



## Veranstungsdetails

### Die digitale Destination

Datum	Zeit	Ort
8. März 2019	13:30 - 14:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Ein qualitativer Datenbestand ist der Schlüssel zu einem erfolgreichen Destinationsmanagement. Was muss getan werden um von der digitalen Transformation profitieren zu können?

Tours & Activities Destinations Management Digitalisierung

**Referent:**

[Hartmut Wimmer](#), CEO, Outdooractive