

eTravel Stage Day 1

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|--|
| Datum 4. März 2020 | Zeit: 10:30 - 18:00 Uhr | Ort Halle 6.1, eTravel Stage |
|------------------------------|-----------------------------------|--|

Produkt-News zu Zahlungslösungen; Superapps und Chatbots im Fokus; aktuelle Insights zur Digitalisierung im Tourismus aus der Schweiz und Deutschland. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

10:30 - 11:00 Uhr**So wird die Website zum persönlichen Reiseberater**

- Personalisierung in der Travelbranche (Reisetypen, Reiseziele, etc.)
- Empfehlungen mit persönlicher Relevanz für die Nutzer ausspielen
- Verbesserung der User Experience durch Geo-Targeting
- Ansprache von Neu- und Bestandskunden

Referent:

[Markus Fröhlich](#), Chief Sales Officer (CSO), trbo GmbH

11:00 - 11:30 Uhr**„Vom Wert eines automatisierten und individuellen Dialogs mit dem Gast: Maßnahmen - Messbarkeit – Motivation zum Wiederkommen“**

- Das Hotel, die Urlaubsregion als zweites Zuhause. Dieser Wunsch nach Treue und Kontinuität des Gastes steht für Hoteliers und Tourismusmanager ganz oben auf der Agenda.
- Dabei führt der Weg zur abgeschlossenen Buchung über den virtuoson Umgang mit Kundendaten. Die Branche steht hier vor der Herausforderung, personenbezogene Daten DSGVO-konform zu behandeln und branchenspezifische Kundenbindungsprogramme zu entwickeln.
- Mit welchen Strategien können Unternehmen aus Hotellerie und Touristik die Loyalität ihrer Gäste via Marketingautomation nachhaltig steigern?
- Die Speaker zeigen auf, wie die Tourismusbranche das Wissen aus vorhandenen Daten gekonnt nutzen kann, die Datenqualität erhöht und durch individualisierte Kommunikation einen zufriedenen Gast in einen treuen, einen wiederkehrenden Gast verwandelt.

Referentin:

[Prof. Dr. Sandra Bayer](#), Geschäftsführerin, Anker & Alpen Consulting GmbH

Referent:

[Jörn Bittner](#), Senior Consultant, Consultix GmbH

11:30 - 12:00 Uhr

Payments: Die neue Datenquelle

- Vortrag gesponsort von Wirecard (mehr Details in Kürze)

Referent:

[Jörg Möller](#), Executive Vice President Travel & Mobility, Wirecard Technologies GmbH

12:00 - 12:30 Uhr

Gewinnen Sie bargeldaffine Neukunden über Ihre online Kanäle

- Zielgruppen, die hauptsächlich auf Bargeld angewiesen sind, durch modernste Online-Zahlungstechnologie z.B. einkommensschwache Kunden; sicherheitsbewusste Kunden; Studenten/Jugendliche; Visiting Friends and Relatives
- Best Practices von Fluggesellschaften und Reisebüros, die die Zahlungstechnologie nutzen

Referent:

[Sebastian Seifert](#), Geschäftsführer, Barzahlen.de / Cash Payment Solutions GmbH

12:30 - 13:00 Uhr

Vacation Rental Management war noch nie so einfach - Chatbots, Ihr virtueller Host

- Erfahren Sie, wie Sie durch die Automatisierung der Kommunikation Zeit sparen können
- Es ist einfach, problemlosen Zugang zu Informationen und Empfehlungen zu bieten
- Verstehen, wie man den Frust der Gäste beseitigt und das Online-Ranking verbessert
- Den Gastaufenthalt durch die Kuratierung einer lokalen Erfahrung aufwerten

Referent:

[Alexander Wessels](#), Executive Director - Partnerships, SABA Hospitality Technology Solutions

13:00 - 14:00 Uhr

Start Up Track

- Täglich erzählen 3 Start-Ups über sich
- Es geht um ihre Stärken, Schwächen und Herausforderungen
- Sie geben ihre persönlichen learnings weiter
- On Stage: PayinTech, World Around Me and Splyt

Moderation:

[Lisa Kinne](#), Referentin Digitale Luftfahrt & Touristik, Bitkom e.V.

