



Veranstungsdetails

Datenorchestrierung als Grundlage für eine 360Grad Sicht auf Ihren Kunden

Datum	Zeit	Ort
6. März 2019	12:00 - 12:30 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Heutige Geschäftsmodelle verändern sich durch Erfahrungen, die Kunden mit Marken machen. Diese Veränderung wird durch Daten getrieben. Erkennen Sie die Macht der Daten, um Kundenerfahrungen zu leiten und Bedürfnisse besser zu verstehen!

Daten Kundenverhalten

Referent:

[Martin McDonald](#), VP EMEA, Tealium