

## ITB Destination Day 1



world of ideas

Datum	Zeit:	Ort
6. März 2019	10:45 - 19:00 Uhr	City Cube, Saal A1

Strategien und Best Practice-Beispiele wichtiger Tourismusregionen; Empfehlungen für die Optimierung des Destination-Management.

Die ITB Destination Days widmen sich drängende Herausforderungen und Perspektiven im internationalen Destinationsmanagement. Am Mittwoch werden zum ITB Kongress-Schwerpunktthema „Overtourism“ Lösungen für einen wirksamen Umgang mit Overtourism-Problemen im Keynote-Panel präsentiert. Zum ITB Kongress-Schwerpunktthema Luxus wird die spannende Frage diskutiert, welches die Trend-Luxusdestinationen heute und morgen sind. Danach stehen die Destinationen Arabien, China und Städtedestinationen im Fokus. Der vielerorts drohende Verkehrskollaps am Boden ist ein weiteres Schwerpunktthema des ITB Kongresses 2019. Das Future Ground Mobility Panel und der anschließende ITB Ministers' Roundtable gehen Problemursachen und Lösungsansätzen auf den Grund.

**Tagesmoderation:**

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

**10:45 - 11:00 Uhr****Begrüßung****Referentin:**

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

**11:00 - 11:45 Uhr****Keynote-Panel: Overtourism revisited: Best Demonstrated Practices statt "Weiter wie bisher"****-In Kooperation mit UNWTO-**

Unendliches Wachstum in endlichen Räumen funktioniert nicht: Massiv zunehmende Konflikte in immer mehr touristischen Hotspots zeigen, dass es nicht weitergehen kann wie bisher. Mittlerweile liegt eine Reihe von Lösungsansätzen von besonders stark betroffenen Städte-Destinationen vor. Wie kann eine Destination die richtigen Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wachstum setzen - auf nationaler, regionaler und lokaler Basis? Ergebnisse einer globalen empirischen Exklusiv-Studie von Travelzoo und ITB zeigen auch, wann Touristen Zutritts- und Preisschranken, smarte Technologien, Touristenselektion und Besucherlenkung akzeptieren bzw. wünschen. Was sind „lessons learned“ und Best Practice-Beispiele? Und last but not least: Lassen sich die Erkenntnisse auch auf zunehmend belastete ländliche Attraktionen übertragen?

**Podiumsgäste:**

[Dr. Manuel Butler Halter](#), Executive Director, World Tourism Organization (UNWTO)

[Prof. Dr. Albert Postma](#), CELTH/NHL Stenden|ETFI

[Sharry Sun](#), Global Head of Brand, Travelzoo

[Romana Vlastic](#), Direktorin, DUBROVNIK TOURIST BOARD & Convention Bureau

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

12:00 - 12:45 Uhr

**Trend-Destinationen im Luxus-Markt**

Welche Destinationen morgen en vogue sind, ist eine der Schlüsselfragen im Luxusmarkt. Es zeichnet sich ab, dass einerseits kalte Destinationen wie Island, Lappland, Arktis und Antarktis die neuen Luxus-Destinationen werden. Andererseits sind Destinationen, die die Reise zum eigenen Ich ermöglichen - Hinduistische Tempel, Kloster-Hotels und Selbstfindung in der Natur – bei Luxuskunden zunehmend beliebt. Wohin entwickelt sich der Luxusmarkt und wie partizipieren Destinationen am Wachstum dieses attraktiven Segmentes?

