

Joachim Schmidt

Joachim Schmidt ist Gründer und Inhaber von Intensive Senses. Seit über 20 Jahren ist er nun schon im Internet und den Neuen Medien zuhause. Er ist Mitinitiator von travelstory.io, der neuen Form des digitalen Storytellings im Tourismus, sowie des social media travel day und des social media travel weekend – den unkonventionellen Konferenzen zu Social Media im Tourismus. Vor der Gründung von Intensive Senses war der diplomierte Marketing-Kommunikationswirt zuletzt Head of Project Management Marketing bei Europas ehemals größter Social Community studiVZ.

Über Intensive Senses

Intensive Senses ist eine inhabergeführte Manufaktur für digitales Marketing aus Berlin. Seit mehr als 10 Jahren konzipieren, entwickeln und begleiten die Digitaexperten mit viel Liebe und Herzblut erfolgreiche Content Marketing, Storytelling und Social Media Kampagnen für weltweite Destinationen, Reiseveranstalter und andere Unternehmen im Tourismus.

Kontaktdaten

Joachim Schmidt

Gründer & Inhaber

Intensive Senses | Manufaktur für digitales Marketing



Veranstaltung

[Rheinhessen: So wird eine Destination für alle Sinne erlebbar](#)

Mittwoch, 6. März 2019, 15.00 - 15.30 Uhr

Halle 6.1, eTravel Stage

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.