

Veranstungsdetails

Big Data-Studie zur Konkurrenzanalyse von Destinationen

Datum	Zeit	Ort
8. März 2019	12:00 - 12:30 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Präsentation einer Studie von 22 Mittelmeer-Destinationen. Die Datenanalyse der Suchanfragen gibt interessante Aufschlüsse über Markenstärken und Wettbewerbsmerkmale.

Destinations Management Big Data Studien

Referenten:

[Sandro Cuzzolin](#), Global Sales Director, Travel Audience

[Dr. Aris Ikkos](#), Research Director, INSETE

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.