**Begrüßung und Einführung:**

[Marc Aeberhard](#), Inhaber, Luxury Hotel & Spa Management Ltd

**Impulsreferate:**

[Eliza Jean Reid](#), First Lady of Iceland, United Nations Special Ambassador for Tourism and the Sustainable Development Goals

[Philipp Schmidt](#), Mitinhaber, Nordisch Reisen GmbH

[Maja Traber-Watters](#), Member of Executive Board, Swiss Heart Foundation - Young at Heart

[Michael Edwards](#), Chief Growth Officer, Intrepid Group

**Moderation:**

[Marc Aeberhard](#), Inhaber, Luxury Hotel & Spa Management Ltd

13:00 - 13:45 Uhr

**Studiosus-Gespräch: Urlaub in der arabischen Welt: Kommen jetzt die fetten Jahre?**

Vom Badetouristen bis zum Kultururlauber: Reisen in die arabische Welt sind gefragt wie schon lange nicht. Wenngleich es zu einstigen Höhen noch ein Stück des Weges ist, gewinnt der Aufschwung immer mehr an Fahrt und hat zahlreiche Länder erfasst – von Marokko über Tunesien, Ägypten und Jordanien bis in die Vereinigten Arabischen Emirate und den Oman, Partnerland der ITB 2020. Was sind die Gründe für den Nachfrageschub? Wie gut vorbereitet sind die Länder auf die steigenden Gästezahlen und wie groß ist das Potenzial des Aufschwungs? Welche Strategien verfolgen einzelne Destinationen und welche Tourismusprojekte sind geplant? Wie reagiert die Nachfrage auf aktuelle Geschehnisse und wie politisch ist der Urlauber?

**Moderation:**

[Tanja Samrotzki](#), Journalistin

**Podiumsgäste:**

[H.E. Rania A. Al-Mashat](#), Tourismusministerin, Arabische Republik Ägypten

[Paul-Anton Krüger](#), Stellv. Leiter des Ressorts Außenpolitik, Süddeutsche Zeitung

[Peter Strub](#), Chief Operations Manager, Studiosus Reisen

# Studiosus

14:00 - 14:45 Uhr

**China Outbound Tourist Consumption und World Tourism Economic Trends – Highlights aktueller WTCF-Studien**

Der aktuelle World Tourism Economic Trends Report und der Market Research Report on Chinese Outbound Tourist Consumption bieten wertvolle Orientierungshilfen für Tourismusanbieter und Destinationen. WTCF hat den chinesischen Outbound Markt analysiert und Trends entdeckt, die Anregungen zur Weiterentwicklung von Marketing-, Produkt- und Vertriebsmaßnahmen zur Erschließung des gewaltigen Potentials des chinesischen Quellmarktes liefern.

**Referenten:**

[Sophie Zhang](#), Senior Manager for Programs and Projects, World Tourism Cities Federation (WTCF), Member of UNWTO QUEST Advisory Board

[Dr. Jin Zhun](#), Secretary General of the Tourism Research Centre, Chinese Academy of Social Sciences

**WTCF**  
  
 世界旅游城市联合会  
 World Tourism Cities Federation

Official Partner Country ITB Berlin 2019

*Malaysia*  
*Truly Asia*  
 www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

**WTCF**  
  
 世界旅游城市联合会  
 World Tourism Cities Federation

 Hochschule  
 Worms  
 University of Applied Sciences

EXPERTENWISSEN –  
 IM ITB TICKET INBEGRIFFEN  
 Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

15:00 - 15:45 Uhr

### Online Marketing: Tipps zur Gewinnung chinesischer Outbound Touristen

Online-Marketing gewinnt zunehmend an Bedeutung zur Gewinnung chinesischer Outbound-Touristen. Hat das Offline-Marketing in China ausgedient und welcher Kanalmix ist besonders erfolgreich? Welche Rolle spielen WeChat mit 900 Mio. Nutzern, Weibo und neue Apps wie Douyin (Tik Tok) und wang hongs?

