

ONE INDUSTRY. ONE CONVENTION.

AND ALWAYS ONE STEP AHEAD.

CSR,
BUSINESS TRAVEL,
MICE

ITB City Tourism Forum



Datum
7. März 2018

Zeit:
11:00 - 12:45 Uhr

Ort
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 2

11:00 - 11:45 Uhr

Keynotes: Introduction of WTCF Research

In zwei Keynotes werden die Highlights des World Tourism Economy Trend-Reports 2018 und des UNWTO/WTCF City Tourism Performance Research-Reports präsentiert.

Begrüßung:

[Alexandra Saless](#), Kongressmanagerin, ITB Berlin Convention

Referentinnen:

[Dr. Song Rui](#), Director, Chinese Academy of Social Sciences

[Esencan Terzibasoglu](#), Special Advisor to the UNWTO Secretary-General, UNWTO

12:00 - 12:45 Uhr

New Trends and Driving Forces for the Chinese Tourism Market

Moderation:

[Esencan Terzibasoglu](#), Special Advisor to the UNWTO Secretary-General, UNWTO

Podiumsgäste:

[Kaari Artemjeff](#), Marketing Manager (China & Russia), Helsinki Marketing

[Tony Jin](#), Product Director, Caissa

[Ralf Ostendorf](#), Director Market Management, visitBerlin

[Roger Qiu](#), GM of Europe, Middle East & Africa, Ctrip.com International Ltd.

[Dr. Song Rui](#), Director, Chinese Academy of Social Sciences

ZwischenRufe – Ungefragt nachgefragt auf der ITB

Datum
7. März 2018

Zeit:
14:00 - 14:45 Uhr

Ort
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 2

- powered by Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V. -

Politik als Seismograph - ein neuer Faktor beim Reisen?

Steigende oder fallende Buchungszahlen geben Auskunft darüber, wie Urlauber die Attraktivität von Reisezielen einschätzen. Das gilt sowohl für Ferien in Deutschland, wie auch für Überlegungen zum Urlaub in europäischen Nachbarländern oder bei Fernreisen. Themen wie persönliche Sicherheit und Gesundheit sind nicht länger die alleinigen Faktoren, um sich gegen ein Urlaubsziel zu entscheiden. Neuerdings zählen auch die politischen



Official Partner Country
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE -
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.

ONE INDUSTRY. ONE CONVENTION.

AND ALWAYS ONE STEP AHEAD.

CSR,
BUSINESS TRAVEL,
MICE

Verhältnisse eines Landes dazu. Die Grundstimmung für oder gegen eine Vielfalt der Kulturen wird unterschwellig genau so berücksichtigt, wie das Verfolgen von Minderheiten, deren Ausgrenzung oder das unberechenbare Auftreten von Politikern. Urlauber sind nicht ausschließlich preissensibel, wie oft behauptet wird, sie wollen in ihrem Urlaubsland auch gerne ankommen können und sich wohl fühlen dürfen.

Begrüßung:

[Dr. Dietlind von Laßberg](#), Stellvertretende Vorstandsvorsitzende, Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.

Moderation:

[Andreas Stopp](#), Journalist, Deutschlandfunk

Podiumsgäste:

[Sören Hartmann](#), CEO, DER Touristik Group, Touristikvorstand der REWE Group

[Prof. em. Dr. Hans Hopfinger](#), Lehrstuhl Kulturgeographie, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

[Christiane Schlötzer](#), Stellvertretende Ressortleiterin Seite Drei, Süddeutsche Zeitung

ITB German Tourism Forum

Datum 7. März 2018	Zeit: 15:00 - 17:45 Uhr	Ort Kongress Halle 7.1a, Saal New York 2
------------------------------	-----------------------------------	--

-powered by Mecklenburg Vorpommern-

Tagesmoderation:

[Lars Bengsch](#), Geschäftsführer, dwif-Consulting GmbH

15:00 - 15:45 Uhr

Makroregionale Strategien – ein Erfolgsrezept im Tourismus?