Referent:

[Jean-Rémi Kouchakji](#), Mitbegründer, CEO, PayinTech SAS

[Lukas Neckermann](#), Chief Strategist, Splyt

[Tarun Sainani](#), Geschäftsführer, World Around Me GmbH

14:00 - 14:30 Uhr

Wie Sie sich mit Ihren chinesischen Besuchern engagieren und die beste Kundenabwicklung erreichen

- 220 Millionen chinesische Touristen reisen außerhalb Chinas
- Wie wollen Sie Ihre chinesischen Besucher ansprechen und ihnen eine einzigartige Kundenreise bieten?
- Erfahrungen, Learnings, Erfolge und Misserfolge
- Lassen Sie sich inspirieren, was mit Kundenreisen innerhalb von WeChat möglich ist

Referent:

[Eric Mencke](#), Regional Director, WeGoEU

14:30 - 15:00 Uhr

Next Level Gastkommunikation - Vorbereitung auf die Zukunft der dialogorientierten KI im Tourismus

- Aktuelle Entwicklung von Chatbots & Voice-Bots
- Best Case im Gastgewerbe und auf Reisen heute
- ein Ausblick darauf, wie sich die Technologie weiterentwickeln und die Branche beeinflussen wird

Referentin:

[Olga Heuser](#), Mitbegründer, CEO, DialogShift GmbH

15:00 - 15:30 Uhr

Tipps für mehr Direktbuchungen über Affiliate-Partner

- Was ist Affiliate Marketing und welche Partner-Modelle gibt es speziell für die Reisebranche?
- Was gibt es in der Zusammenarbeit mit Affiliate-Partnern zu beachten?
- Praxisnahe Tipps für mehr Direktbuchungen und Best Practice Beispiele

Referent:

[Malte Hannig](#), Supervising Senior Affiliate Manager, xpose360 GmbH

15:30 - 16:00 Uhr

N.N. (Schweiz Tourismus)

- mehr Details in Kürze

16:00 - 16:30 Uhr

Wie digital sind die Destinationen im Deutschlandtourismus?

- Vorstellung einer in 2019 in Kooperation mit dem DTV realisierten Befragung von 420 Tourismusorganisationen zum Status quo der Implementierung „der Digitalisierung“ im Unternehmen und Destination
- Insights zur Implementierung von Technik (Chatbots, AR, VR, WLAN etc)
- Marketingtools (APPs, Social Media etc.)
- Prozesse (AGs, Management-Tools etc.)
- Hindernissen und Fortbildungsbedarf

Referent:

[Dr. Alexander Schuler](#), Geschäftsführender Gesellschafter, BTE Tourismus- und Regionalberatung

16:30 - 17:00 Uhr

Corporate Startup - ein Erfolgsmodell für die Reisebranche?

- Vor- und Nachteile eines Corporate Startups
- Learnings aus zwei Jahren PiNCAMP powered by ADAC
- Milestones

Referent:

[Uwe Frers](#), Geschäftsführer, ADAC Camping GmbH

17:00 - 17:30 Uhr

Techno-Brüche und Reisen: Die Auswirkungen der Plattformbildung im indischen Tourismussektor

- Studie: Plattformbildung des Tourismus in Indien und die Entwicklungseffekte von Reiseplattformen
- Online-Plattformen sind für die Unterstützung von Entscheidungen über reisewürdige Ziele entscheidend geworden und haben die Art und Weise verändert, wie Verbraucher Reiseentscheidungen treffen
- Aber innerhalb des Ökosystems scheint es sehr ungleiche Ergebnisse für kleinere und marginale Akteure zu geben, die von Plattformen abhängig sind

Referentin:

[Deepti Bharthu](#), Senior Research Associate, IT for Change

17:30 - 18:00 Uhr

New Work: Technisch und menschlich

- Tourismuszukunft ist seit Ende 2013 ein Netzwerkunternehmen ohne Büro
- Welche digitalen Tools werden eingesetzt?
- Wie realisiert man große Projekte?
- Wie funktioniert das auf persönlicher Ebene? Ein konkretes Best-Practice-Beispiel zu New Work mit Einblicken hinter die Kulissen

Referentin:

