

ONE INDUSTRY. ONE CONVENTION.

AND ALWAYS ONE STEP AHEAD.

FUTURE,  
MARKETING

## ITB Future Day



**Datum**  
7. März 2018

**Zeit:**  
10:30 - 17:45 Uhr

**Ort**  
Kongress Halle 7.1b, Saal London

Der ITB Future Day ist seit 15 Jahren der Top-Tag des ITB Berlin Kongresses. Hier werden die Megatrends in Wirtschaft und Gesellschaft sowie Schlüsselthemen der globalen Reise- und Tourismusbranche behandelt. Exklusive empirische Studienergebnisse und Best Demonstrated Practice-Beispiele von Markt- und Innovationsführern bieten wertvolle Einsichten und konkrete Entscheidungshilfen für unternehmerische Strategien und Maßnahmen. Die internationalen Referenten sind „handverlesen“, sie sind Führungskräfte der höchsten Ebene oder Spezialisten mit einzigartigem Know-how. Highlights sind die Keynotes von Booking.com, Ctrip und Google, die Sessions zu revolutionären Verkehrsmitteln und zu innovativen Technologien wie der Blockchain.

### Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

**10:30 - 11:00 Uhr**

### Kongresseröffnung

#### Begrüßung:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

[Harry Glawe](#), Minister für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit, Mecklenburg-Vorpommern

[Hon. Charles R. Banda](#), MP, Minister of Tourism and Arts, Zambia

[Li Baochun](#), Executive Deputy Secretary General, World Tourism Cities Federation

**11:00 - 11:45 Uhr**

### Keynote: Tourismus: Gateway zu globalem Frieden und Wohlstand

Für die einen ist Reisen Luxus, für die anderen Abwechslung vom Alltag und Erholung. Reisen ist jedoch noch mehr, es ist auch kultureller Austausch und Völkerverständigung. Die neue Mission von Reiseunternehmen ist es, Reisen einfach und sorgenfrei zu gestalten und Touristen zu Botschaftern ihrer kulturellen Identität zu entwickeln. Was müssen Reiseunternehmen tun, um ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu fördern?

#### Interviewer:

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright Inc., Serial Board Director

#### Keynote Speaker & Interviewgast:

[Jane Jie Sun](#), CEO, Ctrip.com International Ltd.



Official Partner Country  
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE -  
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.

**12:00 - 12:45 Uhr****IPK's World Travel Monitor: Prognose der globalen und europäischen Tourismusedwicklung – in Kooperation mit IPK International**

Auf Grundlage von rund 500.000 Interviews gilt IPK's World Travel Monitor als die größte Reiseumfrage weltweit. Der Kongress präsentiert die aktuellsten Forecast-Daten zum weltweiten und zum europäischen Reiseverhalten – eine unverzichtbare Entscheidungsgrundlage für die gesamte Tourismusbranche.

**Referent:**

[Rolf Freitag](#), CEO, IPK International

**13:00 - 13:45 Uhr****„Overtourism“ in Destinationen: Best Practice-Lösungen von Kontingentierung über Pricing bis High Tech**

Massiv zunehmende Konflikte in touristischen Hotspots zeigen, dass es nicht weitergehen kann wie bisher. Erste Erfahrungen von besonders stark betroffenen Destinationen zeigen, welche Lösungsansätze erfolgreich waren und welche nicht. Können smarte Technologien und Kontingentierungen „overtourism“ wirkungsvoll lindern? Wie lässt sich mittels Preisen Nachfrage zeitlich und räumlich besser verteilen? Brauchen wir Revenue Management Systeme bald auch für touristische Destinationen? Die aktuelle McKinsey-Studie für das WTTC zeigt das Belastungsausmaß weltweit und gibt Maßnahmenempfehlungen.