Transnationale Zusammenarbeit ist unerlässlich für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in Europa. Der interregionale Expertenaustausch liefert Einblicke und Erfolgsfaktoren der vier makroregionalen Strategien und schafft Anreize für einen regelmäßigen Austausch auf politischer Ebene.

Moderation:

[Joanna Moulou](#), Programme Manager - EU Policies, European Commission

Podiumsgäste:

[Gerd Lange](#), EUSBSR Coordinator for Policy Area Tourism, Ministry of Economics, Employment and Health, Mecklenburg-Vorpommern

[Mag. Bernhard Lehofer](#), Head of Financial & Administrative Department, Regional Development, ITG: innovation consulting and location development

[Alessandra Priante](#), International Relations: UNWTO, OECD, Europe, Ministry of Culture, Cultural Heritage and Tourism of Italy

[Lyubomir Sirakov](#), EUSDR PA 3 Coordinator, Ministry of Tourism of Bulgaria

16:00 - 16:45 Uhr

Was braucht der Arbeitsmarkt für den Tourismus?

In vielen Segmenten des Tourismus fehlt es an gut ausgebildeten, bezahlbaren Arbeitskräften. Wie gelingt es in Hotellerie und Gastronomie, Arbeitsplätze gut zu besetzen? Hochkarätige Podiumsgäste diskutieren erfolgreiche Konzepte in Mecklenburg-Vorpommern. Die Beispiele geben auch anderen Tourismusregionen wertvolle Anregungen.

Moderation:

[Maike Berndt](#), Senior Consultant, dwif-Consulting GmbH

Podiumsgäste:

[Guido Zölllick](#), Präsident, Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Berlin), General Manager, Hotel NEPTUN

[Roland Fischer](#), Inhaber, Romantik Hotel Namenlos & Fischerwiege

[Gertrud Cordes](#), Inhaberin, Hotel Gutshaus Stellshagen Cordes KG

[Alexander Wilhelm](#), Geschäftsführer Internationale Zusammenarbeit, Bundesagentur für Arbeit



Official Partner Country
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE –
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.

17:00 - 17:45 Uhr

Sterne oder TrustScore? Ein Lösungsansatz in Mecklenburg-Vorpommern

Angebotsbewertungen können im Tourismus auf Basis von Sternen oder auch auf Basis Kundenbewertungen, die zu einem TrustScore verdichtet werden, erfolgen. Wie hat Mecklenburg-Vorpommern Bewertungsinformationen von Kunden genutzt? Wie wurden touristische Produkte angepasst und wie sieht ein innovatives Qualitätsmanagement aus? Und: inwieweit gelingt es, auch schwächere Anbieter zu professionalisieren?

Moderation:

[Lars Bengsch](#), Geschäftsführer, dwif-Consulting GmbH

Podiumsgäste:

[Claudia Gilles](#), Hauptgeschäftsführerin, Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)

[Harald Machur](#), Leiter Qualität & Nachhaltigkeit, Vertrieb, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

[Michael Menzel](#), Chief Revenue Officer, TrustYou GmbH

[Cornelius Obier](#), geschäftsführender Gesellschafter, PROJECT M GmbH

ITB MICE Forum

Datum
8. März 2018

Zeit:
10:45 - 14:45 Uhr

Ort
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 2

Was sind die Erfolgsgeheimnisse der neuen Veranstaltungsformate und welche Herausforderungen gehen mit diesen einher? Wie schaffen es neue Veranstaltungen, innerhalb kürzester Zeit populär und erfolgreich zu werden, und welchen Wandel machen langjährig bestehende Veranstaltungen gerade durch? Wie plant und organisiert die Gen Y? Ist Eventerfolg planbar und messbar? Was sind die Erfolgs-Geheimnisse von Events? Der Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. geht diesen Fragen auf dem ITB MICE Forum auf den Grund.

