

Veranstaltungsdetails

Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

Datum	Zeit	Ort
6. März 2019	14:00 - 14:45 Uhr	CityCube Berlin, Cube Club

Making and „Unmaking“ of a Destination – nicht nur in Lateinamerika

Selfies, Tipps und Sehnsuchts-Bilder: Wie viel Einfluss hat Social Media tatsächlich auf die Beliebtheit von Ländern und Regionen? Können Blogs, Videos und Fotoserien eine Destination „machen“ oder ins Out kicken? Was beeinflussen Influencer wirklich im Tourismus? Verfolgen Städte und Fremdenverkehrsämter digitale Strategien z.B. als Antworten auf Overtourism? Und warum wird der Regenbogenberg Perus für manche Reisende zur Enttäuschung? Medien- und Tourismusexperten diskutieren den rapiden Wandel von Destinationswerbung in Social Media, youtube und anderen Plattformen am Beispiel Lateinamerikas. Wohin gehen die Trends und welche Chancen hat auch „Das Besondere Ziel“, jenseits der überlaufenen Posting-Motive besser in den Fokus der Reisenden zu gelangen?

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Best Practice Destinationen Destination Management Influencer Instagram Lateinamerika Marketing Reiseverhalten Social Media Video-Marketing

Moderation:

[Andreas M. Gross](#), Erster Vorsitzender, ARGE Lateinamerika e.V.

Podiumsgäste:

[Gycs Gordon](#), Direktor, Wirtschafts- und Handelsbüro Peru

[Frank Grafenstein](#), Managing Director, neusta Grafenstein GmbH - experts in tourism marketing

[Ania Konieczko](#), YouTuberin, Podcasterin, Bloggerin, Geh Mal Reisen

[Jewgeni Patrouchev](#), Senior MICE & Tourismusbeauftragter, PROCOLOMBIA

[Sarah Plack](#), Reisebloggerin

[Daniel Schlegel](#), YouTuber, Podcaster, Blogger, Geh Mal Reisen