

ITB CSR Day



Datum
8. März 2019

Zeit:
10:45 - 14:45 Uhr

Ort
City Cube, Saal A3

Potenziale und Best-Practice-Beispiele eines zukunftsfähigen, nachhaltigen Tourismus.

Nachhaltigkeit ist für die ITB weit mehr als ein Lippenbekenntnis, es ist ITB-Strategieelement und -Mission. Der ITB CSR Day greift zukunftsweisende Nachhaltigkeitsthemen auf und gibt Anregungen für den Umgang mit der größten Herausforderung unserer Zeit: im Zentrum des ITB CSR Day 2019 steht der Klimawandel. In der Keynote erläutert der weltweit renommierte Klimawandelforscher Prof. Dr. Schellnhuber Status Quo und Handlungszwänge zum Klimawandel. Eine der fundamentalen Fragen unserer Branche wird anschließend in einer Podiumsdiskussion behandelt: Können wir in Anbetracht des 1,5 Grad-Ziels in Zukunft noch so reisen wie bisher oder droht das Ende des Branchenwachstums? Top-aktuell ist auch die Meeresverschmutzung mit Plastikmüll. Wie können wir hier gegensteuern? Zudem präsentiert die Weltbank neue Möglichkeiten einer nachhaltigen Tourismusedwicklung durch die Sharing Economy. Der ITB CSR Day wird ab 15.00 Uhr mit ausgewählten Deep Dive-Sessions im Cube Club fortgesetzt. CLIA ist Gold Sponsor des ITB CSR Day.

Am Freitag, den 8. März findet zusätzlich zum ITB Berlin Kongress der „Tag des barrierefreien Tourismus“ statt. Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) lädt Fachbesucher und Pressevertreter zum Dialog mit Praktikern und Experten zum „Tourismus für Alle“ ein.

Tagesmoderation:

[Ariane Janér](#), Member of Transition Team, Global Ecotourism Network (GEN), Latin American Ecotourism Network (LACEN), Co-founder, Instituto EcoBrasil

10:45 - 11:00 Uhr

Eröffnung

Begrüßung:

[Ariane Janér](#), Member of Transition Team, Global Ecotourism Network (GEN), Latin American Ecotourism Network (LACEN), Co-founder, Instituto EcoBrasil

[Rika Jean-Francois](#), CSR-Beauftragte, ITB Berlin

11:00 - 11:45 Uhr

Keynote: Klimawandel, Erderwärmung, Wetterextreme: Status Quo und Handlungszwänge

Der letzte heiße Sommer auf der Nordhalbkugel und der aufrüttelnde Bericht des Weltklimarates IPCC sind unmissverständlich: Ein „Weiter wie bisher“ führt in den Abgrund. Wie können wir den Absturz noch verhindern? Welche Maßnahmen zur Eindämmung von Erderwärmung und Klimawandel sind besonders effektiv? Welche Politik-Maßnahmen sind zu erwarten, welche sind sogar unvermeidbar? Der weltweit führende Klimaforscher Prof. Dr. Hans Joachim Schellnhuber erläutert den Status Quo und enthüllt Handlungszwänge.

Keynote Speaker & Interviewgast:

[Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Joachim Schellnhuber](#), Direktor Emeritus, Potsdam Institut für Klimafolgenforschung (PIK)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

12:00 - 12:45 Uhr

Tourismus und das 1,5 Grad-Ziel: Wie lange reisen wir noch so wie heute?

Der neue Bericht des Weltklimarates zeigt mehr als deutlich: Ein „Weiter wie bisher“ kann es nicht geben. Die Struktur des Tourismusangebotes wird sich grundlegend ändern müssen. Luftverkehr und Kreuzfahrten, Hotellerie und Destinationen – welche Strukturänderungen stehen uns bevor? Wie verändern Gesetzgeber und Investorenverhalten die derzeitigen Rahmenbedingungen des Tourismus? Und wie sieht die Nachfrageseite aus? Sind Touristen bereit, mehr Geld auszugeben oder sind sie sogar geneigt, auf Reisen zu verzichten? Ergebnisse einer globalen Exklusiv-Studie von Travelzoo und ITB zeigen, wie veränderungswillig der internationale Tourist ist und wie sehr unsere Branche dadurch unter Druck gerät.

Keynote:

[Hon. Maria Amalia Revelo Raventós](#), Tourismusministerin, Costa Rica

Moderation:

[Matthias Beyer](#), Geschäftsführer, mascontour GmbH

Podiumsgäste:

[Bernhard Dietrich](#), Head of Environmental Issues, Lufthansa Group

[Moritz Hintze](#), CEO & Gründer, bookitgreen

[Dr. Michael Kopatz](#), Projektleiter für Energie-, Verkehrs- und Klimapolitik, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH

[Hon. Maria Amalia Revelo Raventós](#), Tourismusministerin, Costa Rica

13:00 - 13:45 Uhr

Tourismus und die Sharing Economy: Politikempfehlungen und Potentiale

Die Sharing Economy stellt Tourismusdestinationen vor große Herausforderungen, sie bietet aber auch vielfältige Potentiale zur Armutsbekämpfung in Entwicklungs- und Schwellenländern und zur Lösung drängender Overtourism-Probleme. Welche Maßnahmen sollten Tourismusdestinationen jetzt ergreifen, um die Potentiale der Sharing Economy auszuschöpfen? Welche Best Practice-Beispiele dienen der aktuellen Weltbank-Studie zufolge als Vorbild?

Interviewerin:

[Ariane Janér](#), Member of Transition Team, Global Ecotourism Network (GEN), Latin American Ecotourism Network (LACEN), Co-founder, Instituto EcoBrasil

Referentin & Interviewgast:

[Dr. Louise Twining-Ward](#), Senior Private Sector Specialist, The Worldbank

14:00 - 14:45 Uhr

Die Plastikmüll-Flutwelle: Meeresverschmutzung und die UN Sustainable Development Goals

Die Sustainable Development Goals der United Nations enthalten als Target 14.1. die Minderung der Meeresverschmutzung. Wenig beachtet wurde bisher die dramatisch gestiegene Meeresverschmutzung mit Plastik. An jährlich 8 Millionen Tonnen Plastikmüll in den Meeren hat die Tourismusbranche einen erheblichen Anteil. Wie können wir die Meeresverschmutzung mit Plastikmüll vermeiden? Wie sehen die ersten Best Practice-Beispiele von Tourismusunternehmen aus? Welche Regulierungsmaßnahmen der Politik sind zu erwarten und welchen Beitrag ist der Tourist bereit zu leisten?

Moderation:

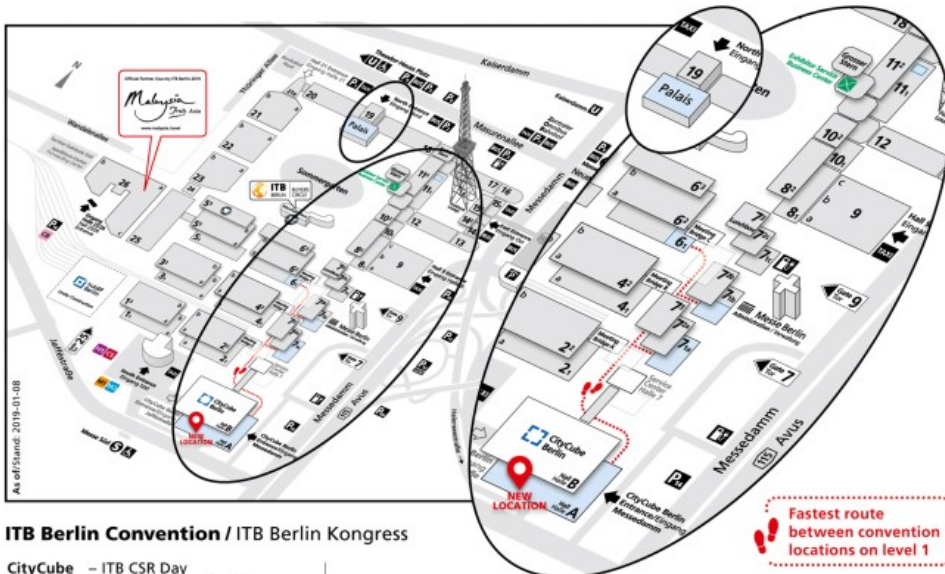
[Prof. Dr. Willy Legrand](#), Professor, Hospitality, Tourism und Event Management, IUBH Internationale Hochschule Bad Honnef

Podiumsgäste:

[Dr. Frauke Fischer](#), Agentur-Gründerin, auf!, Nachhaltigkeits-Fachautorin, -beraterin & -gutachterin

[Dr. Monika Griefahn](#), Senior Advisor Sustainability, Costa Group, Gründungsmitglied Greenpeace, Ministerin a.D.

[Joanne Hendrickx](#), Former Global Sustainable Destinations Manager, Thomas Cook Group, Gründerin, Travel Without Plastic



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

- CityCube Hall A**
- ITB CSR Day
 - ITB Deep Dive Sessions
 - ITB Destination Day 1
 - ITB Destination Day 2
 - ITB Experts Forum Wellness
 - ITB Future Day
 - ITB Marketing & Distribution Day
 - ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
 - ITB MICE Forum
 - ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
 c/o Multivisio GmbH
 Hanauer Landstraße 287
 60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
 Freiberufliche Kongressmanagerin
 Telefon: +1 843 602-2720
 alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
 Product Manager
 Messe Berlin
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
 Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
 klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
 Hochschule Worms
 Erenburgerstr. 19
 67549 Worms
 Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
 conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN – IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.