**Referentinnen:**

[Gloria Guevara Manzo](#), President & CEO, World Travel & Tourism Council

[Margaux Constantin](#), Associate Principal, McKinsey

**14:00 - 14:45 Uhr****Die Revolution des Reisens: Verkehrssysteme im Umbruch – Technologiesprünge und revolutionäre Verkehrsmittel**

Das anhaltende Verkehrswachstum ist mit bestehenden Verkehrssystemen auf Dauer nicht zu bewältigen. Der Verkehrskollaps scheint unausweichlich. Technologiesprünge ermöglichen gänzlich neue Verkehrssysteme und revolutionär anmutende Verkehrsmittel. Wie sieht das Verkehrssystem der Zukunft aus? Welche Rolle spielt die Hyperloop-Technologie von Elon Musk in Zukunft?

**Interviewer:**

[Christoph Schlautmann](#), Redakteur, Handelsblatt

**Referent und Interviewgast:**

[Dirk Ahlborn](#), CEO, Hyperloop Transportation Technologies, Inc. (HTT), Founder and CEO, JumpStarter Inc.

**15:00 - 15:45 Uhr****Die Revolution des Reisens aus Kundensicht: Autonome Autos, Flugtaxis, Hyperloop und Überschall-Jets - Exklusive Travelzoo-/ITB-Marktstudie**

Die Revolution des Reisens wird bald Realität: Autonome Autos, vollautomatisch fliegende, elektrische Drohnen-Taxen, Hyperloop-Transporte und Überschall-flüge ermöglichen nie dagewesene und luxuriöse Formen des Reisens. Werden die neuen Verkehrsmittel akzeptiert und wie hoch ist die Bereitschaft zur Nutzung? Für welche Zielgruppen sind sie besonders geeignet? Travelzoo hat exklusiv für die ITB erforscht, wie Reisende aus Europa und Amerika die neuen Reiseformen beurteilen.

**Moderation:**

[Christoph Schlautmann](#), Redakteur, Handelsblatt

**Referent:**

[Joel Brandon-Bravo](#), UK General Manager, Travelzoo

ONE INDUSTRY. ONE CONVENTION.

AND ALWAYS ONE STEP AHEAD.

FUTURE,  
MARKETING

16:00 - 16:45 Uhr

### ITB CEO-Interview: Gillian Tans, CEO Booking.com, im Gespräch mit Philip C. Wolf

Das Schwergewicht der Booking Holdings, Booking.com, ist ein Gigant im globalen Hotelvertrieb. Trotz massiver Anstrengungen im Hotel-Direktvertrieb baut Booking.com seine Position weiter aus. Wie gelingt es Booking.com eigentlich, den Kundennutzen zu steigern und warum ist Booking.com so erfolgreich bei der globalen Kundenakquisition? In einem unterhaltsamen und offenen Dialog mit Philip Wolf, Gründer von Phocuswright, gewährt Booking.com CEO Gillian Tans den Kongress-Besuchern wertvolle Einsichten für die Weiterentwicklung ihrer eigenen Strategien.

**Interviewer:**

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright Inc., Serial Board Director

**Interviewgast:**

[Gillian Tans](#), President & CEO, Booking.com

17:00 - 17:45 Uhr

### Blockchain: Die nächste Technologie-Disruption in der Reisebranche

Die Technologie der Blockchain hat das Potential, Wirtschaft und Unternehmen zu revolutionieren. Mehr als eine Milliarde Dollar wurde bereits in Forschung und Entwicklung zur Blockchain investiert. Trotz des Hypes um die Blockchain kennen nur wenige die Prinzipien im Detail. Wie genau funktioniert also die Blockchain und welche Auswirkungen wird sie auf die Strukturen der globalen Reisebranche haben? Welche Erfahrungen haben Vorreiter aus der Tourismusbranche mit ihr gemacht und welche Maßnahmen sollten Unternehmen jetzt ergreifen?