[Kristine Honig](#), Netzwerkpartnerin / Beraterin, Tourismuszukunft

eTravel Stage Day 2

Datum
5. März 2020

Zeit:
10:30 - 18:00 Uhr

Ort
Halle 6.1, eTravel Stage

Produkt-News aus dem Hospitality Tech-Bereich. Im Fokus sind außerdem Smart Mobility, Start-Ups, Neuigkeiten zu AI & Voice sowie Fallbeispiele von

TikTok im Marketing-Mix. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

10:30 - 11:00 Uhr

Travelport

- Vortrag gesponsort von Travelport (mehr Details in Kürze)

Referent:

[Damiano Sabatino](#), Vizepräsidentin, Geschäftsführerin Account Management Europa, Travelport

11:00 - 11:30 Uhr

Cendyn

- Vortrag gesponsort von Cendyn (mehr Details in Kürze)

11:30 - 12:00 Uhr

Die neue Ära des Hotelvertriebs und warum Gastwissen Macht ist

- Erkennen Sie den makroökonomischen Wandel innerhalb der globalen Hotelindustrie, von der Verteilungsraterei zu einer tief greifenden Intelligenz
- Erfahren Sie, warum eine fundierte Entscheidungsfindung für die Online-Marketing- und Verkaufsstrategie jedes Hotels entscheidend ist.
- Verstehen, welche Rolle Faktoren wie die Preisgestaltung bei der Buchung einer Reise für jeden Reisenden weiterhin spielen und wie Hotels online mehr Erfolg haben können
- Seien Sie unter den ersten weltweit, die eine Vorschau auf die neueste Entwicklung der SiteMinder-Plattform erhalten, die die Wettbewerbsbedingungen für Hotels wieder angleicht

Referentin:

[Inga Latham](#), Leitende Produktmanagerin, SiteMinder

Referent:

[Clemens Fisch](#), Regional Direktor EMEA, SiteMinder

12:00 - 12:30 Uhr

RateGain

- Vortrag gesponsort von RateGain (mehr Details in Kürze)

12:30 - 13:00 Uhr

ALICE

- Vortrag gesponsort von ALICE (mehr Details in Kürze)

Referenten:

[Colin Barnett](#), Senior Regional Sales Director für EMEA, ALICE

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

13:00 - 14:00 Uhr

Start Up Track

- Täglich erzählen 3 Start-Ups über sich
- Es geht um ihre Stärken, Schwächen und Herausforderungen
- Sie geben ihre persönlichen learnings weiter
- On Stage: CheckIn, Mindsay, Questo

Moderation:

[Dirk Rogl](#), Berater, Rogl Consult

Referent:

[Antonio Bustamante](#), Gründer, CEO, Chekin

[Alex Govoreanu](#), Mitbegründer, CEO, Questo

[Guillaume Laporte](#), Mitbegründer, CEO, Mindsay

14:00 - 14:30 Uhr

Socialbnb – Wie ein Start Up Reisen nachhaltig gestalten will

- Socialbnb verbindet Touristen mit sozialen und ökologischen Hilfsorganisationen (NGOs) in der ganzen Welt. Damit erschließt das Start Up eine völlig neue Gruppe von Menschen für den Tourismus: Welche Herausforderungen ergeben sich in der Zusammenarbeit mit den Hilfsorganisationen?
- Wie kann ein Tourismus geschaffen werden, von dem alle Seiten profitieren? Wie kann man die lokale Bevölkerung besser einbinden in den Tourismus, sodass diese auch davon profitieren und Tourismus nicht als notwendiges Übel sondern als Chance gesehen wird.
- Die Entstehung der Idee von Socialbnb – Wie aus dem Bau einer kleinen Schule in Kambodscha eine weltweite Tourismusplattform wurde.
- Nachhaltigkeit kommt auch in der Tourismusbranche an: Wie ist mit diesem Trend umzugehen? Was bedeutet für einen Touristen überhaupt Nachhaltigkeit? Wie kann nachhaltiger Tourismus aussehen?
- Welche Rolle spielt eine lokale und authentische Erfahrung für junge Reisende und wie kann diese Zielgruppe am besten erreicht werden?

Referent:

[Alexander Haufschild](#), Leiter Marketing, Socialbnb

[Nils Lohmann](#), Geschäftsführer, Socialbnb

14:30 - 15:00 Uhr

Städtische Touristenmobilität: Wie werden die Touristen nach 2025 die Städte besichtigen?

