

Veranstaltungsdetails

Reiseversicherungen – vom Ladenhüter zum Verkaufsschlager

Datum	Zeit	Ort
6. März 2019	17:30 - 18:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Der Reiseversicherungsmarkt verändert sich seit Jahren kaum. Einige der wichtigsten Schlüssel zur Verbesserung der Verkäufe sind die Verbesserung des Einkaufserlebnisses, die Bereitstellung spezieller Services, die Differenzierung der Vertriebskanäle und der Aufbau strategischer Geschäftsallianzen.

Reisebüro Channel Management

Referenten:

[Joaquin Elizondo](#), CSO, Aseguro Mi Viaje

[Frederico Kramer](#), Inhaber, Aseguro Mi Viaje

[Juan Pedro Narancio](#), Director, Aseguro Mi Viaje