



Veranstungsdetails

Social-Media-Marketing für Touristiker

Datum	Zeit	Ort
9. März 2019	13:00 - 14:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Welche Social-Media-Kanäle sind im touristischen Bereich sinnvoll, um einen besseren Media-Impact zu erzeugen? Facebook, Instagram, Pinterest oder ein Blog? In diesem Seminar erfahren Sie es!

Social Media Marketing Instagram Influencer Reisebüro

Referent:

[Christian Wenzel](#), Geschäftsführer CW Media Alliance GmbH & der dazugehörigen Marke „digital branding“, CW Media Alliance GmbH