



## ITB Destination Day

**Datum**  
6. März 2020

**Zeit:**  
10:45 - 16:45 Uhr

**Ort**  
CityCube Berlin, Saal A4/A5

Strategien und Best Practice-Beispiele wichtiger Tourismusregionen; Empfehlungen für die Optimierung des Destination-Management.

**Tagesmoderation:**

[Fenja Weberskirch](#), Consultant, Dr. Fried & Partner

**10:45 - 11:00 Uhr**

**Begrüßung**

**Referentin:**

[Fenja Weberskirch](#), Consultant, Dr. Fried & Partner

**11:00 - 11:45 Uhr**

**Reiseerlebnisse der Zukunft: maßgeschneidert, datenbasiert, relevant**

- Standardisierte Massenprodukte: zunehmend banal und austauschbar.
- Erwartungen des modernen Kunden: maßgeschneiderte Reiseangebote, bereichernde Erlebnisse, persönliche Erfahrungen.
- Erfolgsfaktoren innovative Technologien, intelligente Kundendaten-Nutzung, tiefe Customer Insights.
- Best Practices zu einzigartigen Reiseerlebnissen und relevanten Reiseangeboten.
- In Zukunft: Spielt die Destinationsentscheidung noch eine Rolle oder dominieren die Erlebnisse die Reiseentscheidung?

**Podiumsgäste:**

[Traci Mercer](#), Senior Vice President, Global Lodging Ground & Sea, Sabre Travel Network

**12:00 - 12:45 Uhr**

**Chinese Social Media: Wie man chinesische Outbound-Touristen anzieht**

- Chinesische Social Media und ihr Einfluss auf die Reisebranche.
- Wie man Destinationen auf Wechat, Weibo, IQIYI, Tik Tok (Douyin) etc. bewirbt.
- Die große Verlagerung von Search Advertising zu Content Advertising und zum Influencer-Marketing.

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**13:00 - 13:45 Uhr**

**Zukunft der Destinations-Vermarktung: Youtube und Video-Marketing**

---

**14:00 - 14:45 Uhr**

**Panel**

---

**15:00 - 15:45 Uhr**

**Innovating Cultural Heritage Tourism Products**

**Strengthening the contribution toward sustainable tourism development - in cooperation with Official Partner Country ITB Berlin 2020 Oman**

- Strong and mutually beneficial inter-relations between culture/heritage and tourism.
  - Innovations in cultural heritage tourism.
  - Overcoming challenges like the sustainable management of cultural heritage tourism products.
  - Preparing cultural heritage tourism products for a mixed audience.
  - Creating enjoyable and educating cultural tourism experiences.
- 

**16:00 - 16:45 Uhr**

**Instagram, Influencer & Co: Die unterschätzten Herausforderungen für Destinationen**

- Instagram und Facebook eröffnen dynamische Wege, um mit Reisenden in Kontakt zu treten.
- Über Fotos und Videos werden Destinationen und deren Geschichten lebendig.
- Instagram-Stories, Videos und Ortsangaben stellen einen Bezug zu Fotos auf sozialen Netzwerken her.
- Reisenden werden Emotionen vermittelt, die sie zu einmaligen Erfahrungen inspirieren.
- Wie fördert man Interaktion und wie erzielt man über diese Inspirationen Buchungen?
- Welche Rolle spielen Influencer?

**Impulsreferat & Moderation:**

[Stephen Dutton](#), Senior Research Analyst, Euromonitor

**Podiumsgäste:**

[Charlotte Frost](#), Global Media Director, Culture Trip

[Natalie Lefevre](#), Travel Influencer Journalist

[Lauren Teague](#), Digital Native, Strategist, Speaker

---