

## Julia Jung

Julia Jung leitet seit 2014 das Online-Marketing bei neusta etourism. Hier unterstützt Julia ihre Kunden – Reiseveranstalter, Destinationen und anderen touristische Akteure – dabei, sich über den passenden Content im Netz zu etablieren, Sichtbarkeit und Relevanz zu schaffen und mit diesen Inhalten den Gast oder Kunden dauerhaft zu binden und zu begeistern.

Als Content Architect stellt sie sich jeden Tag die Frage: Wie müssen wir Inhalte so planen, kreieren und gestalten, dass sie da ankommen, wo sie ihre Wirkung entfalten: Im Kopf und Herz des Gastes.

Julia Jung arbeitet seit 2010 für den Tourismus – als Onlinemarketer sowohl auf Agenturseite in Salzburg, Leer und Bremen als auch auf Seiten von Hotelketten und einem Reiseveranstalter.

Mit dem Studium der Kommunikationswissenschaft (B.A.) in Greifswald sowie dem Studium „Marketing & Communication“ (M.A.) in Berlin legte Sie die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen Ihrer Arbeit.

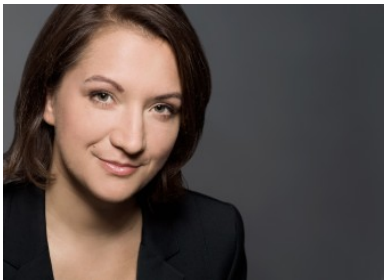
Julia lebte und arbeitete in Greifswald, Berlin, Salzburg, Hamburg, Leer und nun Bremen, reist gern – vor allem durch die USA – und konnte somit schon viele Alltagsphänomene verschiedener Menschen beobachten. Verschiedene Wohnorte und viele Reisen machen übrigens verdammt neugierig. Wenngleich das Gehirn oft dem selben Gesetzen folgt, so ist der Spielplan an den unterschiedlichsten Orten ein komplett anderer. Darüber hinaus ist sie als Dozentin tätig, u.a. an der Dualen Hochschule Ravensburg oder am DSFT (Deutschen Seminar für Tourismus), gibt regelmäßig Workshops und war Referentin auf verschiedenen Konferenzen und auf der ITB (internationale Tourismusmesse, Berlin).

### Über neusta etourism

neusta etourism begleitet seit 1997 touristische Unternehmen im digitalen Marketing. Zu den Kunden zählen Reiseveranstalter, Hotels und Destinationen, die sich strategisch und operativ den Herausforderungen des Tourismusmarketings stellen. Der Schwerpunkt von neusta etourism liegt im strategischen Coaching und der taktischen Beratung im Tourismus. Als Teil der Unternehmensgruppe team neusta werden alle Anwendungsbereiche im Tourismus abgedeckt. Das team neusta beschäftigt über 1200 Mitarbeiter an 16 Standorten in Deutschland. Im Jahre 2018 wurde das Unternehmen als größte Digitalagentur Deutschlands ausgezeichnet (BVDW-Ranking, 2018).

### Kontaktdaten

**Julia Jung**  
Agenturleitung  
neusta etourism



### Veranstaltung

#### [Travel by Sound – wie klingt deine Destination?](#)

Mittwoch, 6. März 2019, 11.00 - 11.30 Uhr

Halle 6.1, eTravel Stage

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

## Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro  
c/o Multivisio GmbH  
Hanauer Landstraße 287  
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless  
Freiberufliche Kongressmanagerin  
Telefon: +1 843 602-2720  
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke  
Product Manager  
Messe Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167  
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113  
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady  
Hochschule Worms  
Erenburgerstr. 19  
67549 Worms  
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126  
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.