**Moderation:**

[Richard Matuzevich](#), Senior Manager, Liaison Department, World Tourism Cities Federation (WTCF)

**Podiumsgäste:**

[Prof. Dr. Wolfgang Arlt](#), Director, COTRI China Outbound Tourism Research Institute

[Jenny Cai](#), Director, PR& Media Department, World Tourism Cities Federation (WTCF)

[Alice He](#), Chinese Social Media Manager, Edinburgh Tourism Action Group

[Roger Qiu](#), General Manager of EMEA Destination Marketing, Ctrip

[Manuel Viñuelas](#), International Promotion & Mice, Sevilla Tourism



16:00 - 16:45 Uhr

### Future Ground Mobility Panel

Verkehrssysteme im Umbruch: Autonome Verkehrsmittel und digitale Revolution, Sharing-Geschäftsmodelle und Mobilitätsplattformen, Elektroantriebe, Minibusse, Leihfahrräder, Seilbahnen und Co. – wir treten in ein neues Mobilitätszeitalter. Ist der Verkehrskollaps in den Städten vermeidbar, welches sind die Konsequenzen für den Geschäfts- und Freizeittourismus? Was sollten Städte und ländliche Räume mit Touristenattraktionen jetzt tun, um das Verkehrssystem zukunftsfest zu machen?

**Moderation:**

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

**Podiumsgäste:**

[Wolfram Auer](#), Deputy Director International Business Development, Doppelmayr Seilbahnen GmbH

[Stephan Pfeiffer](#), Head of Strategic Partnerships & Public Affairs, ioki (Deutsche Bahn)

[Christoph Weigler](#), General Manager Germany, Uber

17:00 - 17:45 Uhr

### ITB Ministers' Roundtable: Future Ground Mobility: The Expansion of Tourism Infrastructure

-in Kooperation mit MC Group-

Touristische Destinationen leiden zunehmend unter Verkehrsproblemen: Staus von und zu Flughäfen, unzureichende öffentliche Verkehrsmittel, Verkehrskollaps in Städten, schwierige Erreichbarkeit touristischer Attraktionen. Haben Verkehrsprobleme Auswirkungen auf den Freizeit- und Geschäftsreiseturismus? Welches sind die größten Herausforderungen bei der Lösung der Verkehrsprobleme? Wie lässt sich das Reiseerlebnis von Touristen verbessern? Tourismusminister wichtiger Reiseländer diskutieren Lösungskonzepte und Erfolgsrezepte.

**Moderation:**

[Damon Embling](#), World Affairs Reporter, Euronews

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



world of ideas

17:45 - 19:00 Uhr

Empfang durch MC Group

## ITB Destination Day 2

Datum	Zeit:	Ort
8. März 2019	10:45 - 16:45 Uhr	City Cube, Saal A4/A5

Strategien und Best Practice-Beispiele wichtiger Tourismusregionen; Empfehlungen für die Optimierung des Destination-Management.

Die ITB Destination Days widmen sich drängende Herausforderungen und Perspektiven im internationalen Destinationsmanagement. Der zweite Destination Day wird eröffnet mit einer literarischen Reise zu den zeitgenössischen Phänomenen des touristischen Zeitalters. Anschließend stehen das Wachstumssegment Kreuzfahrten und die Zusammenhänge von Politik und Tourismus im Fokus. Trendthemen der Destinations-Vermarktung bestimmen Sessions zu Video-Marketing und zu Instagram und Influencern. Das Panel des Partnerlandes Malaysia nimmt das Thema Nachhaltigkeit und Ecotourism unter die Lupe.

**Tagesmoderation:**

[Dr. David Ermen](#), Internationaler Tourismusberater, Forscher, Referent und Dozent, Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

10:45 - 11:00 Uhr

**Begrüßung****Begrüßung:**

[Dr. David Ermen](#), Internationaler Tourismusberater, Forscher, Referent und Dozent, Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

11:00 - 11:45 Uhr

**Keynote: Gebrauchsanweisung für's Reisen: Auch Reisen will gelernt sein**

Zu Fuß oder mit dem Flugzeug, all inclusive oder solo - was suchen wir, wenn wir in andere Länder reisen? Wie viel Neues wollen wir entdecken, was hinter uns lassen, wie viel sind wir bereit zu ändern? Ilija Trojanow hat auf vier Kontinenten gelebt. Ausgehend von persönlichen Erlebnissen schreibt er über Sinn und Ertrag des Vagabundierens, verbindet profundes Reflektieren mit Lustigem und Leichtem. In einzelnen Etappen geht es um Vorbereitungen und passendes Marschgepäck, um Reisen allein oder in Gesellschaft, um den richtigen Proviant und Durststrecken unterwegs, um Kauderwelsch und Wegweiser, Zimmer mit Aussicht und Souvenirs. Gekonnt spannt Trojanow den Bogen bis zum Massentourismus und zum Reisen als Kunst, die es neu zu entdecken gilt.

