



## Veranstungsdetails

### Wie sich der Mobile Payment-Trend auf die Reisebranche auswirkt

Datum	Zeit	Ort
6. März 2019	11:00 - 11:30 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Best Case Study zur Integration chinesischer Bezahlverfahren, um nachhaltige Umsatzsteigerungen zu erreichen.  
Bezahlösung China Conversion Rate Kundenverhalten Mobile Payment

**Referent:**

[Jörg Möller](#), Geschäftsführer, Wirecard