Tagesmoderation:

[Mario Schmidt](#), Inhaber, SCHMIDTfabrik-medianetwork

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung**Begrüßung:**

[Bernd Fritzes](#), Vorstandsvorsitzender, Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V., Geschäftsführender Gesellschafter, fiyo International GmbH

11:00 - 11:45 Uhr

Konservative Zielgruppen: Interaktivitäts-Verweigerer?

Beim Lesen behält der Mensch im Durchschnitt nur 10 % in Erinnerung. Hört und sieht er gleichzeitig wie bei einem Video oder einem Vortrag, steigt dieser Anteil auf 50 %. Wird er selbst aktiv, werden im Durchschnitt 90 % der aufgenommenen Informationen behalten. Je höher also die Interaktion, desto mehr lernen die Veranstaltungsteilnehmer. Aber wie bringt man eine eher konservative Zielgruppe dazu mitzumachen?

Referentin:

[Dr. Christina Buttler](#), Director Experience Development, MCI Deutschland GmbH

12:00 - 12:45 Uhr

#create the new: Festivalisierung von Events

Die Festivalisierung greift um sich: Veranstalter verzichten zunehmend auf Konventionen und starre Konzepte, sie setzen dafür auf lockere Atmosphäre und offenen Austausch. Doch welche Herausforderung hat man dabei, sich als "eingefahrenes" Team neu zu erfinden? Und wie gelingt es einem unbekanntem Format vom ersten Moment an durchzustarten? Was machen die „Neuen“ anders als die „Alten“? Mit welchen Tools arbeiten die teilweise dezentralen Teams, um effektiv und effizient herausragende Veranstaltungen zu planen bzw. zu organisieren? In der Talkrunde werden gezielt Fragen gestellt, die den Veranstaltungsplanern neue Denkweisen aufzeigen und wertvolle Anregungen und Tipps für ihre Arbeit mit auf den Weg geben.

Moderation:

[Mario Schmidt](#), Inhaber, SCHMIDTfabrik-medianetwork

Podiumsgäste:

[Henrik Bollmann](#), Projektleiter, Best of Events International

[Christian Lohmeier](#), Producer, Bits & Pretzels

[Hartwig von Saß](#), Leiter Cebit Presse, Deutsche Messe

13:00 - 13:45 Uhr

Erfolgsgeheimnis Kultur

Emotionalität, Vitalität und Lebendigkeit sind die Schlüssel erfolgreicher Veranstaltungen. Wie über Kultur, Ästhetik und Immersion die Teilnehmer von Events, Messen und Tagungen wesentlicher Teil des Ganzen werden, warum Veranstalter ihrem Publikum, Gästen und Teilnehmern ein „Eintauchen“ ermöglichen und sie zum aktiven Mitgestalten einladen sollten, erläutert der Experte für Kulturmarketing und Kultursponsoring Hans-Conrad Walter.

Referent:

[Hans-Conrad Walter](#), Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter, Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

14:00 - 14:45 Uhr

Erfolgskontrolle: Wie man alltagstauglich und fundiert Eventerfolg misst

Erfolgskontrolle gehört in der Eventbranche zu den Themen, über die viel gesprochen, aber eben auch nur gesprochen, wird. Schätzungen zufolge werden nur 30 % aller durchgeführten Events auch tatsächlich gemessen. Wer jedoch den Erfolg seiner Events nicht misst, weiß auch nicht, ob sie in den Köpfen der Zielgruppe überhaupt stattgefunden haben. Aber was genau kann wie, wann und woran gemessen werden?

Referent:

[Prof. Dr. Hans Rück](#), Dekan des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen, Hochschule Worms

ITB Business Travel Forum

VDR Verband Deutsches
Reisemanagement e.V.

