

Veranstungsdetails

eTravel Stage Day 2

Datum	Zeit	Ort
7. März 2019	10:30 - 18:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Corporate Venturing, NDC, und Zahlungslösungen sind einige der Schlagworte am 2. Tag. Tourismuszukunft fragt: „Overtourism und Social Media - mehr Fluch als Segen?“. Produktnews gibt es u.a. von PayPal, Passolution, Webboxer, Travelport und Dgroups.

Moderation:

[Claudia Freimuth](#), Beraterin, Trainerin, Business-Coach, freimuth teamentwicklung & prozessoptimierung

Veranstaltungen

10:30 - 11:00 Uhr

Wie maschinelles Lernen heute zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen kann

Maschinelles Lernen ist etwas, über das wir viel hören – wir wissen, dass es uns das Leben erleichtern und unsere Geschäfte erfolgreicher machen wird, aber wie können Sie es heute in Ihren Unternehmen implementieren? Erfahren Sie, wie maschinelles Lernen leicht in Ihr Angebot aufgenommen werden kann – keine Data Science-Kenntnisse erforderlich!

Referent:

[Nuno Castro](#), Director Data Science, Expedia Partner Solutions

11:00 - 11:30 Uhr

Best Practices aus den europäischen Hauptstädten des intelligenten Tourismus

Mit dieser neuen Initiative will die Europäische Union einen intelligenteren Tourismus in den Bereichen Zugänglichkeit, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Kultur fördern. Lassen Sie sich von den europäischen Hauptstädten des Smart Tourism inspirieren, Helsinki und Lyon!

Referenten:

[Jukka Punamäki](#), Senior Advisor, City of Helsinki

[Blandine Thenet](#), Promotion Manager, ONLYLYON Tourisme et Congrès

11:30 - 12:00 Uhr

Bezahlung: Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum Urlaubsgenuss

Das Buchungserlebnis ist Teil des gesamten Urlaubserlebnisses geworden. Wie kann das Gesamterlebnis der Reise verbessert werden, indem die eigentliche Zahlung einfacher, komfortabler und flexibler wird? Die Präsentation zeigt die Bedürfnisse der Verbraucher und enthält Beispiele sowohl aus klassischen Reisebüros als auch aus der Online-Reisewelt.

Referent:

[Dr. Michael Luhn](#), Managing Director, PayPal Deutschland, Österreich und Schweiz

12:00 - 13:00 Uhr

Podiumsdiskussion: Investitionen in Start-ups

Die Investitionen deutscher Unternehmen in nationale und internationale Start-ups sind in den letzten Jahren rasant gestiegen. Die

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Herausforderungen des Corporate Ventures sind jedoch vielfältig. Zunächst muss geklärt werden, welche langfristige Strategie für das jeweilige Unternehmen geeignet ist und wie sie umgesetzt werden soll. Im nächsten Schritt müssen geeignete Start-ups gefunden und auf dem Weg zum Erfolg angemessen unterstützt werden. Schließlich stellt sich die Frage, welchen Langzeitkurs die jeweilige Beteiligung nehmen soll. Welche Fehler können vermieden werden?

Moderation:

[Christian Kalusa](#), Rechtsanwalt, Beiten Burkhardt

[Dr. Gesine von der Groeben](#), Rechtsanwältin, Beiten Burkhardt

Podiumsgäste:

[Haik Mehmke](#), Digital Commercialisation Lead, Linde AG

[Norman Meyer](#), Leiter Digitale Geschäftsmodelle, Drees & Sommer

[Florian Pauthner](#), Geschäftsführer, SevenVentures GmbH

[Lars Rößler](#), BSH Hausgeräte GmbH

13:00 - 13:30 Uhr

Buchung per Spracherkennung: logischer Vertriebskanal für Flüge oder nur eine technische Spielerei?

Immer mehr gewöhnen wir uns daran, mit unserer Stimme verschiedene technische Geräte zu bedienen. Die Erwartungen der Verbraucher ändern sich mit der Geschwindigkeit technologischen Fortschritts und die Reisebranche sollte sich darauf einlassen, wenn sie weiterhin nahe bei ihren Kunden sein möchte. Erhalten Sie Einblicke in den weltweit ersten Use-Case für sprachgesteuerte Flugbuchungen.

Referent:

[Alexander v. Bernstorff](#), Director Airline Solutions, InteRES GmbH

13:30 - 14:00 Uhr

Vorvertragliche Informationen – Eine Chance zur Umsatzsteigerung

Seit ihrer Implementierung ist die vorvertragliche Informationspflicht fest in den Arbeitsalltag von Reisebüros und -veranstaltern integriert. Und das nicht nur als lästige Pflicht, denn die Anwendung der EU-Pauschalreiserrichtlinie birgt auch zahlreiche Chancen.