**Keynote Speaker:**

[Ilija Trojanow](#), Schriftsteller & Bestseller-Autor

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**12:00 - 12:45 Uhr****ITB Executive Interview: Trends and Challenges in the Global Cruise Industry**

Die globale Kreuzfahrtbranche ist seit Jahren im Boom. Wie stellt sich das Wachstum der nächsten Jahre dar? Was sind die Wachstumsmärkte der Zukunft? Welches sind weitverbreitete Missverständnisse zur Kreuzfahrtbranche? Wie geht die Branche mit aktuellen Herausforderungen wie Overtourism und Umweltschutz um? Gibt es auch ein „Undertourism“ in der Kreuzfahrt?

**Interviewer:**

[Thomas P. Illes](#), Kreuzfahrtanalyst, Hochschuldozent & Fachjournalist

**Interviewgast:**

[Adam Goldstein](#), Stellvertretender Vorsitzender, Royal Caribbean Cruises LTD, Global Chair, CLIA

**13:00 - 13:45 Uhr****ITB CEO Interview: Future Perspectives of Individualization**

Reisende erwarten schon heute individualisierte Reise-Empfehlungen und -Angebote. Wie aber erfolgt die Individualisierung genau? Wie werden Big Data und Künstliche Intelligenz genutzt? Spielt das Destination Marketing in Zeiten von Online-Distribution, Mobile Devices und Algorithmen überhaupt noch eine Rolle? Der CEO einer führenden europäischen OTA enthüllt Regeln und Zukunftsperspektiven der Individualisierung.

**Interviewer:**

[Damon Embling](#), World Affairs Reporter, Euronews

**Interviewgast:**

[Dana Dunne](#), CEO, eDreams ODIGEO

**14:00 - 14:45 Uhr****Die Power des Video-Marketing**

Die Popularität von Social Videos ist explosionsartig gestiegen. Video Marketing ist eines der wichtigsten Marketinginstrumente geworden. Unternehmen, die keine Videos für Social Media produzieren, lassen eine große Chance ungenutzt. Wie können Destinationen den Megatrend Video-Marketing für sich nutzen und wie entwickelt man die richtige Marketingstrategie dazu?

**Impulsreferat:**

[Paul Henderson](#), Content Strategist & Social Video Marketer

**Moderation:**

[Genevieve Hathaway](#), Commercial Photographer, Director, Videographer

**Podiumsgäste:**

[Clemens Bartlome](#), Marketing Executive, Graubünden Tourismus

[Paul Henderson](#), Content Strategist & Social Video Marketer

[Allen Martinez](#), Growth Strategist & Gründer, Noble Digital

**15:00 - 15:45 Uhr****Malaysia-Forum: Nachhaltige Eco-Tourism Entwicklung: Herausforderungen, Ziele, Maßnahmen**

Malaysia weist mit seinen Tropenwäldern, einer reichhaltigen Biodiversität und vielen Heritage Sites eine große Zahl renommierter „protected areas“ aus. Seit mehr als 15 Jahren ist ein weltweiter Nachfrageboom beim nachhaltigen Tourismus zu beobachten, so dass auch in Malaysia ein Verzehr der Naturschätze droht. Das Malaysia-Forum greift die Fragen auf, welche Institutionen für den Naturschutz und dessen Monitoring verantwortlich sein sollten, welche Maßnahmen umgesetzt werden sollten und wie Eco-Tourism Angebote gemeinsam mit NGOs und local communities gemanagt werden sollten.