Datum
8. März 2018

Zeit:
15:00 - 17:45 Uhr

Ort
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 2

Geschäftsreise 4.0: dynamisch, digital, disruptiv

Digitalisierung, Globalisierung, immer kürzere Innovationszyklen und disruptive Technologien: geschäftliche Mobilität unterliegt starken dynamischen



Official Partner Country
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE -
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.

Einflüssen aus Wirtschaft und Gesellschaft. Know-how und Konzepte für die Reise 4.0 sind deshalb wichtige Bausteine für ein modernes Travel Management. Das VDR-Business Travel Forum gibt Einblicke in die Arbeitswelt von morgen und zeigt, wie die New Generation in Zukunft rundum mobil, vernetzt und flexibel reist, wie Amazons Alexa die Mietwagenbuchung übernimmt und auf welche Weise disruptive Business-Modelle und digitale Attacker das Thema Geschäftsreisen für sich entdecken.

Tagesmoderation:

[Hans-Ingo Biehl](#), Executive Director & Board Member, VDR

15:00 - 15:45 Uhr**Geschäftsreise: voll digital!**

Unter dem Titel Geschäftsreise: voll digital! zeigt Florian Storp, Vice President Central Europe bei American Express Global Business Travel, was die Branche vom Reise- und Kommunikationsverhalten innovativer Unternehmen lernen kann und was Digitalisierung in der Geschäftsreise leisten muss. Gemeinsam mit Nils Neuenhüsges von dem Intralogistik-Unternehmen Jungheinrich führt Florian Storp aus, wie sich Unternehmen und ihre Dienstleister den Herausforderungen stellen können.

Referenten:

[Nils Neuenhüsges](#), Leiter Einkauf Indirektes Material, Jungheinrich AG

[Florian Storp](#), Vice President Central Europe, American Express Global Business Travel

16:00 - 16:45 Uhr**Disruptive Business Modelle und digitale Attacker entdecken das Thema Geschäftsreisen**

Die Travel Manager der Zukunft müssen ihre Rolle als statischer Auktionator der Fachabteilung verlassen und zum pro-aktiven Innovationsscout und verantwortungsvollen Regisseur innerhalb digitaler Ökosysteme werden. Warum disruptive Business-Modelle und digitale Attacker in der Geschäftsreisebranche diesen Wandel geradezu erzwingen, das zeigen die Referenten mit neuen Gedankenansätzen, klar fundierten Aussagen und ohne Konjunktiv! Als disruptiver Gast auf dem Podium: Das Geschäftsmodell für Business Traveller von Airbnb.

Impulsreferat:

[Ludger Bals](#), Associate Partner, The TravelConsulting Company (TTCC)

[Dr. Engelbert Wimmer](#), Gründer & CEO, e&Co. AG

Moderation:

[Ludger Bals](#), Associate Partner, The TravelConsulting Company (TTCC)

Podiumsgäste:

[Christopher Bergau](#), Market Manager Business Travel DACH, Airbnb

[Dr. Engelbert Wimmer](#), Gründer & CEO, e&Co. AG

17:00 - 17:45 Uhr**Alexa, buch´ schon mal den Wagen!**

Buchungsplattform aufrufen, einloggen auf der Website oder einer App – das ist Vergangenheit! Mit Alexa Echo und Alexa Show sind Services einfach mit Hilfe der eigenen Stimme verfügbar. Wie das geht, zeigt Europcar Deutschland: Auf Zuruf können Reisende ihren Mietwagen buchen, umbuchen, verlängern oder stornieren. Und Alexa kennt auch die persönlichen Präferenzen – ebenso wie die Unternehmensrichtlinien!