Referent:

[Dennis Zimon](#), Geschäftsführer, Passolution

14:00 - 14:30 Uhr

Bargeld als sichere Alternative im Onlinepayment

Bargeldzahlungen können in die digitale Paymentwelt integriert werden. Mit Hilfe vorhandener POS-Netzwerke lassen sich neue Zielgruppen im Reisebereich erschließen.

Referentin:

[Jana Beermann](#), Key Account Manager, Barzahlen

14:30 - 15:00 Uhr

Künstliche Intelligenz: Know-how für Reisebüros

Kundenwünsche erkennen, Destinationstipps geben, Provisionsmodelle berücksichtigen – viel verlangt von Reisebüroexpedienten. Künstliche Intelligenz kann dabei ganz konkret helfen und zu mehr Umsatz führen.

Referent:

[Matthias Lange](#), Geschäftsführer, TrevoTrend

15:00 - 15:30 Uhr

Erfolgreiche Online-Positionierung für touristische Leistungsträger

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Der Schlüssel zum Web-Erfolg ist die richtige Zielgruppenansprache. Doch welche Bedürfnisse haben die Adressaten? Strategien zur eigenen Positionierung über Webseite und Google-Suche.

Referent:

[Andreas Kaufmann](#), Client Success Manager / SEO - Online Positionierung, Die Webboxer

15:30 - 16:00 Uhr

NDC: Die 3 Buchstaben, die jeder im Kopf hat. Bereit für NDC?

Entdecken Sie die 5 wichtigsten Erkenntnisse aus dem Betrieb einer Live-NDC-Buchungslösung und wie sich NDC auf Ihr Unternehmen auswirkt. Travelport setzt seine NDC-Strategie erfolgreich um und arbeitet mit Ihnen und Partnern zusammen, um NDC zur Realität werden zu lassen. Bist du bereit für NDC?

Referent:

[Marcel van de Wal](#), Commercial Director Central Europe, Air Commerce, Travelport

16:00 - 16:30 Uhr

Der Einsatz von Markenbotschaftern im Tourismus

In der Session werden Strategien und Techniken vorgestellt, die dazu beitragen sollen, langfristige, Markenbotschafter für Reisemarken und Reiseziele mit einem begrenzten Budget zu erschaffen - wie man sie identifiziert und eine starke Beziehung aufbaut. Wie man diese Strategie in Marketingmaßnahmen umsetzt. Und wie Suchstrategien, Kommunikation, Engagement und Planung optimale langfristige Kooperationsbedingungen zwischen Marken/Destinationen und Travel Bloggern/Influencern sicherstellen können.

Referentinnen:

[Lola Akinmade Akerström](#), Mitgründerin, NordicTB.com

[Janicke Hansen](#), Mitgründerin, NordicTB.com

16:30 - 17:00 Uhr

Linked Open Data im Tourismus – am Beispiel des Open Data Hubs Südtirol

Die Aufbereitung von Daten für Künstliche Intelligenz ist ein Schlüsselfaktor für touristische Akteure. Der Vortrag visualisiert am Beispiel Südtirols, wie das umgesetzt werden kann.

Referenten:

[Florian Bauhuber](#), Geschäftsführer, Tourismuszukunft

[Antonietta De Santis](#), Digital Project Manager, IDM Südtirol

17:00 - 17:30 Uhr

Overtourism & der Einfluss von Social Media: Wenn Touristen mehr Fluch als Segen sind

Overtourism: Wie entsteht dieser und wie wirkt er sich aus? Welchen Einfluss haben dabei soziale Medien? Wie können Regionen und Unternehmen hiermit umgehen? Sowohl direkt vor Ort als auch bereits vor der Reise über digitale Kanäle? (Inklusive Vorstellung konkreter Cases).

Referentinnen:

[Kristine Honig](#), Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft

[Andrea Schneider](#), Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft

17:30 - 18:00 Uhr

Gruppenbuchungen innovativer gestalten

Wie organisiert man Gruppenbuchungen schnell und effizient? Hören Sie die besten Tipps von einem Experten mit 25 Jahren Erfahrung in Gruppenbuchungen im südeuropäischen Reisemarkt.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



Referent:

[Dimitrios Angelinas](#), CEO, Dgroups

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



**EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**
Kurzfristige Änderungen vorbehalten.