- Elektroroller sind seit 2019 in Deutschland legal. Die Touristen haben sich diesen schnell angenommen, wie wird sich das Sightseeing in den nächsten Jahren verändern?
- Autonome Fahrzeuge wie z.B. selbstfahrende Autos - wann kommen sie und was bedeutet das für fahrzeugbasiertes Sightseeing?
- Ein Blick auf frühe autonome Sightseeing-Fahrzeugkonzepte, auch solche, die heute oder im Konzeptstadium sind
- Feedback aus frühen Kundenerfahrungen. Werden die Kunden diese neuen Fahrzeuge wollen?

Referent:

[Alex Bainbridge](#), Geschäftsführer, Autoura

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

15:30 - 16:00 Uhr

TikTok in der Touristik – Müssen wir jedem Trend folgen?

- TikTok ist für viele die Trendplattform des Jahres und gilt als die neueste Must-Have-App. Kein Wunder: Bereits 5,5 Millionen Deutsche nutzen TikTok jeden Monat und sie verbringen täglich etwa 50 Minuten in der App.
- Lohnt es sich also für touristische Marketers TikTok genauer unter die Lupe zu nehmen? Wir zeigen wie touristische Player TikTok in ihrem Marketing-Mix nutzen können.
- Erfahren Sie anhand von Fallbeispielen, welche Möglichkeiten die App bietet, um mehr als die Generation Z zu erreichen und eine enge Kundenbindung aufzubauen.

Referentin:

[Ulrike Katz](#), Geschäftsführerin, justZARGEScommunicate!

16:00 - 17:00 Uhr

It's The Location, Stupid: Wo startet man ein Start-Up?

- Erfahrungsaustausch: Wie sieht die aktuelle Unterstützungslandschaft für Start-ups in Deutschland, Israel, Irland, Frankreich oder Österreich aus?
- Was macht diese Standorte für Start-Ups und Investoren so besonders?
- Welche Bedeutung hat Europa als Standort?
- Die Investitionen in Start-Ups waren 2018 so hoch wie nie. Was sind die Hintergründe?
- Q&A Möglichkeit für Start-Ups

Podiumsgäste:

[Dr. Thomas Bodmer](#), Geschäftsführer, Co-Gründer, Next Floor

[Miri Danai](#), Geschäftsführerin, Cockpit Innovation hub

[Brian Marrinan](#), Co-Pilot, Propeller Shannon

[Laurent Queige](#), Direktor, Welcome City Lab

[Tim Schwichtenberg](#), Leitender Investment-Analyst, Deutsche Bahn Digital Ventures GmbH

17:00 - 17:30 Uhr

Alexa, wohin geht die Reise?

- Kurzvortrag über intelligente persönliche Assistenten und ihre Bedeutung für den Tourismus. Was können die Sprachassistenten und was (noch) nicht? Wie zuverlässig und hilfreich ist die Kommunikation in natürlicher, menschlicher Sprache mit der disruptiven Software?
- Der heiße Stuhl: Sleeping with the Enemy Wer Wohnung und Büro freiwillig verwanzt, gibt jede Privatsphäre auf. Oder ist diese Angst vor Alexa, Cortana, Siri & Co. übertrieben? Wir reden Tacheles

Interviewer:

[Gerd Otto-Rieke](#), ITB eTravel-Team

Referent:

[Ralf Eggert](#), Geschäftsführer, Travello GmbH

17:30 - 18:00 Uhr**Reibungslose Zukunft mit Facebook**

- Reibung ist heute eine der größten Bedrohungen für Unternehmen, da die Erwartungen der Verbraucher mit zunehmender Entwicklungsgeschwindigkeit von neuen Technologien stark steigen
- Gefahr von Reibungsverlusten nimmt zu, da derzeit die Customer Journey oftmals sehr stark fragmentiert ist
- Erfahren Sie von Facebook's Vision einer Zukunft ohne Reibung sowie wie Konsumenten mit Reisemarken über die Plattformen das Unternehmens in Kontakt treten.

