

**Datum**  
6. März 2019

**Zeit:**  
10:45 - 17:45 Uhr

**Ort**  
City Cube, Saal A4/A5

Gesellschaftliche und wirtschaftliche Megatrends und deren Einfluss auf Strategien und Geschäftsmodelle in der Reisebranche.

Der ITB Future Day ist seit 15 Jahren der Top-Tag des ITB Berlin Kongresses. Hier werden die Megatrends in Wirtschaft und Gesellschaft sowie Schlüsselthemen der globalen Reise- und Tourismusbranche behandelt. Best Demonstrated Practice-Beispiele von Markt- und Innovationsführern bieten wertvolle Einsichten und konkrete Entscheidungshilfen für unternehmerische Strategien und Maßnahmen. Die internationalen Referenten sind „handverlesen“, sie sind Führungskräfte der höchsten Ebene oder Spezialisten mit einzigartigem Know-how. Highlights sind u.a. der World Economic Outlook vom ifo-Institut, die ambitionierten Strategien chinesischer Online-Giganten, die Panel Diskussionen mit den Technology-Leaders und das Keynote-Panel zum Boom-Segment der In-Destination Services. Ctrip ist ein Platinum Sponsor des ITB Berlin Kongresses.

**Tagesmoderation:**

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

**10:45 - 11:00 Uhr**

**Kongresseröffnung**

**Referenten:**

[Li Baochun](#), Executive Deputy Secretary General, World Tourism Cities Federation (WTCF)

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

[H.E. Datuk Mohamaddin bin Ketapi](#), Minister für Tourismus, Kunst und Kultur, Malaysia

**11:00 - 11:45 Uhr**

**CEO Keynote-Interview**

Stephen Kaufer, Co-Founder, President and Chief Executive Officer von TripAdvisor beleuchtet im Keynote-Interview die beeindruckende strategische Weiterentwicklung von TripAdvisor. Angefangen beim Vorantreiben der Digitalisierung des Reisens durch Bewertungen der Community, über den Aufbau einer Führungsposition als faktisches Zentrum für die Reiseplanung mit einem Portfolio an Services, wird Steve seine Perspektive und Ansichten erläutern, wie es für das Unternehmen in Lichte der sich verändernden Dynamiken der Reisebranche weitergeht.

**Interviewer:**

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

**Interviewgast:**

[Stephen Kaufer](#), Mitbegründer, Präsident & CEO, TripAdvisor

**12:00 - 12:45 Uhr**

**Keynote Executive Panel: Megathema In-Destination Services**

Tours & Activities sind als In-Destination Services ein strategisches Megathema. Alle „Big Player“ der Branche drängen massiv in das Geschäftsfeld „Technology, Tours & Activities“ – und das aus guten Gründen: Weltweit wollen Touristen Erlebnisse in der Destination, sie erwarten maßgeschneiderte Angebote und sind bereit, dafür mehr Geld auszugeben. Wie lässt sich dieses Riesenpotential erschließen und wie lassen sich die technologischen Herausforderungen bewältigen? Erleben wir einen „Quantensprung“ bei der Individualisierung der Reiseangebote und können sich Reiseanbieter endlich wieder über Angebotsqualität differenzieren? Ermöglichen Tours & Activities-Angebote gar die Lösung fundamentaler Branchenprobleme wie z.B. Overtourism?

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**Moderation:**

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright, Serial Board Director

**Podiumsgäste:**

[Alex Bainbridge](#), CEO & CTO, Autoura

[Anna Kofoed](#), Senior Vice President, Retail for Northern, Eastern, Central and Southern Europe, Amadeus

[Lax Poojary](#), Gründer, TouringBird (Area 120-Google)

[Laurent de Chorivit](#), COO, Evaneos

**13:00 - 13:45 Uhr****Keynote Executive Panel: China's Power and Global Ambitions****Einführung:**

[Charlie Li](#), CEO, TravelDaily China

**Keynote Presentation:**

[Angel Zhao](#), Präsidentin, Alibaba Travel (Fliggy), Alibaba International

[Jim Qian](#), Chairman & CEO, Fosun Tourism Group

[Lynn Qu](#), Chief Product Officer, Trip.com - A Ctrip Company

**Moderation:**

[Charlie Li](#), CEO, TravelDaily China

**Podiumsgäste:**

[Jim Qian](#), Chairman & CEO, Fosun Tourism Group

[Lynn Qu](#), Chief Product Officer, Trip.com - A Ctrip Company

[Angel Zhao](#), Präsidentin, Alibaba Travel (Fliggy), Alibaba International

**14:00 - 14:45 Uhr****World Economic Outlook 2019 and beyond**

Die weltwirtschaftliche Entwicklung ist ein wichtiger Einflussfaktor der touristischen Nachfrage im Business und Leisure Travel Segment. Wie ist die künftige Wirtschaftsentwicklung in den wichtigsten Industrieländern und Emerging Markets? Welchen Einfluss haben die vielen derzeitigen geopolitischen Konflikte? Welcher Einfluss geht von den Finanzmärkten und von Währungskrisen aus? Wie sind die Auswirkungen auf die Konsum- und Tourismusnachfrage? Der Präsident des ifo Instituts präsentiert und kommentiert aktuelle Daten und Prognosen zur globalen Wirtschaftsentwicklung.

**Interviewer:**

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

**Referent und Interviewgast:**

[Prof. Dr. Dr. h.c. Clemens Fuest](#), Präsident, ifo Institut

**15:00 - 15:45 Uhr****IPK's World Travel Monitor®: Latest World Travel Trends And Forecast 2019**

-in Kooperation mit IPK International-

Auf Grundlage von rund 500.000 Interviews gilt der IPK World Travel Monitor® als die größte Reiseumfrage weltweit. Der Kongress präsentiert die aktuellsten Forecast-Daten zum weltweiten und zum europäischen Reiseverhalten – eine unverzichtbare Entscheidungsgrundlage für die gesamte Tourismusbranche.

**Referent:**

[Rolf Freitag](#), CEO, IPK International

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**16:00 - 16:45 Uhr****Brexit: Großbritannien-Tourismus am Scheideweg**

Der nahende Brexit betrifft auch die Reise- und Tourismusbranche massiv. Im Luftverkehr und bei den anderen Verkehrsträgern drohen Beeinträchtigungen, die bisherige Reisefreiheit ist fraglich geworden. Verbraucher-, steuer-, arbeits- und aufenthaltsrechtliche Fragen sind noch ungeklärt. Welche Maßnahmen ergreifen britische Destinationen und wie wird sich der Quellmarkt Großbritannien entwickeln?

**Moderation:**

[Prof. Dr. Martin Meißner](#), Rechtsanwalt und Partner, Reed Smith LLP

**Podiumsgäste:**

[Caroline Bremner](#), Head of Travel Research, Euromonitor International

[Christoph Debus](#), Chief Airlines Officer, Thomas Cook Group plc.

[Prof. Dr. iur. Elmar Giemulla](#), Professor für Verwaltungsrecht, Hochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung (em.), Honorarprofessor für Luftrecht, Technischen Universität Berlin, Rechtsanwalt (Berlin), Außerordentlicher Professor für Luftrecht und Luftverkehrsrecht, Embry-Riddle Aeronautical University, Daytona Beach (USA), Attorney at Law (New York)

[Tom Jenkins](#), Board Member, Tourism Alliance, CEO, European Tour Operators Association (ETOA)

**17:00 - 17:45 Uhr****WTTC CEO-Panel: Seamless Traveler Journey: Herausforderungen, Chancen und Lösungen**

Das künftige Wachstum in der Reise- und Tourismusbranche stellt Aviation- und Kreuzfahrtindustrie, Tourismusunternehmen und Politikentscheider vor große Herausforderungen. Ohne innovative Brancheninitiativen auf Basis neuer Prozesse und Technologien wie Biometrics ist das zukünftige Branchenwachstum nicht zu managen. Das hochrangige WTTC-Panel diskutiert die wichtigsten Strategiethemata: Wie können die sich bietenden Chancen einer kundenzentrierten seamless traveller journey genutzt werden? Wie sehen konkrete Lösungsansätze aus? Welche Initiativen sind schon gestartet worden und welche Erkenntnisse liegen bereits vor? Und last but not least: Wie sieht das neue WTTC Seamless Traveller Journey Programme genau aus?

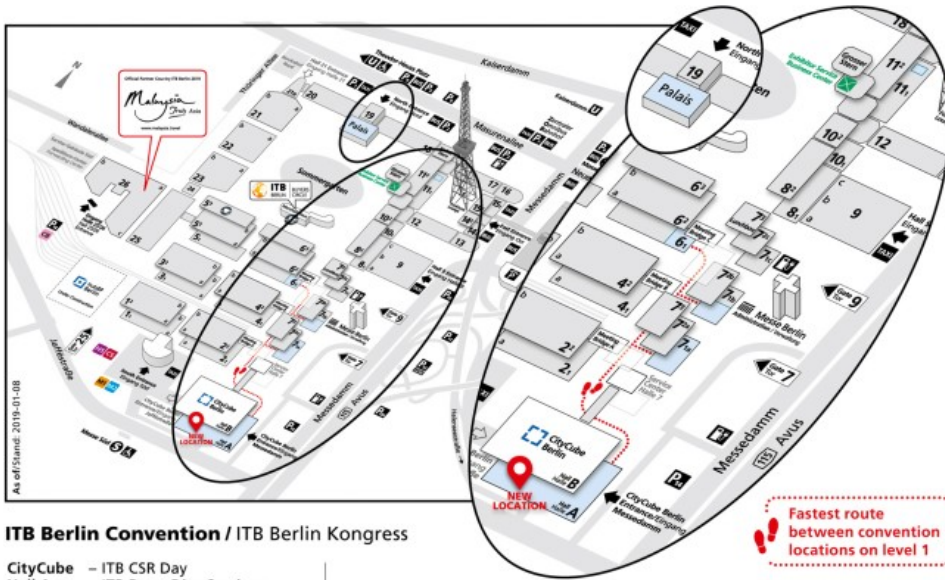
Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress**

- CityCube Hall A**
- ITB CSR Day
  - ITB Deep Dive Sessions
  - ITB Destination Day 1
  - ITB Destination Day 2
  - ITB Experts Forum Wellness
  - ITB Future Day
  - ITB Marketing & Distribution Day
  - ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

**Kontakt**

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro  
c/o Multivisio GmbH  
Hanauer Landstraße 287  
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless  
Freiberufliche Kongressmanagerin  
Telefon: +1 843 602-2720  
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke  
Product Manager  
Messe Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167  
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113  
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady  
Hochschule Worms  
Erenburgerstr. 19  
67549 Worms  
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126  
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.