

ONE INDUSTRY. ONE CONVENTION.

AND ALWAYS ONE STEP AHEAD.

KONGRESS WORKSHOPS

ITB Workshops Day 1

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|---|
| Datum 7. März 2018 | Zeit: 11:00 - 17:45 Uhr | Ort Kongress Halle 4.1, Raum Regensburg |
|------------------------------|-----------------------------------|---|

11:00 - 11:45 Uhr

Geopolitik: Einflüsse auf Tourismus und Wirtschaft

Der Einfluss der Geopolitik auf Touristenverhalten und Tourismuswirtschaft ist unbestritten. Welche Erkenntnisse lassen sich aus nutzergenerierten Inhalten ziehen und welche geopolitischen Einflüsse wirken derzeit besonders negativ bzw. positiv auf den Tourismus? Analysen der TripAdvisor-Database fördern spannende Erkenntnisse zu Tage.

Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referent:

[Charlie Ballard](#), Global Director Strategic Insights, TripAdvisor

12:00 - 12:45 Uhr

CREATE GERMANY - Experience Design für urbane Destinationen

In der heutigen „Experience Economy“ werden urbane Erlebnisse im globalen Wettbewerb touristischer Destinationen erfolgsentscheidend. Städte, Regionen und Unternehmen müssen ihre Themen, Stärken und Potentiale identifizieren, um daraus zeitgemäße und nachhaltige Maßnahmen und Formate ableiten zu können. Die erfahrenen Moderatoren und Initiatoren des Create Germany-Netzwerks zeigen anhand internationaler Best Practice-Beispiele bildreich und inspirierend, wie außergewöhnliche und überraschende Kulturangebote, Architektur, Events und öffentliche Räume nachhaltig in Erinnerung bleiben.

Referenten:

[Sebastian Brunner](#), Experte für Markenstrategie und User Experience im Raum

[Robert Eysoldt](#), Kommunikationsberater und Entwickler von interdisziplinären Erlebnisformaten

[Sebastian Fleiter](#), preisgekrönter Berater der Kreativwirtschaft; spezialisiert auf unkonventionelle Lösungen

13:00 - 13:45 Uhr

Künstliche Intelligenz konkret: Potentiale in der Hotellerie

Die Hospitality-Branche bietet eine Vielzahl von sinnvollen Anwendungsmöglichkeiten künstlicher Intelligenz: von der Erstellung individualisierter Angebote über die Verbesserung des Gast-Erlebnisses bis zur Optimierung von Hotelnutzung und Umsatzzahlen. Der Workshop zeigt auch, wie eine effektive Zusammenarbeit zwischen Anwendungen künstlicher Intelligenz und menschlicher Aktivität aussieht und wie schon heute verfügbare Lösungen funktionieren und welches die Implikationen für die Hospitality-Branche sind.

Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referent:

[Olaf Slater](#), Director, International Strategy & Innovation, Sabre Hospitality Solutions



Official Partner Country
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE -
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.

14:00 - 14:45 Uhr

Künstliche Intelligenz konkret: Personalisierung im Reisevertrieb

Künstliche Intelligenz bietet gewaltige Potentiale zur Optimierung des Online-Vertriebs. Bereits anonyme Internet-Nutzer geben wichtige Merkmale zu erkennen, so dass ihnen „in real time“ passende Angebote gemacht werden, die die Qualität der Wahl reduziert und Kundenzufriedenheit und Umsätze erhöht werden. Der Workshop zeigt „Cutting Edge-Technologien“ und konkrete Beispiele von Anwendern künstlicher Intelligenz.

Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referenten:

[John Musk](#), Product Director, Travel Republic

[Andy Owen-Jones](#), Co-Founder & CEO, bd4travel

15:00 - 15:45 Uhr

NDC und Direct Connect: Chancen und Herausforderungen für Reisemittler und Airlines

IATA NDC und Direct Connect werden den Airline-Vertrieb massiv verändern. Für Reisemittler und Airlines ergeben sich ganz neue Chancen, es stellen sich aber auch viele komplizierte Fragen. Der Workshop gibt einen neutralen Überblick und baut ein Grundverständnis zu einem zentralen vertriebspolitischen Thema der heutigen Zeit bei den Kongress-Besuchern auf.

Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referent:

[Prof. Dr. Stephan Bingemer](#), Business Administration and Tourism, ISM Frankfurt, former Head of Distribution Solutions, Deutsche Lufthansa AG

16:00 - 16:45 Uhr

NDC: Die Revolution des „Flight Retailing“

Mit IATA NDC startet die nächste Generation des Airline-Vertriebs. Ein Paradigmenwechsel im Airline-Vertrieb ist zu erwarten, am Ende wird die Vertriebslandschaft gänzlich anders aussehen als heute. Technologie ermöglicht auch nie dagewesene Formen des „Airline Retailing“. Wie sieht das Retailing-Angebot in Zeiten der NDC aus, wie ändern sich die Geschäftsmodelle und das Buchungsverhalten der Kunden von morgen? Erfahren Sie, warum das Thema höchste strategische Priorität bei Sabre genießt.

Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referent:

[Jorge Vilches](#), Senior Vice President, Air Line of Business, Sabre Travel Network

17:00 - 17:45 Uhr

Die Zukunft des Sharing in Europas Metropolen: Basisdaten für Politikentscheider

Berlin, London, Amsterdam und Reykjavik – Airbnb wirbelt die Hotelleriebranche durcheinander und der „Overtourism“ beeinflusst auch das Wohnumfeld der Stadtbewohner. Erstmals liegen nun belastbare Basisdaten zum Airbnb-Angebot und zum Buchungsverhalten von Airbnb-Nutzern vor. Die Studiendaten sind wichtige Entscheidungsgrundlagen für die Hotellerie und für anstehende Maßnahmen der Politikentscheider in europäischen Metropolen.

Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referent:

[Dr. Jeroen A. Oskam](#), Director Research Centre, Hotelschool The Hague

ITB Workshops Day 2



Datum
8. März 2018

Zeit:
11:00 - 17:45 Uhr

Ort
Kongress Halle 4.1, Raum Regensburg

11:00 - 11:45 Uhr**Mekong-Forum: Collaborative Social Commerce & User-Generated Storytelling**

Social Media ist oft erfolgsentscheidend für das Destination Marketing. Die sechs Länder der Mekong-Region haben die Collaborative Social Commerce Plattform MekongMoments.com aufgebaut, die in kurzer Zeit sehr effektive Social Media-Kampagnen von Unternehmen und Organisationen in der Region ermöglicht. Wie funktioniert der Collaborative Social Commerce, welche Promotion-Wirkungen und Umsatzsteigerungen lassen sich realisieren und wie erfolgt die Datenanalyse beim Kundenbindungsmanagement und Social CRM? *Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

Moderation:

[Jens Thraenhart](#), Executive Director, Mekong Tourism Coordinating Office

Podiumsgäste:

[Gerrit Krueger](#), Operations Manager, Destination Mekong

[Puppub Ongsiirikul Niddin](#), General Manager, Nam Kat Yor La Pa Resort, Lao PDR

[Dr. Ha Van Sieu](#), Vice Chair, Viet Nam National Administration of Tourism

[Visothy So](#), Undersecretary of State, Ministry of Tourism of Cambodia

[May Myat Mon Win](#), Chair, Myanmar Tourism Federation

12:00 - 12:45 Uhr**Künstliche Intelligenz konkret: Die Zukunft des Airline-Vertriebs**

Künstliche Intelligenz und Machine Learning optimieren auch Airline-Vertrieb und Kunden-Service. Statt simpler Preisvergleiche können Flugangebote nunmehr auch auf die individuellen Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten werden. Dabei fließen bald auch User Generated Content und Kundenbewertungen in personalisierte Angebotsvorschläge ein. Die intelligente Flugsuche über die Sprachsteuerung von Amazon's Alexa und anderen Voicebots ist z.B. bei Skyscanner bereits Alltag. Der Workshop enthüllt die Zukunft des Airline-Vertriebs. *Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

Referent:

[Filip Filipov](#), VP, Product Management, Skyscanner

13:00 - 13:45 Uhr**Geheimnisse des Suchmaschinen-Rankings 2018**

Search Engine Optimization (SEO) ist unverzichtbar. Konkrete Tipps für alle Kompetenzlevel vom ehemaligen Google-Programmierer Fili Wiese: Vermeidung von On-page-Fallstricken, Optimierung von Websites, Effizienzsteigerung von Search-Bots, Verbesserung der User Experience. Am Ende der Session: Q&A-Teil für Ihre speziellen Fragen.

Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referent:

[Fili Wiese](#), SEO Expert, SearchBrothers.com



Official Partner Country
ITB Berlin 2018



Convention & Culture Partner



EXPERT KNOWLEDGE -
INCLUDED IN YOUR ITB TICKET

Program is subject to change.

14:00 - 14:45 Uhr

Virtual Reality für Destinationen: Drehbuch, Produktion, Vermarktung

Die Virtual Reality-Technologie bietet beeindruckende Potentiale für die Vermarktung touristischer Destinationen. Wie sehen jedoch überzeugende Drehbücher aus? Wie gelingt eine einfache, kostengünstige Produktion? Und wie erreicht man eine effektive Vermarktung? Die Referenten präsentieren anregende Best Practice-Beispiele.

Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referenten:

[Steven Boylan](#), CEO & Co-Founder, TimeRiftTours

[Nick Larson](#), General Manager Europe, Timelooper

[Dr. Simon J. Young](#), CEO & Co-founder, Lithodemos VR

15:00 - 15:45 Uhr

Gamification und Storytelling: Spiele-Apps als Instrument zur Führung von Destinationen - das Beispiel „schaz – Wormser Schätze neu entdecken“

Spiele-Apps bieten Destinationen vielfältige Möglichkeiten mittels Gamification und Storytelling ihr Leistungsangebot erlebnisorientiert zu präsentieren. Der Workshop stellt dar, was es bei der Gestaltung solcher digitalen Angebote zu beachten gilt, um eine Destination bei Touristen zu positionieren. Anhand des Rheinland-Pfalz-Tages 2018 in Worms wird außerdem erörtert, wie sich Events als Plattform für den Launch von Spiele-Apps nutzen lassen.

Referenten:

[Prof. Dr. habil. Jan Drenchner](#), Professur für Dienstleistungsmarketing und -management, insbes. Events, Hochschule Worms

[Sascha Kaiser](#), Geschäftsführer, Kultur und Veranstaltungen GmbH Worms, Geschäftsführer, Nibelungenfestspiele gGmbH der Stadt Worms

16:00 - 16:45 Uhr

Türkei-Forum: Die Antike Stadt Troja - 20 Jahre UNESCO Welterbestätte

Der Welterbestatus der UNESCO hat üblicherweise einen starken Effekt auf dem Tourismus. Wie ist die Bilanz im Falle von Troja? Wie hat sich der Tourismus bis zum 20. Jubiläumjahr entwickelt? Was können andere Welterbestätten von Troja lernen?

Referenten:

[Prof. Dr. Rüstem Aslan](#), Ausgrabungsleiter Troja

[Armagan Aydeğer](#), Tourismus-Referent, Industrie- und Handelskammer Çanakkale

[Dr. Dominique Görnitz](#), Wissenschaftler & Archäologe

17:00 - 17:45 Uhr

Blick über den Tellerrand: Always online - Konsumentenverhalten im abrupten Wandel

VR, AR, AI, IoT, 5G, Blockchain, die Cloud - Begriffe, denen jeder täglich begegnet. Kaum einer kennt jedoch die Auswirkungen auf das Konsumentenverhalten zu Hause und auf Reisen. Die Session fokussiert auf die aktuellsten Innovationen, auf die massiven Auswirkungen auf das Konsumentenverhalten und den Wandel der Tourismusbranche. Euromonitor stellt auch Erkenntnisse aus anderen Branchen vor, von denen die Reisebranche viel lernen kann.

Dieser Workshop wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.

Referent:

[Dr. Wouter Geerts](#), Consultant – Travel, Euromonitor International