Referent:[Jan Starcke](#), Travel Industry Lead, Facebook**eTravel Stage Day 3**

| Datum | Zeit: | Ort |
|--------------|-------------------|--------------------------|
| 6. März 2020 | 10:30 - 17:00 Uhr | Halle 6.1, eTravel Stage |

Produkt-News zu Routenplanung und Cloud-based Geolokalisierung. U.a. im Fokus: Podcasts B2B und B2C. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Produkt-News zu Routenplanung und Cloud-based Geolokalisierung. U.a. im Fokus: Podcasts B2B und B2C.

10:30 - 11:00 Uhr**Mobile check-in and Self-Check-In**

- Der Check-in-Prozess. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.
- Das Gasterlebnis. Wie ein guter erster Eindruck wirklich zählt.
- Der Mobile Check-in. Wie man die unterschiedlichsten Bedürfnisse überall und nach einer reibungslosen und regelkonformen Praxis erfüllt.

Referent:[David Senar Julia](#), Senior Consultant, Passportscan**11:00 - 11:30 Uhr****Wie Reiseveranstalter den Reisenden papierlose Reiseinformationen zur Verfügung stellen**

- Reisedetails / Routen in der Wolke verwalten
- Haben Sie Ihre eigene Navigationsanwendung, um Ihre wertvollen Daten zu schützen
- Bieten Sie Ihren Kunden individuelle Reiseinformationen auf deren Smartphones an
- Reduzieren Sie Ihre Kosten für die Erstellung und Verwaltung von Reiseführern
- Warum der Schutz Ihrer Daten Ihr Unternehmen schützen wird

Referenten:[Jochen Schneider](#), CEO, Schneider Geo GmbHOfficial Partner Country
ITB Berlin 2020

Co-Host ITB Berlin Convention 2020

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

11:30 - 12:00 Uhr

Product Launch: Unveiling Fair Trade Travel

Weitere Details folgen

Referent:

[Maksim Izmaylov](#), Geschäftsführer, Gründer, Winding Tree

12:00 - 12:30 Uhr

easyGDS - Eine Online-Reisebüro-Buchungsplattform

- Entwickelt, um den Bedürfnissen von Reisebüros gerecht zu werden.
- Bietet den Reisebüros alles, was sie brauchen, um innerhalb kurzer Zeit online zu gehen.
- Sie decken die gesamte Palette von Reiseprodukten ab, einschließlich Flüge, Hotels, Mietwagen, Touren und Aktivitäten sowie Flughafentransfers.
- Die Reisebüros erzielen bei jeder Transaktion einen Gesamtgewinn.
- Saas-Modell ohne versteckte Kosten

Referent:

[Sean Leong](#), Business Development Manager, GoQuo

12:30 - 13:00 Uhr

Smart Tourism - Digitale Kurtaxe und Meldeschein

- Erhöhung der Anreize zur Kurtaxenehrlichkeit
- bequeme Zahlung via App, Verknüpfung mit Vorteilen, Berücksichtigung Rabatte, Jahreskurkarten, Gruppen...
- Vereinfachte Abwicklung für Vermieter
- einfache Abwicklung des Meldescheins - direkt durch den Gast
- Kurtaxen-Management für die Kommune
- Tagesgasterfassung, automatische Bereitstellung der Kurtaxen-Daten, vereinfachte Kontrollen
- Zusätzlicher preiswerter, streuverlustarmer Vertriebskanal für die regionale Wirtschaft

Referent:

[Björn Leif Faltis](#), Projektmanagement, Guide 2 GmbH

[Dr. G. Michael Faltis](#), Geschäftsführer, Guide 2 GmbH

13:00 - 14:00 Uhr

Start Up Track

- Täglich erzählen 3 Start-Ups über sich
- Es geht um ihre Stärken, Schwächen und Herausforderungen
- Sie geben ihre persönlichen learnings weiter
- On Stage: Mamis Travelguide, Tatuka und N.N.

Moderation:

[Michael Buller](#), Vorstand, Verband Internet Reisevertrieb e.V.