**Referent:**

[Eric R. Sinnaya](#), Chairman, Malaysian Nature Society



**16:00 - 16:45 Uhr****Instagram und Influencer: Die unterschätzten Herausforderungen für Destinationen**

Zu viele Destinationen halten sich noch mit Logos und Werbeslogans auf, während die digitale Welt schon lange nach anderen Inhalten schreit. Influencer haben mehr Reichweite und Glaubwürdigkeit als die klassischen Destinationsvermarkter. Neben Influencern übernehmen die Kunden das Marketing in Destinationen: Instagrammability ist in der nachwachsenden Zielgruppe der erfahrenen Reisekonsumenten ein gewichtiger Reisegrund. Wer davon nichts bietet, wird ausgelistet und gnadenlos abgestraft. Wie müssen sich DMOs wandeln, um den Herausforderungen gerecht zu werden? Wie lassen sich Anlässe schaffen, über die moderne Touristen in ihren digitalen Kanälen und Plattformen „just in time“ berichten können? Und besonders brisant: Wie lässt sich der Social Media-Hype bremsen, wenn Destinationen durch Overtourism überrannt werden? Und last but not least: Was sagt eigentlich der Kunde? Wir sind gespannt auf die exklusiven, top-aktuellen Studienergebnisse von infas quo für die Bedeutung von Influencern für Reiseentscheidungen.

**Einführungspräsentation:**

[Daniela Briceño Schiesser](#), Senior Project Director, infas quo

[Stephan Duttenhöfer](#), Head of Sales & Innovation, infas quo

**Moderation:**

[Daniela Briceño Schiesser](#), Senior Project Director, infas quo

[Stephan Duttenhöfer](#), Head of Sales & Innovation, infas quo

**Podiumsgäste:**

[Álvaro Blanco Volmer](#), Subdirector General Adjunto, Instituto de Turismo de España, TURESPAÑA

[Colin Fernando](#), Senior Brand Consultant, BrandTrust

[Vicky Smith](#), Gründerin, Earth Changers

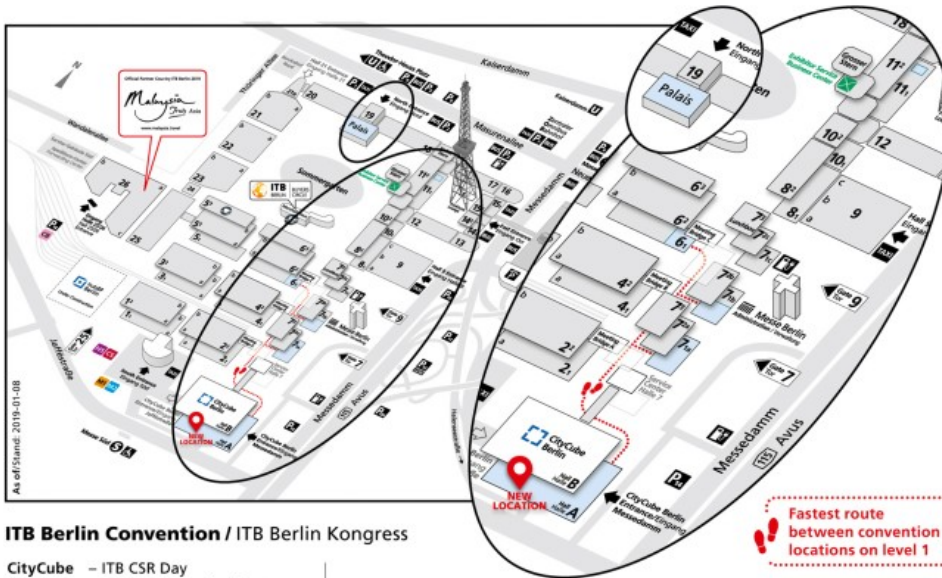
Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

## Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro  
c/o Multivisio GmbH  
Hanauer Landstraße 287  
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless  
Freiberufliche Kongressmanagerin  
Telefon: +1 843 602-2720  
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke  
Product Manager  
Messe Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167  
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113  
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady  
Hochschule Worms  
Erenburgerstr. 19  
67549 Worms  
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126  
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.