

## Nico Wohlgemuth

Nico Wohlgemuth ist ein Digital Creative Strategist, der an der Schnittstelle von Strategie und Kreation über ein breit gefächertes Skills Set zur Erarbeitung von Visionen und Strategien sowie konzeptionellen und visuellen Umsetzung von Prototypen für Service Anwendungen auf unterschiedlichsten Endgeräten verfügt.

Er ist Managing Partner des Berliner Service Design Studios DAYONE und stellvertretender Vorsitzender der Fokusgruppe Mobile im Bundesverband Digitaler Wirtschaft e.V. (BVDW). Im digitalen Marketing Leadership Kurs „Squared Online“ von Google unterrichtet er die Fächer Innovation, Mobile und Virtual Collaboration. Er hält zudem zwei Patente an mobilen Service Applikationen, die er für Volkswagen während seines Praktikum konzipierte.

Der **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.** ist die Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben oder deren Wertschöpfung auf dem Einsatz digitaler Technologien beruht. Als Impulsgeber, Wegweiser und Beschleuniger digitaler Geschäftsmodelle vertritt der BVDW die Interessen der Digitalen Wirtschaft gegenüber Politik und Gesellschaft und setzt sich für die Schaffung von Markttransparenz und innovationsfreundlichen Rahmenbedingungen ein. Sein Netzwerk von Experten liefert mit Zahlen, Daten und Fakten Orientierung zu einem zentralen Zukunftsfeld. Neben der DMEXCO und dem Deutschen Digital Award richtet der BVDW eine Vielzahl von Fachveranstaltungen aus. Mit Mitgliedern aus verschiedensten Branchen ist der BVDW die Stimme der Digitalen Wirtschaft.

## Kontaktdaten

### Nico Wohlgemuth

stellvertretender Vorsitzender, BVDW Fokusgruppe Mobile  
Managing Partner, DAYONE



## Veranstaltung

### [Alexa, es ist Zeit für Urlaub!](#)

Mittwoch, 6. März 2019, 10.30 - 11.00 Uhr  
Halle 7.1b, eTravel Lab

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

## Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro  
c/o Multivisio GmbH  
Hanauer Landstraße 287  
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless  
Freiberufliche Kongressmanagerin  
Telefon: +1 843 602-2720  
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke  
Product Manager  
Messe Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167  
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113  
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady  
Hochschule Worms  
Erenburgerstr. 19  
67549 Worms  
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126  
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.