

ITB Deep Dive Sessions 1

Datum	Zeit:	Ort
6. März 2019	10:45 - 17:45 Uhr	City Cube Club

Die ITB Deep Dive Sessions befriedigen den Bedarf der ITB-Fachbesucher nach intensivem fachlichem Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis. Hier werden wertvolle Kontakte geknüpft und Ihre individuellen Fragen und Probleme aufgegriffen. In den Deep Dive Sessions werden insbesondere die Schwerpunktthemen des ITB Kongresses 2019 vertieft behandelt.

Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Anna Klein](#), Professorin für Tourismuswirtschaft, IUBH Internationale Hochschule, Vizepräsidentin, DGT e.V.

11:00 - 11:45 Uhr

Erfolgsfaktor internationale Zusammenarbeit – das Beispiel Baltic Sea Cycle Route

Fahrrad-Tourismus wird auch in den nächsten Jahren ein wichtiger Wachstumsmarkt bleiben. Am Beispiel der Baltic Sea Cycle Route wird gezeigt, wie eine verbesserte Koordination der internationalen Zusammenarbeit zu Angebotsoptimierung und effektiverer Vermarktung der Regionen führen kann. Top-aktuelle, umfangreiche empirische Daten für Dänemark, Deutschland und Polen zeigen den Status Quo und liefern Grundlagen für die Vision 2030 sowie Erkenntnisse für die weitere strategische Ausrichtung der Baltic Sea Cycle Route.

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Moderation:

[Fong Choo Leong](#), Referentin Facharbeit Tourismus, ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.

Podiumsgäste:

[Ádám Bodor](#), Advocacy and EuroVelo Director, European Cycling Federation (ECF)

[Marta Chelkowska](#), Director, Tourism Department, Marshal Office Pomorskie Voivodeship, President of Pomorskie Tourist Board

[Jesper Pørksen](#), Director, Danish Cycling Tourism

[Carolin Ristau](#), Marketing and Public Relations, Mecklenburger Radtour

12:00 - 12:45 Uhr

Overtourism 1: Smarte Steuerung mit digitalen Technologien

Digitale Technologien und Smartphones können Besucherströme entzerren. Besucher können von Stoßzeiten und Hotspots weggesteuert werden. Wie sehen effektive Technologielösungen aus und welche Daten aus welchen Quellen werden dafür benötigt? Wie sind die Erfahrungen mit den innovativen Apps im Markt? Akzeptiert der Nutzer die smarten Empfehlungen? Forscher und Pilotanwender erläutern und diskutieren die Potentiale digitaler Technologien mit dem Publikum.

Wichtiger Hinweis: *Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.*

Einführungspräsentation:

[Dr. Manuel Butler Halter](#), Executive Director, World Tourism Organization (UNWTO)

[Dr. Ko Koens](#), Professor, CELTH/Breda University of Applied Sciences

Moderation:

[Dr. Ko Koens](#), Professor, CELTH/Breda University of Applied Sciences

Podiumsgäste:

[Dr. Manuel Butler Halter](#), Executive Director, World Tourism Organization (UNWTO)

[Joan Torella](#), Managing Director, Turisme de Barcelona

[Geerte Udo](#), Associate Director Marketing Strategy, Amsterdam Marketing



13:00 - 13:45 Uhr

Overtourism 2: Wie erlebt der internationale Tourist Overtourism?

Exklusive empirische Studie von Travelzoo und ITB

Overtourism trübt das Destinationserlebnis internationaler Touristen zunehmend. Welche Touristengruppen jedoch Overtourism jedoch besonders negativ wahrnehmen, welche Vermeidungsstrategien sie anwenden und welche Destinations-Maßnahmen sie akzeptieren würden, ist weitgehend unerforscht. Die top-aktuelle internationale Exklusivstudie von Travelzoo und ITB bringt erstmals Licht ins Dunkel und gibt Destinations-Verantwortlichen wichtige Entscheidungshilfen im Umgang mit einer der größten Herausforderungen im internationalen Tourismus heute und in Zukunft.