Referent:

[Marcus Scholz](#), Mitglied der Geschäftsführung, Europcar Autovermietung GmbH

ITB CSR Day

Datum
9. März 2018

Zeit:
10:45 - 14:45 Uhr

Ort
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 2

Nachhaltigkeit ist für die ITB weit mehr als ein Lippenbekenntnis, es ist ITB-Strategieelement und -Mission. Der ITB CSR Day greift aktuelle und



Official Partner Country
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE –
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.

zukunftsweisende Nachhaltigkeitsthemen auf und gibt Anregungen für den Umgang mit den großen Herausforderungen unserer Zeit. Auf dem „Heißen Stuhl“ prallen gegensätzliche Positionen, ob und wie sich Tourismus und Nachhaltigkeit vereinen lassen, aufeinander. Schwerpunktthema ist anschließend die Finanzierung von Nachhaltigkeit. Die OECD stellt aktuellste Ergebnisse, Best Practice-Beispiele und Politikempfehlungen zur Finanzierung eines nachhaltigen Tourismus exklusiv auf der ITB 2018 vor. Nachhaltigkeit ist auch zu einem Top-Investorenthema im Billionen \$-Volumen geworden. Was bedeuten Impact Investing und Divestments für die globale Tourismusbranche? Sehr konkret wird es zum Abschluss des ITB CSR Day: Was bringen nachhaltige Hotelzertifizierungen im Reisevertrieb?

Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Stefan Gössling](#), Internationaler Politikberater und führender Nachhaltigkeitsforscher, Linnaeus Universität Kalmar, Lund Universität Schweden

10:45 - 11:00 Uhr**Begrüßung****Begrüßung und Einführung:**

[Rika Jean-François](#), CSR-Beauftragte, ITB Berlin

[Prof. Dr. Stefan Gössling](#), Internationaler Politikberater und führender Nachhaltigkeitsforscher, Linnaeus Universität Kalmar, Lund Universität Schweden

11:00 - 11:45 Uhr**Der Heiße Stuhl: Nachhaltigkeit und Tourismus – ein ambivalentes Verhältnis!?**

Tourismus und Nachhaltigkeit stehen in einem ambivalenten Verhältnis. Tourismus belastet Umwelt und Klima, Tourismus forciert aber auch sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Fortschritt. Seit jeher prallen extreme Positionen zu dieser fundamentalen Frage unversöhnlich aufeinander. Die Kontrahenten auf dem Heißen Stuhl tragen ihre schlagkräftigsten Argumente faktenreich und eloquent vor, sie bereichern die Diskussion mit neuen Einsichten und unbequemen Wahrheiten. Machen Sie sich Ihr eigenes Bild und nehmen Sie wertvolle Denkanstöße mit nach Hause.

Co-Moderation:

[Prof. Dr. Stefan Gössling](#), Internationaler Politikberater und führender Nachhaltigkeitsforscher, Linnaeus Universität Kalmar, Lund Universität Schweden

[Eike Otto](#), Berater für Tourismus und Regionalentwicklung, sustainable-tourism.com

Podiumsgäste:

[Michael Lutzeyer](#), Eigentümer & Geschäftsführer, Grootbos Private Nature Reserve Südafrika

[Prof. Dr. Niko Paech](#), Professor für Plurale Ökonomik, Universität Siegen, Prominenter Vertreter der Postwachstums-Ökonomie

12:00 - 12:45 Uhr**Finanzierung nachhaltiger Tourismusentwicklung – Best Demonstrated Practices und Politikempfehlungen**

Auf globalen Finanzmärkten werden Kapitalströme zunehmend in nachhaltige Wirtschaftssektoren umgelenkt und Politikentscheider forcieren nachhaltige Tourismus-Investitionen. Die OECD stellt neueste Ergebnisse zur Finanzierung eines nachhaltigen Tourismus erstmals auf der ITB 2018 vor. Gemeinsam mit der Europäischen Kommission werden Highlights von Good Practices aus mehr als 50 Staaten präsentiert. Zudem werden Politikempfehlungen gegeben. Die Ergebnisse bieten wertvolles Know-how für Entscheider aus Tourismuswirtschaft und -politik.

