

Stefan Niemeyer

Stefan Niemeyer leitet seit 2010 die Marketingberatung neusta etourism. Neusta etourism ist Teil vom team neusta, der größten Digitalagentur Deutschlands mit über 1200 Mitarbeitern an 16 Standorten in Deutschland (BVDW-Ranking, 2018).

In seinem Beruf hilft er Reiseveranstaltern und Destinationen, ihr Produkt besser und zielgerichteter zu verkaufen. Als Curiosity Architekt verbindet Stefan Niemeyer psychologische Erkenntnisse aus dem Neuromarketing mit messbarem Content Marketing. Drei Fragen treiben Stefan immer wieder an: Wie gestalte ich Inhalte, die Menschen neugierig machen? Wie schaffe ich Wertschätzung, damit Menschen dem Unternehmen vertrauen? Wie führe ich Menschen spielerisch zum Produkt und zu ihrer Belohnung?

Im Tourismus bietet Stefan Niemeyer seit über 15 Jahren Workshops und Seminare zur Conversion Optimierung und Content Marketing. In dieser Zeit unterrichtete er unter anderem als Dozent für die Duale Hochschule in Ravensburg, dem Deutschen Seminar für Tourismus, dem Österreichischem Hotelverband und war Referent auf Tourismustagen, Konferenzen und der Internationalen Tourismusmesse.

Mit seiner Ausbildung zum Hotelkaufmann arbeitete Stefan Niemeyer über 10 Jahre in der Privat- und Kettenhotellerie. Das Studium der Angewandten Kulturwissenschaften (BWL, Tourismus, Geographie) brachte den gebürtigen Schaumburger an die Universität Lüneburg. Die Weiterbildung als Mediengestalter erfolgte in Agenturen in Hamburg und Salzburg.

Über neusta etourism

neusta etourism begleitet seit 1997 touristische Unternehmen im digitalen Marketing. Zu den Kunden zählen Reiseveranstalter, Hotels und Destinationen, die sich strategisch und operativ den Herausforderungen des Tourismusmarketings stellen. Der Schwerpunkt von neusta etourism liegt im strategischen Coaching und der taktischen Beratung im Tourismus. Als Teil der Unternehmensgruppe team neusta werden alle Anwendungsbereiche im Tourismus abgedeckt. Das team neusta beschäftigt über 1200 Mitarbeiter an 16 Standorten in Deutschland. Im Jahre 2018 wurde das Unternehmen als größte Digitalagentur Deutschlands ausgezeichnet (BVDW-Ranking, 2018).

Kontaktdaten

Stefan Niemeyer

Agenturleitung
neusta etourism



Veranstaltung

[Travel by Sound – wie klingt deine Destination?](#)

Mittwoch, 6. März 2019, 11.00 - 11.30 Uhr

Halle 6.1, eTravel Stage

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

CityCube Hall A



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

6.1 – eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day

- 7.1a** – Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
 - ITB MICE Forum
 - ITB MICE Hub

7.1b – eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum

- 11.1** – ITB Young Professionals Day

Palais – ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.