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referent:

[James Clarke](#), General Manager UK, Travelzoo

14:00 - 14:45 Uhr

Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

Making and „Unmaking“ of a Destination – nicht nur in Lateinamerika

Selfies, Tipps und Sehnsuchts-Bilder: Wie viel Einfluss hat Social Media tatsächlich auf die Beliebtheit von Ländern und Regionen? Können Blogs, Videos und Fotoserien eine Destination „machen“ oder ins Out kicken? Was beeinflussen Influencer wirklich im Tourismus? Verfolgen Städte und Fremdenverkehrsämter digitale Strategien z.B. als Antworten auf Overtourism? Und warum wird der Regenbogenberg Perus für manche Reisende zur Enttäuschung? Medien- und Tourismusexperten diskutieren den rapiden Wandel von Destinationswerbung in Social Media, youtube und anderen Plattformen am Beispiel Lateinamerikas. Wohin gehen die Trends und welche Chancen hat auch „Das Besondere Ziel“, jenseits der überlaufenen Posting-Motive besser in den Fokus der Reisenden zu gelangen?

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Moderation:

[Andreas M. Gross](#), Erster Vorsitzender, ARGE Lateinamerika e.V.

Podiumsgäste:

[Gycs Gordon](#), Direktor, Wirtschafts- und Handelsbüro Peru

[Frank Grafenstein](#), Managing Director, neusta Grafenstein GmbH - experts in tourism marketing

[Ania Konieczko](#), YouTuberin, Podcasterin, Bloggerin, Geh Mal Reisen

[Jewgeni Patrouchev](#), Senior MICE & Tourismusbeauftragter, PROCOLOMBIA

[Sarah Plack](#), Reisebloggerin

[Daniel Schlegel](#), YouTuber, Podcaster, Blogger, Geh Mal Reisen

15:00 - 15:45 Uhr

Mekong Tourism Forum: Filmtourismus und Storytelling

-in Kooperation mit MTCO und PATA-

Filme inspirieren Millionen von Menschen, Destinationen zu besuchen. Wie aber sollten Filme gestaltet sein und wie regt man user generated content an? Wie erfolgt eine effektive Integration in das Destination Marketing? Welche positiven und negativen Tourismuskwirkungen sind zu beobachten und wie kann Visual Storytelling eingesetzt werden, um zu Landeskultur und Nachhaltigkeit aufzuklären? Es wird auch gezeigt, was die preisgekrönte Initiative MekongMoments.com und das Mekong Mini Movie Festival so erfolgreich gemacht hat.

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Begrüßung und Einführung:

[Gerrit Krueger](#), Managing Director, Chameleon Strategies

Moderation:

[Mario Hardy](#), CEO, Pacific Asia Travel Association (PATA)

Podiumsgäste:

[Rob Holmes](#), Gründer & Chefstrategie, GLP Films

[Jens Thraenhart](#), CEO, Mekong Tourism Coordinating Office (MTCO)

[John Williams](#), VP Business Development, BBC Worldwide

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019





16:00 - 16:45 Uhr

Tourism Science Slam

-in Kooperation mit DGT und Aiest-

Science Slam Sessions erfreuen sich stark wachsender Beliebtheit – und das aus guten Gründen: Sie sind gut verständlich, sehr lehrreich, höchst unterhaltsam und sie kommen erfreulich schnell zum Punkt. Der erste Tourism Science Slam vermittelt anschaulich Forschungsergebnisse zu Reisen mit dem Flugzeug, zum Wohnen in Hotels und zu Strandaufenthalten im Urlaub.

Grußworte:

[Prof. Dr. Harald Pechlaner](#), Präsident, Aiest (International Association of Scientific Experts in Tourism), Lehrstuhl Tourismus, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#), Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident, DGT e.V.

