

## Veranstungsdetails

### Der Einsatz von Markenbotschaftern im Tourismus

Datum	Zeit	Ort
7. März 2019	16:00 - 16:30 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

In der Session werden Strategien und Techniken vorgestellt, die dazu beitragen sollen, langfristige, Markenbotschafter für Reisemarken und Reiseziele mit einem begrenzten Budget zu erschaffen - wie man sie identifiziert und eine starke Beziehung aufbaut. Wie man diese Strategie in Marketingmaßnahmen umsetzt. Und wie Suchstrategien, Kommunikation, Engagement und Planung optimale langfristige Kooperationsbedingungen zwischen Marken/Destinationen und Travel Bloggern/Influencern sicherstellen können.

Blogger Influencer Marketing Destinationen

#### Referentinnen:

[Lola Akinmade Åkerström](#), Mitgründerin, NordicTB.com

[Janicke Hansen](#), Mitgründerin, NordicTB.com