**Impulsreferat & Moderation:**

[Norm Rose](#), President, Travel Tech Consulting, Inc

**Podiumsgäste:**

[Maksim Izmaylov](#), Gründer & CEO, Winding Tree

[Frank Rosenberger](#), Mitglied des Vorstands – IT und Neue Märkte, TUI Group

[Decius Valmorbida](#), Senior Vice President Travel Channels, Amadeus IT Group

## ITB Marketing & Distribution Day

Datum	Zeit:	Ort
8. März 2018	10:45 - 17:45 Uhr	Kongress Halle 7.1b, Saal London

Der ITB Marketing & Distribution Day liefert wertvolles Know-how für innovative Marketing- und Distributionsstrategien. Im Fokus des Kongresstages stehen die Keynote des Airbnb-Gründers Nathan Blecharczyk und das Hospitality CEO-Panel. Dem wichtigen Luxussegment widmet sich die Podiumsdiskussion zur Luxus-Hotellerie. Das ITB CEO-Interview mit dem neuen Expedia CEO zu den Zukunftstrends im globalen Reisevertrieb darf mit Spannung erwartet werden. Zum ITB Berlin Kongress-Schwerpunktthema Künstliche Intelligenz und Personalisierung erwarten wir ein weiteres Highlight: Der Chief Data Officer des legendären Technologie-Vorreiters Cambridge Analytica gewährt einen Blick in die Zukunft der maßgeschneiderten Werbung. Abgerundet wird der ITB Marketing & Distribution Day mit einer weiteren Session zu Anwendungsmöglichkeiten Künstlicher Intelligenz und einer Outlook-Keynote zur Zukunft des Destination Marketing.

**Tagesmoderation:**

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin



Official Partner Country  
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE -  
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.

ONE INDUSTRY. ONE CONVENTION.

AND ALWAYS ONE STEP AHEAD.

FUTURE,  
MARKETING

10:45 - 11:00 Uhr

### Begrüßung

Begrüßung:

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

11:00 - 11:45 Uhr

### Keynote: Die Evolution von Airbnb und wie sich globales Reisen verändert

Airbnb definiert das Reisen neu und schafft eine Welt voller Gastgeber - mit mehr als 4 Millionen Unterkünften in über 191 Ländern und Airbnb-Entdeckungen in über 40 Städten. Die weltweite Community von Gastgebern heißt bereits über 260 Millionen Gäste willkommen und ermöglicht ihnen authentische und individuelle Reiseerlebnisse vor Ort. In dieser Keynote wird Airbnb Co-Founder Nathan Blecharczyk aktuelle Neuigkeiten zu den Entwicklungen bei Airbnb verkünden und einen Einblick in den sich wandelnden Reisemarkt geben.

Interviewerin:

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

Keynote Speaker & Interviewgast:

[Nathan Blecharczyk](#), Mitgründer & Chief Strategy Officer, Airbnb, Chairman, Airbnb China

12:00 - 12:45 Uhr

### ITB Hospitality Executive-Panel – in Kooperation mit PhocusWire

Die Hotellerie sieht sich vor großen Herausforderungen im Vertrieb: Digitalisierung und neue Technologien, die Stärke der Online Travel Agencies sowie der Wandel der Vertriebskanäle erfordern eine Weiterentwicklung der Distributionsstrategie. Auf dem ITB Hospitality CEO-Panel diskutieren renommierte CEOs weltweiter Hotelkonzerne erfolgreiche Unternehmens- und Distributionsstrategien.

Moderation:

[Kevin May](#), Chef-Redakteur, PhocusWire

Podiumsgäste:

[Maud Bailly](#), Chief Digital Officer, AccorHotels Group

[Chinmai Sharma](#), Chief Revenue Officer, Taj Hotels Palaces Resorts Safaris

[Carole Tahar](#), Chief Digital Officer, Louvre Hotels



Official Partner Country  
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE –  
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.