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Referent:

[Alexandra Herget](#), Mitbegründerin, TUTAKA oHG
[Laetitia Hörnler](#), Geschäftsführerin, mamis travelguide

14:00 - 15:00 Uhr

Ohren auf: Podcasts im Marketing-Mix

- Was sind die Vorteile von Podcasts?
- Earned, paid, owned. Wie finde ich raus, ob sich Podcasts in meinem Marketing-Mix lohnen?
- Erfahrungswerte: Wie sorgt man für ausreichenden Informations- und Unterhaltungswert

Moderation:

[Daniel Sprügel](#), Gründer, Maniac Studios

Podiumsgäste:

[Adrian Klie](#), Podcaster, Welttournee - der Reisepodcast
[Christoph Streicher](#), Podcaster, Welttournee - der Reisepodcast

15:00 - 15:30 Uhr

Verwendung von Marken-SERPs zur Optimierung Ihres digitalen Ökosystems

- Was ist die Marke SERP? (Hinweis: es ist das, was erscheint, wenn jemand Ihren Markennamen googelt?)
- Warum Ihre Marke SERP für Ihren Gewinn entscheidend ist
- Was ist Ihr Digitales Ökosystem? (Hinweis: es ist riesig und lebenswichtig)
- Wie Ihr digitales Ökosystem Ihr Kerngeschäft beeinflusst
- Wie Sie die Marken-SERPs zur Optimierung Ihres Digital Ecosystems nutzen
- Wie dies Ihre digitale Strategie ankurbelt und Ihren Gewinn verbessert

Referent:

[Jason Barnard](#), Kalicube

15:30 - 16:00 Uhr

Besucher für Mega-Events generieren - Wie Daten und digitales Marketing der Expo2020 in Dubai helfen können, 25 Millionen Besucher zu erreichen

- Weitere Infos folgen

Referenten:

[Ivan Kusalic](#), Technischer Leiter, travel audience, an Amadeus Company

16:00 - 17:00 Uhr

AR / VR Lab goes eTravel World

mehr Details in Kürze

Referent:

[Josh Ellison](#), Mitbegründer, Jump To

[Michael Lehnert](#), Direktor Vertrieb und Marketing, SENSAPÉ

[Philip Marz](#), Marketing Lead Pokémon GO EMEA, Niantic Germany GmbH

eTravel Stage Day 4

| Datum | Zeit: | Ort |
|--------------|-------------------|--------------------------|
| 7. März 2020 | 11:00 - 14:00 Uhr | Halle 6.1, eTravel Stage |

Kostenlose DRV Seminare zu folgenden Themen:

Digitale Marketing Automatisierung
Digitale Kundengewinnung
Social Media Marketing

11:00 - 12:00 Uhr

Digitale Marketing Automatisierung

- Grundlagen Digitale Kundengewinnung - Worauf kommt es an, wenn man Menschen online begeistern möchte? Wie kann ein Weg online vom Interessent zum Kunden aussehen?
- Bestandsaufnahme - Welche Prozesse gibt es in den Unternehmen der Teilnehmer, die mit einfachen Mitteln automatisiert und skaliert werden können
- Einrichtung eines E-Mail Tools - Wie richtet man ein E-Mail Tool so ein, dass es Prozesse im Unternehmen automatisierbar und skalierbar macht?
- Automatisierung / Inbound-Marketing - Wie kann man automatisiert neue Interessenten mit dem Unternehmen vertraut machen und sie dazu bewegen, mit dem eigenen Unternehmen in Kontakt zu treten?

Referent:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

12:00 - 13:00 Uhr

Digitale Kundengewinnung

- Bestandsaufnahme - Was hätte man in der Vergangenheit online besser machen können?
- Fine-Tuning der Message & Zielgruppe - Wen können Sie am besten und einfachsten online erreichen?
- Reichweitengewinnung - Wie schaffen Sie es, dass relevante Nutzer auf Sie aufmerksam und nach kürzester Zeit zu Ihrem Fan werden?
- Umsatzbringende Maßnahmen - Welche "next steps" sind für Sie am sinnvollsten um kurzfristig, mittelfristig und langfristig Umsatz einfließen zu lassen?

Referent:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

13:00 - 14:00 Uhr

Social Media Marketing

- Welche Social-Media-Kanäle sind im touristischen Bereich sinnvoll, um mehr Bekanntheit und Homepage zu gewinnen?
Gezielt angesprochen werden die Kanäle Facebook, Instagram, Pinterest und Blog.
- Wie sehen die optimalen Social-Media-Inhalte aus?
- Welche Social-Media-Kanäle machen individuell für mein Angebot Sinn?

Referenten:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH