

ITB Young Professionals Day

Datum	Zeit:	Ort
6. März 2019	10:45 - 19:30 Uhr	Halle 11.1, Young Professionals Stage

Nachwuchskräfte der globalen Reisebranche erhalten wertvolle Anregungen für Ihre Berufsplanung.

Weit über 1.000 Gäste hören spannende Keynotes, Podiumsdiskussionen und Interviews rund um die Arbeitswelt der Reiseindustrie. Auf dem ITB Young Professionals Day erhalten Berufsanfänger und akademische Nachwuchskräfte in der globalen Reise- und Touristikbranche wichtige Orientierungshilfen für ihre künftige berufliche Laufbahn. Top-Entscheider aus Tourismuswirtschaft und -politik geben den Young Professionals wertvolle Tipps für ihre Karriereplanung und zur notwendigen Einstellung zum Leben und zum Beruf. Sehr konkret wird es auch, wenn Praktiker aus Reisekonzernen, Reisebüros und Destinationen vorstellen, welche Tourismus-Absolventen sie in Zukunft brauchen. Spannend wird es auch bei der Frage, welche Charaktere in welches Unternehmensumfeld gehören und welche Rolle Motivation und Emotion im Reisegeschäft spielen. Der Kongresstag wird abgerundet durch die Vergabe des DGT-Wissenschaftspreises und des Get-together der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft DGT e.V..

Tagesmoderation:

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Referent:

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club

11:00 - 11:45 Uhr

Keynote-Interview: Karrierewege im Tourismus: Was ist der Schlüssel zum Erfolg in einer Wirtschaft im Umbruch?

Im Berufsleben sind fachliche Qualifikationen und das richtige Mindset erfolgsentscheidend. Unsere Volkswirtschaft und insbesondere auch der Arbeitsmarkt Touristik ist in einem enormen, immer schneller werdenden Wandel und bedarf neuer Skills. Was heißt VUCA eigentlich für Touristiker? Sören Hartmann spricht aus seiner langjährigen Erfahrung welche Persönlichkeitsmerkmale und welches fachliche Know-How in der globalen, komplexen Tourismusbranche karrierefördernd sind und zeigt praxisnahe Beispiele auf, wie der Schlüssel zum Erfolg aussehen kann.

Interviewer:

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club

Interviewgast:

[Sören Hartmann](#), CEO, DER Touristik Group, Vorstandsmitglied, REWE Group

12:00 - 12:45 Uhr

Keynote: Sprungbrett Reisebüro - Reisevertrieb als Grundstein erfolgreicher Karrieren und lukrativer Geschäftsmodelle

Das Reisebüro ist die erste Assoziation zur Reisebranche. Branchenintern aber eher mit unattraktivem Image behaftet. Doch viele große Karrieren begannen im Reisebüro, das als Türöffner fungierte weil die dort erlernten Skills essenziell sind. Thomas Bösl, früher Expedient, heute Chef einer Mega-Kooperation mit Verantwortung für Milliardenumsätze spricht über das Herz der Touristik, was der Markt und Manager vom Reisevertrieb lernen können und stellt klar, dass Customer Centricity nirgendwo sonst so sehr gelebt wird wie im stationären Reisevertrieb. Spannende Einblicke, unerwartete Karriereperspektiven und polarisierende Thesen erwarten die Zuhörer.

Referent:

[Thomas Bösl](#), Geschäftsführer, Raiffeisen-Tours RT-Reisen GmbH, Sprecher des Geschäftsführungsausschusses, Quality Travel Alliance (QTA) & TIC Travel Industry Manager des Jahres 2018

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

13:00 - 13:45 Uhr**Welche Tourismus-Absolventen braucht die Tourismuswirtschaft 2020?**

Qualifizierter Nachwuchs ist für die Wettbewerbsfähigkeit der globalen Tourismusbranche von höchster Bedeutung. Welche veränderten Anforderungen stellen Tourismusunternehmen an die Manager von morgen? Namhafte Vertreter aus der Tourismuspraxis geben Studenten und Studiums-Interessierten einen unverzichtbaren Überblick und erläutern warum die Reisebranche ein äußerst attraktiver Arbeitsmarkt ist.

Moderation:

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#), Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident, DGT e.V.

Podiumsgäste:

[Diana Borde](#), Director Organisational Development & Talent, Thomas Cook Group Airline

[Prof. Kaye Chon, Ph.D.](#), Die Polytechnische Universität Hongkong

[Dr. Heike Döll-König](#), Geschäftsführerin, Tourismus NRW e.V.

[Werner Sülberg](#), Vice-President Corporate Development/Market Research, DER Touristik GmbH, Professor, Hochschule Frankfurt

14:00 - 14:45 Uhr**Qualität der Tourismusausbildung: Tipps für Studiumsinteressierte**

Tourismusunternehmen legen größten Wert auf gut ausgebildete Absolventen. Wann jedoch sind Absolventen gut ausgebildet? Das Hochschulangebot an Tourismus-Studiengängen ist fast unüberschaubar. Welche Angebote stehen für Qualität und wo sind Zweifel angebracht? Worauf sollten Studiumsinteressierte besonders achten? Unternehmens- und Hochschulvertreter bieten einen unverzichtbaren Überblick für Ihre Studiumsentscheidung.

