



## ITB Virtual Reality Lab Day 1

<b>Datum</b> 4. März 2020	<b>Zeit:</b> 11:00 - 17:45 Uhr	<b>Ort</b> ITB VR Lab / Halle 10.2 / Booth 108
------------------------------	-----------------------------------	---

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) Anwendungen im Bereich Tourismus und Marketing und gibt Einblicke in aktuelle Technologien, Projekte und Entwicklungen.

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 (Stand 108) ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von „Virtual Reality“ und „Augmented Reality“ Anwendungen im Tourismus und Marketing. Interessenten erhalten in Form von Best-Practice Beispielen und Case Studies Einblicke in aktuelle und zukünftige Technologien und können sich an den Ausstellungs-Countern oder in der Networking Area mit Experten, Ausstellern oder anderen Fachbesuchern zu Trends und Entwicklungen in der Tourismusbranche austauschen.

### 12:00 - 12:30 Uhr

#### VR Trends im Tourismus – Status-Quo, Ausblick & Eröffnung des VR Labs

- Wo steht die Tourismusbranche?
- Welche Anwendungsmöglichkeiten und Trends im Bereich AR/VR gibt es?
- Ausblick auf das Programm des VR Labs der ITB Berlin 2020

**Referent:**

[Michael Faber](#), Marketing-Berater, Tourismuszukunft, Reisebüro Faber

### 14:00 - 14:30 Uhr

#### Online statt Offline: Innovative Schulungslösungen durch Virtual Realities

- Quereinsteiger, Auszubildende und Migranten mit geringen Deutschkenntnissen erhalten fundiertes Basiswissen (Rezeption, Housekeeping, Küche) durch eine interaktive Lernsituation
- VR-Lernpakete mit Trainerleitfaden und Tests zur Leistungskontrolle bieten eigenständiges, standortunabhängiges und flexibles Lernen
- Praxisnahe Aufgabenstellungen und komplexe Prozesse werden durch innovative Schulungslösungen besser verstanden
- Die Lücke zwischen Theorie und Praxis wird kleiner, indem Mitarbeiter konkrete Situationen erleben und Wissen direkt anwenden können

**Referent:**

[Yvonne Pauly](#), Leiterin Hotelmanagement-Akademie, Gastronomisches Bildungszentrum Koblenz e.V.

### 16:00 - 16:30 Uhr

#### The Future of Travel Media Consumption

- Warum und wie Virtual Reality die Zukunft des Medienkonsums sein wird.
- Jedes Medium - vom Blog Post bis zu Fotos - haben ein fundamentales Ziel: das Gefühl zu vermitteln, dass man selbst da wäre.
- Virtual Reality macht diesen Punkt besser als jede bisher dagewesene Form von Mediennutzung.
- Von Voice Assistenten bis zu Videowänden - VR wird der Mittelpunkt sein.

**Referent:**

[Josh Ellison](#), Jump To

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



**EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## ITB Virtual Reality Lab Day 2

<b>Datum</b> 5. März 2020	<b>Zeit:</b> 11:00 - 17:45 Uhr	<b>Ort</b> ITB VR Lab / Halle 10.2 / Booth 108
------------------------------	-----------------------------------	---

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) Anwendungen im Bereich Tourismus und Marketing und gibt Einblicke in aktuelle Technologien, Projekte und Entwicklungen.

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 (Stand 108) ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von „Virtual Reality“ und „Augmented Reality“ Anwendungen im Tourismus und Marketing. Interessenten erhalten in Form von Best-Practice Beispielen und Case Studies Einblicke in aktuelle und zukünftige Technologien und können sich an den Ausstellungs-Countern oder in der Networking Area mit Experten, Ausstellern oder anderen Fachbesuchern zu Trends und Entwicklungen in der Tourismusbranche austauschen.

### 13:00 - 13:30 Uhr

#### Virtual-Reality-Schulung für den Reisemarkt – ein großer Fortschritt auf dem Weg zur Digitalen Transformation

- Leistungsstarke E-Learning-Technologie kann Mitarbeiter der Reisebranche durch Lernen und Bindung motivieren.
- Wir stellen Ihnen 360 Szenarien und Situationen aus dem echten Leben vor.
- Nachhaltigkeitsziele kosteneffizient erreichen

**Referent:**

[Daniel Wishnia](#), Chief Digital Transformation Officer, Aroundtown SA

### 14:00 - 14:30 Uhr

#### Virtuelles Helsinki – Destination Experience Neu Gedacht

- Sich rasch änderndes Kundenverhalten als Impulsgeber
- Virtuelle Realität im nachhaltigen Reisezielmanagement
- Kernelemente virtueller Realität – verbesserte Erfahrung, Barrierefreiheit, Empathie und Gleichberechtigung

**Referentin:**

[Vappu Mänty](#), Director, Communications and PR, Helsinki Marketing

[Laura Olin](#), COO & Partner, ZOAN

### 16:00 Uhr

\*



## ITB Virtual Reality Lab Day 3

<b>Datum</b> 6. März 2020	<b>Zeit:</b> 11:00 - 17:45 Uhr	<b>Ort</b> ITB VR Lab / Halle 10.2 / Booth 108
------------------------------	-----------------------------------	---

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) Anwendungen im Bereich Tourismus und Marketing und gibt Einblicke in aktuelle Technologien, Projekte und Entwicklungen.

Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 (Stand 108) ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von „Virtual Reality“ und „Augmented Reality“ Anwendungen im Tourismus und Marketing. Interessenten erhalten in Form von Best-Practice Beispielen und Case Studies Einblicke in aktuelle und zukünftige Technologien und können sich an den Ausstellungs-Countern oder in der Networking Area mit Experten, Ausstellern oder anderen Fachbesuchern zu Trends und Entwicklungen in der Tourismusbranche austauschen.