Moderation:

[Dr. Julia Offe](#), Scienceslam.de

Referenten:

[Dr. Jörg Fuchte](#), Ingenieur, ZAL Tech Center

[Joachim Sebastian Haupt](#), Physikdidaktiker

[Dr. Sebastian Lotzkat](#), Biologe, Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart

17:00 - 17:45 Uhr

Sustainable Food & Beverage Management in Destinationen

Nachhaltiges Food & Beverage Management kann zum Dreh- und Angelpunkt einer nachhaltigen Destinationsentwicklung werden. In einer komplett neu gestalteten Supply Chain werden authentische, regionale, nachhaltig produzierte Landwirtschaftsprodukte wie Wein oder Olivenöl in Hotels und auf Ausflügen angeboten bzw. präsentiert. Resultate sind eine nachhaltigere Landwirtschaft, eine Verbesserung von Kundenerlebnissen und Produktqualität und eine höhere lokale Wertschöpfung. Am Beispiel von Kreta wird gezeigt, wie Kunden laut aktuellen Umfragen auf derartige Angebote reagieren, wie die lokale Landwirtschaft eingebunden wurde und wie Hoteliers an der Entwicklung partizipieren. *Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

Moderation:

[Andreas Koch](#), Geschäftsführer, blueContec GmbH

Podiumsgäste:

[Sotiris Di. Bampagiouris](#), Co-Founder & CEO, LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

[Konstantinos G. Bouyouris](#), Co-Founder & Chief Projects Officer, LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

[Maria S. Valerga](#), Sustainability & Food Safety professional in Tourism, LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

ITB Deep Dive Sessions 2

Datum	Zeit:	Ort
7. März 2019	10:45 - 17:45 Uhr	City Cube Club

Die ITB Deep Dive Sessions befriedigen den Bedarf der ITB-Fachbesucher nach intensivem fachlichem Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis. Hier werden wertvolle Kontakte geknüpft und Ihre individuellen Fragen und Probleme aufgegriffen. In den Deep Dive Sessions werden insbesondere die Schwerpunktthemen des ITB Kongresses 2019 vertieft behandelt.

Tagesmoderation:

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



11:00 - 11:45 Uhr

Keynote-Session: NDC und GDS: Chancen und Herausforderungen für Reisemittler und Airlines

IATA NDC und Direct Connect werden den Airline-Vertrieb massiv verändern. Für Reisemittler und Airlines ergeben sich ganz neue Chancen, es stellen sich aber auch viele komplizierte Fragen. Die Session gewährt Einblick in die NDC-Aktivitäten von Amadeus, Sabre und Travelport und baut ein Grundverständnis zu einem zentralen vertriebspolitischen Thema von morgen bei den Kongress-Besuchern auf.

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Moderation:

[Prof. Dr. Stephan Bingemer](#), Professor für Business Administration und Tourismus, ISM Hochschule Frankfurt

Podiumsgäste:

[Stefan Betz](#), Head of Strategy & Commercials, Amadeus NDC-X Program

[Will Owen Hughes](#), Global Head of Airline/Agency Transition, Travelport

[Madhavan Kasthuri](#), Managing Director, EMEA Online Business, Sabre

12:00 - 12:45 Uhr

Zwischenrufe: "5 vor 12": Meeresverschmutzung: Das Plastik Paradoxon - Lifestyle hits Lifestyle

-powered by Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.-

Bei der Verschmutzung der Meere sind wir Täter und Opfer zugleich. Drei Viertel des Mülls im Meer besteht aus Plastik. Durch Plastikmüll entstehen enorme natürliche und volkswirtschaftliche Schäden, auch in der Tourismusbranche. Welche Lösungsansätze und Verhinderungsstrategien sind erfolgreich und wie können Verhaltensänderungen initiiert werden?

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Moderation:

[Klaus Betz](#), Projektleitung Dialoge, Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.

Podiumsgäste:

[Victoria Barlow](#), Group Environmental Manager, Thomas Cook Group

[Mark Hehir](#), CEO, The Small Maldives Island Co (TSMIC), Amilla Fushi/Finolhu, Malediven

[Wybcke Meier](#), CEO, TUI Cruises

[Martina von Münchhausen](#), Senior Programme Manager Sustainable Tourism, WWF-Zentrum für Meeresschutz

13:00 - 13:45 Uhr

Asiens Auslandstourismus: Die ungenutzte Chance für Touren & Aktivitäten Anbieter?

- Der asiatische Auslandstourismus schießt in die Höhe, wie relevant ist das für den Touren & Aktivitäten-Markt?
- Wie können sich Anbieter auf diese Gelegenheit vorbereiten?
- Was sind Best Practice Beispiele?

Referent:

[Oliver Nützel](#), CEO, Regiondo GmbH

14:00 - 14:45 Uhr

Focus on China: Alibaba, Mobile Payment und die Zukunft des Quellmarktes China

China verdient mehr denn je besondere Beachtung: In immer mehr Märkten und Technologien weist China den Weg in die Zukunft - auch im Bereich Künstlicher Intelligenz und bei Online-Buchungen, bei der Nutzung mobiler Endgeräte und beim Mobile Payment. Ohne Buchungsplattform-Giganten wie Fliggy von Alibaba oder Alipay gelingt die Gewinnung chinesischer Touristen in Europa und weltweit kaum noch. Wie lässt sich der attraktive chinesische Quellmarkt erfolgreich erschließen? In welche anderen Märkte in Asien und auf den anderen Kontinenten expandiert Alibaba bald? Und ganz grundsätzlich: Wie wandelt sich das Kauf- und Reiseverhalten chinesischer Kunden?

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Interviewer:

[Prof. Dr. Wolfgang Arlt](#), Director, COTRI China Outbound Tourism Research Institute

Referent und Interviewgast:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Terry von Bibra](#), Europachef, Alibaba

15:00 - 15:45 Uhr

Malaysia Healthcare: Maßnahmen zur weltweiten Marktführerschaft

Malaysia hat sich zu einer weltweit herausragenden Healthcare-Destination entwickelt. Seit Jahren wächst die Healthcare-Branche mit zweistelligen Zuwachsraten, die Angebote weisen höchstes Qualitätsniveau mit international sehr wettbewerbsfähigem Preisniveau auf. Die Session zeigt, wie Public-Private Partnerships gestaltet sind, um neue Chancen und Marktpotentiale zu erschließen und Malaysia als weltweit führende Healthcare-Destination zu positionieren.

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Referentin:

[Sherene Azli](#), CEO, Malaysia Healthcare Travel Council (MHTC)

16:00 - 16:45 Uhr

Roboterprogrammierung leicht gemacht: Live Demo von Use Cases im Tourismus

Serviceroboter sind sicher eines der „next big things“ in der globalen Touristik. Schon heute wird mit Robotern in Hotels, auf Kreuzfahrtschiffen und an Flughäfen experimentiert. Abschreckend wirken heute oft komplizierte Programmierarbeiten. Innovative Forschungsinstitute haben jedoch Plattformen gebaut, mit denen auch Touristiker Roboter programmieren können. In einer beeindruckenden Live Demo wird gezeigt, wie einfach Roboter für neue Aufgaben in der Touristik programmiert werden können.

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Interviewer:

[Steffen Hohl](#), Senior Consultant & Managing Director, Yeahmazing

Referentin & Interviewgast:

[Beate Jost](#), Projektleiterin, Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS

17:00 - 17:45 Uhr

No-Deal Brexit?! Konsequenzen für den UK-Outbound und Inbound-Tourismus

Wie geht es mit Großbritannien weiter? Ein No-Deal Brexit ist wahrscheinlicher geworden. Euromonitor-Studien zeigen, dass die Tourismusausgaben der Briten stagnieren und wichtige Tourismus-Destination empfindlich getroffen würden. Welche Tourismusdestinationen sind besonders von einem No-Deal Brexit betroffen? Wie sind die Auswirkungen auf den UK-Inbound Tourismus und auf die Tourismusangebote?

