwerpunkt auch auf dem konkreten Nutzen für die Reisenden. Unsere Schlagworte lauten: innovative Sharing-Konzepte, urbaner Wandel, Traveler Centricity und Mixed Reality.

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Begrüßung:

[Hans-Ingo Biehl](#), Hauptgeschäftsführer und Präsidiumsmitglied, VDR e.V.

11:00 - 11:45 Uhr

Mixed Reality meets Business Travel – Wie Mixed Reality schon heute einen Mehrwert erzeugen kann

Seit mehreren Jahren beschäftigt sich der VDR mit dem Thema Holografie, Augmented-/Mixed Reality und untersucht die mittel- und langfristigen Auswirkungen auf die geschäftliche Mobilität. Reisen wir in naher Zukunft weniger aber bewusster? Erleben Sie einen Einblick was jetzt bereits machbar ist und was in naher Zukunft möglich sein wird.

Moderation:

[Christian Rosenbaum](#), Manager Strategic Relations, i:FAO Group

Podiumsgäste:

[Dennis Ahrens](#), Business Solution Manager Business Innovation & Mixed Reality, Zühlke Engineering GmbH

[Jürgen Loschelder](#), Head of global Travel Management, thyssenkrupp AG

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

12:00 - 12:45 Uhr**Traveler Centricity: Wer reist denn da?**

Das unterschiedliche Verhalten von Reisenden und wie man dieses für das strategische Reisemanagement nutzen kann. Reisende sind verschieden. Sie haben unterschiedliche Anforderungen an den Ablauf einer Geschäftsreise und haben ebenso unterschiedliche Bedürfnisse. Doch warum sollte das für Unternehmen wichtig sein? Katharina Turlo gibt eine Übersicht über verschiedene Typen von Reisenden, wie man auf diese eingeht und erklärt, warum man mit einer Mitarbeiter-zentrierten Ausrichtung des Reiseprogramms das strategische Travel Management verbessern kann.

Referentin:

[Katharina Turlo](#), Senior Director Program Management Central Europe, CWT Carlson Wagonlit Travel

13:00 - 13:45 Uhr**Sharing Economy: Erfahrungswerte mit Airbnb for Work von Travel Managern aus drei Ländern**

Die Teilnehmer dieser Diskussionsrunde haben alle Airbnb for Work in ihre Travel Programme aufgenommen und teilen ihre Erfahrungen. Wer nutzt alternative Übernachtungsmöglichkeiten für welche Art von Trip? Wie kann das Angebot von Airbnb for Work in bestehende Programme eingebunden werden? Was gab es für Hürden bei der Einführung? Freuen Sie sich auf eine aufschlussreiche Diskussion mit Raum für Ihre Fragen.

Referent:

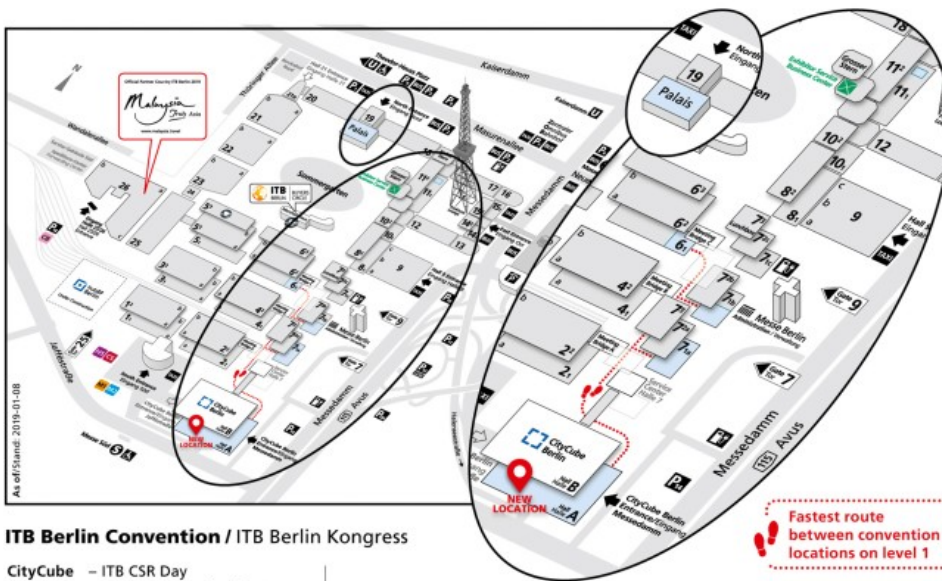
[Christopher Bergau](#), Market Manager, Airbnb for Work

14:00 - 14:45 Uhr**GBTA Corporate Travel Industry Trends**

Basierend auf GBTA-Forschungen gibt diese Sitzung einen Ausblick auf die Geschäftsreisebranche und einen Überblick über die neuesten Trends und Erkenntnisse.

Referentin:

[Catherine Logan](#), Regional Vice President – EMEA, GBTA



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.