

Marco Lauerwald

Marco Lauerwald ist Head of Online Marketing bei der UNIQ GmbH. Zusammen mit seinem Team ist er verantwortlich für die Themen SEO, Social Media und Performance Marketing. Bei den European Search Awards 2018 schaffte es das UNIQ Online Marketing Team gleich in zwei Kategorien auf die Shortlist: „Bestes Inhouse Team“ & „Beste SEO Kampagne“. Zudem wurde das Team mit einer Shortlist Nominierung für den deutschen Suchmarketingpreis (SEMY) in der Kategorie „Beste SEO/Content Marketing Kampagne“ belohnt. Seine erste Webseite baute Marco im Jahre 2002. Bis heute gehören die Themen Websiteoptimierung, Content Marketing und Analytics zu seinen Leidenschaften. Bekannt wurde Marco durch Vorträge auf Konferenzen wie der SEO Campixx, hashtag.business, koks.digital und dem Searchmetrics Summit.

Über UNIQ

Die UNIQ GmbH, am Dortmunder Airport gelegen, ist mit mehr als 200 Mitarbeitern eines der größten Kreativunternehmen im Landkreis Unna und produziert professionelle Inhalte für das Internet. Im Jahr 2012 fing alles an: Ohne Startkapital gründeten zwei Freunde urlaubsguru.de – mit über 6,8 Millionen Facebook-Fans und monatlich über 22 Millionen Seitenaufrufen gehört Urlaubsguru heute zu den erfolgreichsten Reise-Websites in Deutschland. Nach und nach folgten die internationalen Holidayguru-Varianten. Auch die Marken FashionFee, Captain Kreuzfahrt, Mein Haustier und Prinz Sportlich gehören heute zum UNIQ-Portfolio. Neben dem Firmensitz in Holzwickede, einem Store in Unna sowie Münster, sind weitere Kollegen von UNIQ in Österreich tätig.

Kontaktdaten

Marco Lauerwald
Head of Online Marketing
UNIQ GmbH



Veranstaltung

[Wie Urlaubsguru es in die Top 5 der Reisebranche geschafft hat](#)

Donnerstag, 7. März 2019, 12.30 - 13.00 Uhr
Halle 7.1b, eTravel Lab

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

CityCube

Hall A

- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

6.1 – eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day

- 7.1a** – Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
 - ITB MICE Forum
 - ITB MICE Hub

7.1b – eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum

- 11.1** – ITB Young Professionals Day

Palais – ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.