

Veranstaltungsdetails

Mekong Tourism Forum: Filmtourismus und Storytelling

Datum 6. März 2019	Zeit 15:00 - 15:45 Uhr	Ort CityCube Berlin, Cube Club
------------------------------	----------------------------------	--

-in Kooperation mit MTCO und PATA-

Filme inspirieren Millionen von Menschen, Destinationen zu besuchen. Wie aber sollten Filme gestaltet sein und wie regt man user generated content an? Wie erfolgt eine effektive Integration in das Destination Marketing? Welche positiven und negativen Tourismuswirkungen sind zu beobachten und wie kann Visual Storytelling eingesetzt werden, um zu Landeskultur und Nachhaltigkeit aufzuklären? Es wird auch gezeigt, was die preisgekrönte Initiative MekongMoments.com und das Mekong Mini Movie Festival so erfolgreich gemacht hat.

Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Asien Destination Management Digitalisierung Influencer Marketing Mekong Social Media Video-Marketing

Begrüßung und Einführung:

[Gerrit Krueger](#), Managing Director, Chameleon Strategies

Moderation:

[Dr. Mario Hardy](#), CEO, Pacific Asia Travel Association (PATA)

Podiumsgäste:

[Rob Holmes](#), Gründer & Chefstrategie, GLP Films

[Nick Ray](#), Autor, Lonely Planet & Hanuman Films, Cambodia

[Jens Thraenhardt](#), CEO, Mekong Tourism Coordinating Office (MTCO)

[John Williams](#), VP Business Development, BBC Worldwide