13:00 - 13:45 Uhr

**Luxus-Hotellerie: Geheimnisse des Hidden Luxury-Phänomens**

Bling Bling ist out! Luxus definiert sich bereits seit längerer Zeit über immaterielle Werte. Doch unsere Branche tut sich schwer: der Begriff Luxus wird immer schwieriger fassbar. Jeder tüftelt an einer eigenen Definition. Viele Studien bleiben oft an der Oberfläche, wissenschaftliche Ansätze fehlen. Und kaum wahrgenommen, verschiebt sich das Luxusverständnis von New Luxury hin zu Hidden Luxury: ein Paralleluniversum, geprägt von Inkognito, Paparazzi-freien Zonen und diskretem Leben in wahren Luxus. Insider lassen uns durchs Schlüsselloch spähen.

**Moderation:**

[Marc Aeberhard](#), Eigentümer, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

**Podiumsgäste:**

[Arnaud Girodon](#), General Manager, The Datai Langkawi, Malaysia

[Pierre Guggenheim](#), Berater von Königshäusern, Verwaltungsrat und Direktor, Middle East International Group AG

[Marcus Krall](#), Director New Business, PR & Marketing D.A.CH, OCEAN INDEPENDENCE GmbH

[Al Merschen](#), Principal, Myriad Marketing/MMGY Global

14:00 - 14:45 Uhr

**ITB CEO-Interview: Mark Okerstrom, der neue Expedia CEO, im Gespräch mit Philip C. Wolf**

Expedia ist ein Reisegigant mit Marken wie HomeAway, Egencia, Hotels.com, Hotwire, Travelocity, Orbitz und Trivago. Welche globale Wachstumsstrategie verfolgt Expedia? Welche neuen Technologien und Marktherausforderungen sieht Expedia? Und welche Zukunftstrends beschäftigen den neuen CEO besonders?

**Interviewer:**

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright Inc., Serial Board Director

**Interviewgast:**

[Mark Okerstrom](#), President & CEO, Expedia, Inc.

15:00 - 15:45 Uhr

**ITB Executive-Interview: Big Data und intelligente Datenanalyse: Tod der klassischen Werbung!?**

Big Data und Künstliche Intelligenz stellen die Werbewelt auf den Kopf. Auf Basis innovativer Daten-Analysen werden ausgefeilte Persönlichkeitsprofile erstellt. Dazu werden höchst individuelle Werbebotschaften produziert und kommuniziert. Die Folge: Ein Quantensprung an Werbe-Effektivität und ganz neue Dimensionen des Targeting-Marketings. Der Chief Data Officer des rühmreichen Datenanalyse-Spezialisten Cambridge Analytica erläutert, welche Lehren Unternehmen aus dem von ihm betreuten US-Wahlkampf ziehen können und sollten.

**Interviewer:**

[Andy Owen-Jones](#), Co-Founder & CEO, bd4travel

**Interviewgast:**

[Dr. Alexander Tayler](#), Chief Data Officer, Cambridge Analytica

16:00 - 16:45 Uhr

**ITB Executive Interview: Künstliche Intelligenz in der Reisebranche**

Massive Investitionen in Künstliche Intelligenz zeigen Wirkung: In wenigen Jahren werden alle Entscheidungen und bestehenden Geschäftsprozesse von Künstlicher Intelligenz unterstützt. Künstliche Intelligenz macht Unternehmen produktiver und kundenorientierter, Angebote werden individualisierter, Service wird persönlicher, Vertriebsprozesse werden einfacher und intuitiver. Wie ist der Status Quo bei Künstlicher Intelligenz und wo liegen die höchsten Potentiale in der Reisebranche? Welche Anwendungen haben sich bereits als wirklich erfolgreich erwiesen?

**Moderation:**

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright Inc., Serial Board Director

**Podiumsgäste:**

[Andreas Bitterer](#), Chief Analytics Evangelist EMEA, SAP

[Noreen Henry](#), CEO, Wayblazer

ONE INDUSTRY. ONE CONVENTION.

AND ALWAYS ONE STEP AHEAD.

