

## Moritz von Petersdorff-Campen

Moritz von Petersdorff-Campen ist Gründer und Geschäftsführer der SuitePad GmbH. Nach seinem Studium an der WHU Otto Beisheim School of Management, leitete Moritz ein Cloud Computing Start-up in Berlin. 2012 gründete er zusammen mit Tilmann Volk die SuitePad GmbH. Das SaaS Unternehmen entwickelt Lösungen für die digitale Gästekommunikation. Mehr als 800 Hotels weltweit und über 50.000 Hotelzimmer sind bereits mit den digitalen Kommunikationslösungen ausgestattet und schaffen einen neuen Kommunikations- und Umsatzkanal für Hoteliers sowie ein erstklassiges Entertainment-Erlebnis für die Gäste.

### Über SuitePad

Das Berliner Unternehmen SuitePad ist Europas führender Anbieter von digitalen Kommunikationslösungen für die Hotellerie. Das gleichnamige SuitePad, eine digitale Gästemappe im Hotelzimmer, hebt die Kommunikation der Hoteliers mit den Gästen auf eine neue Ebene. Neben allgemeinen Informationen zum Hotel, der Umgebung, gastronomischen Angeboten und einem Entertainmentmenü, dient das SuitePad auch als Buchungstool. Gäste können Spa-Anwendungen, Restaurantplätze oder ein Taxi bequem per Fingerwisch buchen. Aber mit dem SuitePad wächst nicht nur die Kundenzufriedenheit, auch Hotelmitarbeiter schätzen den Tablet-PC. So können Spa-Manager den Gast per Push-Nachricht über frei gewordene Termine informieren, während Kooperationen mit Verlagen oder Mietwagenfirmen zur Umsatzsteigerung der Gästehäuser beitragen. Gegründet wurde SuitePad 2012 von Moritz von Petersdorff-Campen und Tilmann Volk.

Über 800 Hotels in 30 Ländern weltweit haben sich bereits für SuitePad entschieden. Hotelketten, Stadthotels, Ferienresorts oder MICE Hotels setzen auf die digitale Lösung. Im Durchschnitt nutzen mehr als 80% der Gäste SuitePad. Room Service, Restaurantplätze oder Spa-Anwendungen können mit nur einem Knopfdruck über das Tablet gebucht werden.

### Kontaktdaten

#### Moritz von Petersdorff-Campen

Gründer & Geschäftsführer  
SuitePad



## Veranstaltung

### [Best Cases & Panel „Gästekommunikation“](#)

Donnerstag, 7. März 2019, 14.10 - 15.00 Uhr  
Halle 7.1b, eTravel Lab

### [Wie sich Hotels auf die digitale Revolution im Hotelzimmer vorbereiten sollten](#)

Freitag, 8. März 2019, 10.30 - 11.00 Uhr  
Halle 7.1b, eTravel Lab

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

### CityCube

#### Hall A

- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

**6.1** – eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day

- 7.1a** – Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
  - ITB MICE Forum
  - ITB MICE Hub

**7.1b** – eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum

- 11.1** – ITB Young Professionals Day

**Palais** – ITB Convention Awards

## Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro  
c/o Multivisio GmbH  
Hanauer Landstraße 287  
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless  
Freiberufliche Kongressmanagerin  
Telefon: +1 843 602-2720  
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke  
Product Manager  
Messe Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167  
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113  
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady  
Hochschule Worms  
Erenburgerstr. 19  
67549 Worms  
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126  
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.