Referentin:

[Caroline Bremner](#), Head of Travel Research, Euromonitor International

ITB Deep Dive Sessions 3

Datum	Zeit:	Ort
8. März 2019	10:45 - 16:45 Uhr	City Cube Club

Die ITB Deep Dive Sessions befriedigen den Bedarf der ITB-Fachbesucher nach intensivem fachlichem Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis. Hier werden wertvolle Kontakte geknüpft und Ihre individuellen Fragen und Probleme aufgegriffen. In den Deep Dive Sessions werden insbesondere die Schwerpunktthemen des ITB Kongresses 2019 vertieft behandelt.

Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#), Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident, DGT e.V.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

11:00 - 11:45 Uhr

Social Commerce: Tipps für erfolgreiche Travel-Kampagnen in Facebook und Instagram

Social Media wie Facebook & Instagram bieten Marketern eine beeindruckende Leistung bei der Aussteuerung von Advertising-Kampagnen. Anhand von Best Practice Cases wird aufgezeigt, wie diese zielgerichtet zur Traffic- & Conversion-Steigerung eingesetzt werden können. Zudem werden verschiedene Strategien und Ansatzpunkte zur Optimierung von Social Advertising Kampagnen vorgestellt. Die Teilnehmer erhalten wertvolle Tipps und Tricks zum Facebook Pixel, dem Kreieren von Conversion Funnels und Insights zu mehr Kosteneffizienz bei Facebook & Instagram Ads.

Referenten:

[Malte Galus](#), Director Digital Advertising, konstruktiv GmbH

[Jan Starcke](#), Travel & Health Insurance Industry Lead, Facebook

12:00 - 12:45 Uhr

Geheimnisse des Suchmaschinen-Rankings

Search Engine Optimization (SEO) ist unverzichtbar. Konkrete Tipps für alle Kompetenzlevel vom ehemaligen Google-Programmierer Fili Wiese: Vermeidung von On-page-Fallstricken, Optimierung von Websites, Effizienzsteigerung von Search-Bots, Verbesserung der User Experience. Am Ende der Session: Q&A-Teil für Ihre speziellen Fragen.

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Referent:

[Fili Wiese](#), SEO-Experte, SearchBrothers.com, Ehemaliger Google-Ingenieur

13:00 - 13:45 Uhr

Partnerships in Sustainable Tourism: Case Studies from the Cruise Industry

Moderation:

[Thomas P. Illes](#), Kreuzfahrtanalyst, Hochschuldozent & Fachjournalist



14:00 - 14:45 Uhr

Datenschatz Customer Data: Wer weiß mehr? Wie können Leistungsträger & Destinationen in Zukunft Kundendaten generieren und nutzen?

- in Kooperation mit DIHK / Deutscher Startup Verband -

In der digitalen Marktwirtschaft liegt die Herrschaft über Kundendaten mehr und mehr bei den großen Plattformen. Leistungsträgern und Destinationen geht das wertvollste Gut immer mehr verloren: Die Daten über den Kunden liegen nicht mehr bei denen, die den Kunden als Gast empfangen, sondern denen, die Leistungen und Informationen vermitteln. Wie lässt sich hier gegensteuern? Müssen politische Lösungen her, lassen sich eigene Wege finden oder funktioniert das nur im Miteinander mit den Plattformen? Gibt es Learnings aus dem Handel und der Stadt- und Regionalentwicklung, die eine Hilfe sein können? Ist direkte Buchbarkeit ein Schlüsselement? Und was möchte eigentlich der Gast?

Impulsreferat:

[Bastian Kneissl](#), Geschäftsführer, MountLytics

Moderation:

[Dr. Ulrike Regele](#), Leiterin des Referats Handel und Tourismus, Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK)

Podiumsgäste:

[Jan Hoffmann](#), Abteilungsleiter Unternehmensentwicklung & Kooperationsmanagement, Tourismus-Marketing Brandenburg (TMB)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Tobias Kallinich](#), Geschäftsführer, Smartplatz GmbH
[Oliver Nützel](#), CEO, Regiondo GmbH

15:00 - 15:45 Uhr

Luxury Transportation Panel

Zu Luxusreisen gehört auch eine luxuriöse Beförderungsleistung. Was bedeutet Luxus für Reisen auf der Straße, auf dem Wasser und in der Luft und welches sind die wichtigsten Luxustrends? Repräsentanten von Top-End Luxury-Verkehrsträgern diskutieren Markttrends, Potentiale und Herausforderungen.