Referenten:

[Alain Dupeyras](#), Head of Regional Development and Tourism Division, Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities, OECD

[Peter Haxton](#), Policy Analyst, Regional Development and Tourism Division, Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities, OECD

[Richard Leather](#), Consul-General, Frankfurt & Senior Trade and Investment Commission, Western Europe, Australian Trade and Investment Commission

[Fernando de Pablo Martín](#), President, SEGITTUR

13:00 - 13:45 Uhr

Geld regiert die Welt: Impact Investing, Divestments und Nachhaltigkeit

Es ist eine unbequeme Wahrheit: Nur, wenn große Kapitalströme umgelenkt werden, ändert sich etwas. Derzeit nehmen die finanziellen Schäden durch den Klimawandel immer mehr zu, der CO₂-Anstieg wird zum finanziellen Risiko - Umwelt, Soziales und Governance sind zu einem Top-Investorenthema mit bereits 30 Billionen US \$ Anlagevolumen geworden. Ratingmodelle für Kapitalanlagen berücksichtigen Nachhaltigkeits-Kriterien, Banken und Investoren lenken Billionensummen von „schmutzigen“ in „saubere“ Unternehmen und Sektoren. Wie wird zukünftig investiert? Verschärft wird die Lage durch zunehmende Schadensersatzklagen mit unabsehbaren finanziellen Folgen für „carbon majors“. Was bedeutet dies für den globalen Verkehrssektor, Hotellerie und Destinationen?

Impulsreferat & Moderation:

[Jörg-Andreas Krüger](#), Mitglied der Geschäftsleitung, WWF Deutschland

Podiumsgäste:

[Ali Masarwah](#), Chefredakteur, Morningstar Deutschland, Österreich und Schweiz

[Volker Weber](#), Vorstandsvorsitzender, Forum Nachhaltige Geldanlagen (FNG)

14:00 - 14:45 Uhr

Nachhaltigkeit im Reisevertrieb: Hotel-Zertifizierungen forcieren die „Green Travel Transformation“

Was der Kunde nicht kennt, kann er nicht buchen. Die angestrebte branchenweit einheitliche Kennzeichnung von als nachhaltig zertifizierten Hotels ist durch das Futouris-Projekt „Green Travel Transformation“ mittlerweile Realität geworden: Kataloge führender Reiseveranstalter und touristische Vertriebssysteme beinhalten erstmals aussagekräftige Nachhaltigkeitssiegel. Zur ITB liegen erstmals Praxiserfahrungen aus dem Reisevertrieb vor. Wie kommen die Kennzeichnungen im Markt an? Versteht und akzeptiert sie der Reisekunde? Lassen sich Umsätze steigern und Kundenzufriedenheit erhöhen? Wissenschaftler und Vertreter der Tourismusbranche stellen die Ergebnisse vor und diskutieren die weiteren Schritte.

Impulsreferat:

[Prof. Dr. Edgar Kreilkamp](#), Leuphana Universität Lüneburg, Leiter des BMBF-Projektes Green Travel Transformation

Moderation:

[Matthias Beyer](#), Geschäftsführer, mascontour GmbH

Podiumsgäste:

[Alexander Breitzkreutz](#), Geschäftsführer DER Reisebüroeteiligungen und VP IT, DER Deutsches Reisebüro

[Norbert Fiebig](#), Präsident, Deutscher Reiseverband (DRV), Schirmherr Futouris

[Friederike Grupp](#), Nachhaltigkeitsbeauftragte, Thomas Cook, Vorstandsmitglied bei Futouris

[Prof. Dr. Edgar Kreilkamp](#), Leuphana Universität Lüneburg, Leiter des BMBF-Projektes Green Travel Transformation

[Prof. Dr. Harald Zeiss](#), Hochschulprofessor für Tourismusmanagement, Hochschule Harz, Vorstandsvorsitzender, Futouris e.V.