FUTURE,  
MARKETING

17:00 - 17:45 Uhr

### Outlook-Keynote: Die klassische DMO hat ausgedient!?

Das traditionelle Destination Marketing hat aufgrund von Digitalisierung, neuen Reiseformen und Overtourism ausgedient. Destination Marketing Organisationen müssen komplett umdenken. Sie müssen die künftig wichtigen Dinge anpacken, sie müssen aktives Management der Destinationen betreiben, sie müssen Erlebnis-Designer werden und sie brauchen ganz neue Erfolgskennzahlen. Nur so werden sie sich zu „smarten Destinationen“ entwickeln können.

**Keynote:**

[Doug Lansky](#), International Tourism Thought Leader, Keynote Speaker, Travel Journalist and Author

## ITB Zambia Tourism Forum

<b>Datum</b>	<b>Zeit:</b>	<b>Ort</b>
9. März 2018	10:45 - 12:45 Uhr	Kongress Halle 7.1b, Saal London

Das ITB Zambia Tourism Forum greift Themen auf, die weit über Zambia hinausgehen und auch in anderen Tourismusregionen Afrikas und der Welt hochrelevant sind: Welterbestätten, grenzüberschreitender Tourismus und Community Engagement. Wie gelingen erfolgreiche Tourismusentwicklung und –vermarktung, Armutsbekämpfung und Nachhaltigkeit?

**Tagesmoderation:**

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Hochschule Worms, Travel Industry Club

10:45 - 11:00 Uhr

### Begrüßung

**Begrüßung:**

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Hochschule Worms, Travel Industry Club

11:00 - 11:45 Uhr

### Tourismusentwicklung und –vermarktung durch Welterbestätten

Welterbestätten werten Destinationen auf und ermöglichen Tourismusentwicklung und –vermarktung. Gleichzeitig fördern sie nachhaltigen Tourismus. Am Beispiel Zambias wird gezeigt, wie erfolgreiche Tourismusentwicklung zur Förderung eines nachhaltigen Kulturtourismus mit Kleinunternehmen (SMEs) in ländlichen Regionen erfolgt. Zambias Erfahrungen mit integrierter Tourismuspolitik und –management dienen auch als Anregung für andere afrikanische Länder.

**Keynote:**

[Hon. Charles R. Banda](#), MP, Minister of Tourism and Arts, Zambia

**Moderation:**

[H.E. Anthony Mukwita](#), Botschafter, German Embassy of the Republic of Zambia

**Podiumsgäste:**

[Peter DeBrine](#), Senior Project Officer, Sustainable Tourism, UNESCO World Heritage

[Ilona Hupe](#), Travel literature writer & publisher, Ilona Hupe Verlag

[Kagosi Mwamulowe](#), Director Lusaka East Central Region, National Heritage Conservation Commission



Official Partner Country  
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE –  
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.

ONE INDUSTRY. ONE CONVENTION.

AND ALWAYS ONE STEP AHEAD.

FUTURE,  
MARKETING

12:00 - 12:45 Uhr

### Grenzüberschreitender Tourismus und Community Engagement in der KAZA-Region

Die Kavango-Zambezi Transfrontier Conservation Area (KAZA TFCA) mit Okavango-Delta und Victoria-Falls gilt als einzigartige Naturlandschaft. Wie gelingt ein grenzüberschreitender Tourismus in der KAZA-Region und wie wird die Kooperation innerhalb und zwischen den „Communities“ optimiert. Wie wird ein Nachhaltiger Tourismus mit den Zielen der Armutsbekämpfung in ländlichen Regionen und dem Schutz des natürlichen und kulturellen Erbes der Region gewährleistet?

**Moderation:**

[Prof. Marina Novelli PhD](#), Professor of Tourism and International Development, University of Brighton

**Podiumsgäste:**

[Elcia Grandcourt](#), Regional Director for Africa, World Tourism Organization (UNWTO)

[Naambo Josephine Ipinge](#), TFCA Coordinator, Ministry of Environment & Tourism, Namibia

[Prof. Dr. Vet. Med. Andrew Nambota](#), Director Transfrontier Conservation Areas (TFCAs), Ministry of Tourism and Arts, Lusaka, Zambia



Official Partner Country  
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE –  
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.