Moderation:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

Podiumsgäste:

[Stephan Grandy](#), Senior Manager Global Sales Products and Programs & Lufthansa Private Jet, Lufthansa German Airlines

[Marcus Krall](#), Director New Business, PR & Marketing D.A.CH, Ocean Independence GmbH

[Dr. Jens Wohltorf](#), CEO, Blacklane

16:00 - 16:45 Uhr

“Demonstrating the Future” – das neue Copernicus Climate Change Informations System für den Europäischen Tourismus

Klimawandel und Wetterphänomene beeinflussen den europäischen Tourismus massiv. Reiseanbietern fehlen bislang jedoch verlässliche Daten für effektive Anpassungsmaßnahmen. Das neue Copernicus Climate Change Information System der EU stellt erstmals wertvolle Entscheidungsdaten für den europäischen Tourismus-Sektor bereit. Wie genau sieht das System aus und welche Entscheidungen von Destinationen, Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Transportunternehmen und Investoren können wirksam unterstützt werden?

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Einführungspräsentation:

[Adeline Cauchy](#), C3S European Tourism Contract Manager, TEC

Einführung:

[Dr. Samuel Almond](#), Officer, ECMWF, Sectoral Information System Officer, Copernicus Climate Change Service

Moderation:

[Herbert Hamele](#), Präsident, ECOTRANS

Podiumsgäste:

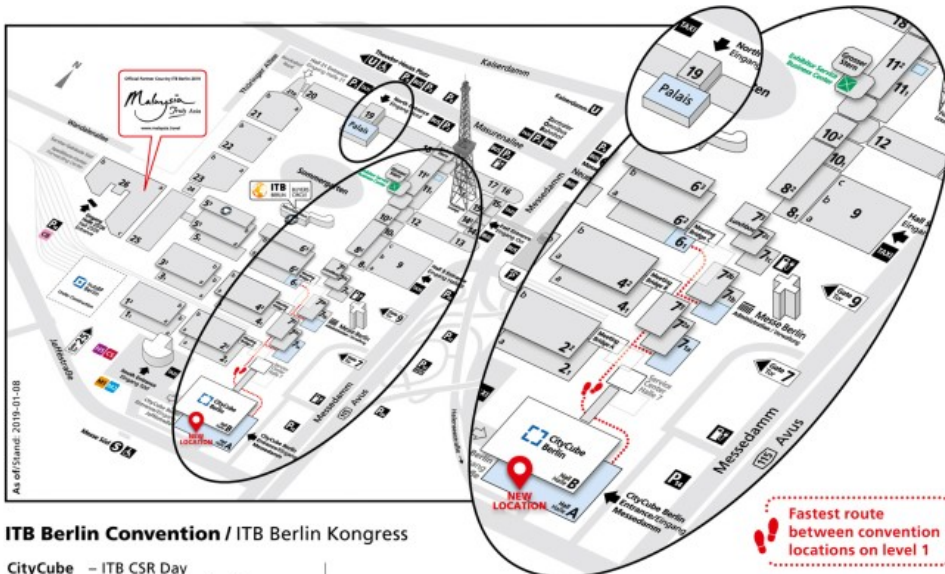
[Dr. Samuel Almond](#), Officer, ECMWF, Sectoral Information System Officer, Copernicus Climate Change Service

[Victoria Barlow](#), Group Environmental Manager, Thomas Cook Group

[Ghislain Dubois](#), C3S European Tourism Lead, TEC

[Nezih Isci](#), ATC Consultants

[Prof. Geoffrey Lipman](#), Creative Disruption Architect, The SUNx Program



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.