

Moritz Klussmann

Moritz begann das Programmieren im Alter von 15 Jahren. Mit seinem Abschluss in BWL mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Humboldt Universität zu Berlin, begann er im Bereich Asset Management für die Deutsche Bank in Singapur und Frankfurt zu arbeiten. Nach seiner Rückkehr nach Berlin gründete er zunächst die Internetagentur Netspire, bevor er mit Torsten Sabel Customer Alliance aufbaute. Heute verfügt Moritz über 15 Jahre an IT-Erfahrung.

Über Customer Alliance

Customer Alliance wurde 2009 in Berlin gegründet und ist der europäische Marktführer in den Bereichen Customer Experience and Online Reputation Management für die Hotelbranche. Tausende von unabhängigen Hotels und Hotelketten weltweit arbeiten mit Customer Alliance zusammen, um im Rahmen ihrer Customer Journey sowohl die digitale Gasterfahrung als auch ihre Brand zu managen. Dank einer marktführenden Lösung können Hotels individuell jedem Gast die richtige Botschaft zum richtigen Zeitpunkt zukommen lassen, um sicherzustellen, dass Zufriedenheit nicht dem Zufall überlassen wird. Währenddessen werden online abgegebene Gästebewertungen gesammelt, verteilt und analysiert, wodurch die Unternehmen wettbewerbsrelevante Einblicke in ihre Performance gewinnen. Dadurch verstehen Hotels ihre Gäste besser und können so ihren Umsatz steigern.

Kontaktdaten

Moritz Klussmann
CEO & Mitgründer
Customer Alliance



Veranstaltung

[Best Cases & Panel „Gästekommunikation“](#)

Donnerstag, 7. März 2019, 14.10 - 15.00 Uhr
Halle 7.1b, eTravel Lab

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

CityCube

Hall A

- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

6.1 – eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day

- 7.1a** – Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
 - ITB MICE Forum
 - ITB MICE Hub

7.1b – eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum

11.1 – ITB Young Professionals Day

Palais – ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.