

## Veranstaltungsdetails

### ITB CEO Interview: Future Perspectives of Individualization

<b>Datum</b> 8. März 2019	<b>Zeit</b> 13:00 - 13:45 Uhr	<b>Ort</b> CityCube Berlin, Saal A4/A5
------------------------------	----------------------------------	---

Reisende erwarten schon heute individualisierte Reise-Empfehlungen und -Angebote. Wie aber erfolgt die Individualisierung genau? Wie werden Big Data und Künstliche Intelligenz genutzt? Spielt das Destination Marketing in Zeiten von Online-Distribution, Mobile Devices und Algorithmen überhaupt noch eine Rolle? Der CEO einer führenden europäischen OTA enthüllt Regeln und Zukunftsperspektiven der Individualisierung.

Best Practice CEO Daten Digitalisierung Distribution Kundenverhalten Marketing Mobile Reiseverhalten Social Media Technologie Tours & Activitiesn Social Media Technologie Tours & Activities

#### Interviewer:

[Damon Embling](#), World Affairs Reporter, Euronews

#### Interviewgast:

[Dana Dunne](#), CEO, eDreams ODIGEO