

## Veranstungsdetails

### Overtourism & der Einfluss von Social Media: Wenn Touristen mehr Fluch als Segen sind

Datum	Zeit	Ort
7. März 2019	17:00 - 17:30 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Overtourism: Wie entsteht dieser und wie wirkt er sich aus? Welchen Einfluss haben dabei soziale Medien? Wie können Regionen und Unternehmen hiermit umgehen? Sowohl direkt vor Ort als auch bereits vor der Reise über digitale Kanäle? (Inklusive Vorstellung konkreter Cases).

Social Media Overtourism Instagram Influencer

#### Referentinnen:

[Kristine Honig](#), Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft

[Andrea Schneider](#), Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.