Podiumsgäste:

[Prof. Armin Brysch](#), Fakultät Tourismus, Hochschule Kempten

[Prof. Dr. Tilman Schröder](#), Fakultät für Tourismus, Hochschule München

[Prof. Dr. Ralf Vogler](#), Studiengangleiter Tourismusmanagement, Hochschule Heilbronn

[Angela Waerd](#), Head of Human Resources, Flyline Telesales GmbH

[Iris Wagner](#), Head of Human Resources, Nicko Cruises Schiffsreisen GmbH

15:00 - 15:45 Uhr**Die Trends und großen Themen der Reisebranche**

Customer Centricity, Digitalisierung, Wertschöpfungsverlagerung, Plattformökonomie, NDC, Pauschalreiserichtlinie, Datenschutzgrundverordnung, Blockchain und Künstliche Intelligenz. Wie sollen junge Touristiker hier den Durchblick bekommen? Die Reiseindustrie ist mitten in einem Strukturwandel und all diese Buzzwords fliegen uns täglich um die Ohren. Was ist essenziell und muss fokussiert werden und welche Themen stehen wie in Verbindung? Markus Heller bringt mit seinem breitem Wissen Licht in alle die Themen, sodass junge Touristiker die Grundlagen verstehen und richtig einordnen können.

Referent:

[Dr. Markus Heller](#), Geschäftsführender Gesellschafter, Dr. Fried & Partner

16:00 - 16:45 Uhr**Motivation und Emotion im Reisegeschäft**

Mit welchem Schlüssel öffnen Touristiker das Herz zum Kunden? Die Antwort liegt im Produkt selbst: mit Emotionen. Begeisterung, die aus der Identifikation mit den Produktwerten kommt. Hochaktuelles Beispiel ist die Verantwortung des Tourismus für Nachhaltigkeit. Wenn 50% eines Reisepreises den Menschen im Reiseland zugute kommen, damit Wohlstand gerechter verteilt wird und die Erde überlebt, dann kommt zur Erlebniserwartung das gute Gefühl. Am Beispiel der „Reise Ihres Lebens“, erzählt Ingo Lies auf mitreißende Art den Weg vom Nischenanbieter zum Shooting-Star für Erlebnisreisen.

Referent:

[Ingo Lies](#), Gründer & Geschäftsführer, Chamäleon Reisen

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019


**EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

17:00 - 17:45 Uhr

Verleihung des DGT-Wissenschaftspreises

Die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT e. V.) prämiiert herausragende Abschlussarbeiten gemeinsam mit der ITB Berlin: Die beste Dissertation, die beste Nachwuchsarbeit, die beste Arbeit zu Nachhaltigkeit im Tourismus und die beste Arbeit zur Digitalisierung im Tourismus.

Moderation:

[Dr. Tanja Hörtnagl-Pozzo](#), Hochschullektorin, Management Center Innsbruck (MCI)

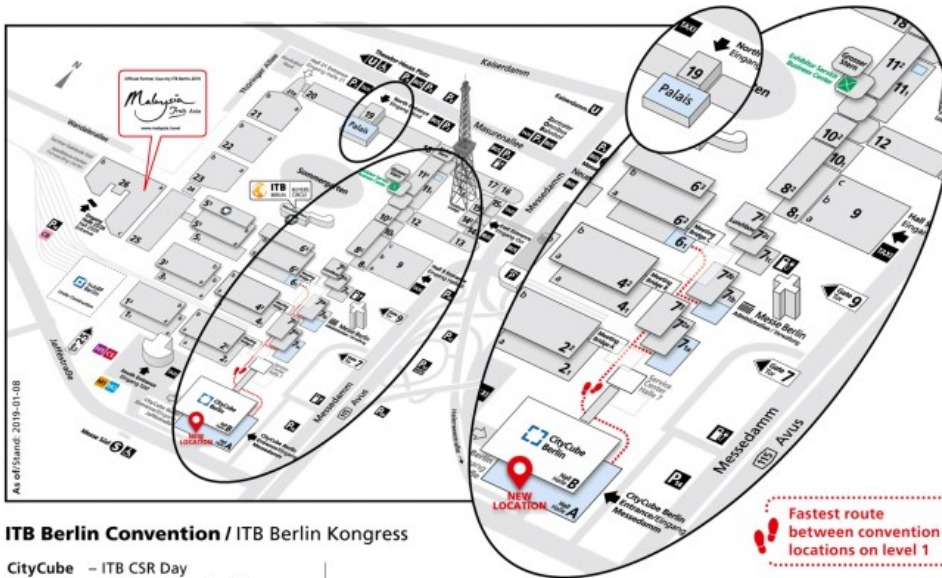
18:00 - 19:30 Uhr

Get-together für DGT-Mitglieder

Im Anschluss an die Verleihung des diesjährigen DGT-Wissenschaftspreises findet ein Get-together sponsored by DIHK am DGT-Stand statt.

Begrüßung:

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#), Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident, DGT e.V.



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.