

PRESSE-INFORMATION

25. Januar 2018

ITB Career Center: Idealer Marktplatz für die Touristiker von morgen

ITB Career Center mit zahlreichen Informationen für Studium, Berufseinstieg und Weiterbildung - Bundesagentur für Arbeit erneut exklusiver Partner - ITB Berlin Kongress mit Young Professional Day - Neu: „Company Slam“

Touristik-Talente von morgen gesucht: Das ITB Career Center bietet Studenten, Absolventen und denjenigen, die sich beruflich neu orientieren möchten, auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Möglichkeiten, sich über Karrierechancen in der Tourismusbranche zu informieren. Dreh- und Angelpunkt ist die Halle 11.1, in der sich mehr als 50 nationale und internationale Aussteller präsentieren. Darunter befinden sich Universitäten, Hochschulen und Berufsakademien, die ihre touristischen Studiengänge und Weiterbildungsmöglichkeiten vorstellen sowie Arbeitgeber, die touristischen Nachwuchs suchen. In diesem Jahr wird sich die Halle noch internationaler als zuvor präsentieren. Erstmals sind auch Hochschulen aus Hong Kong und Lettland vertreten. Am Donnerstag, 8. März 2018 und am Samstag, 10. März 2018 erhalten Besucher beim „Elevator Pitch“ – kurzen Impulsvorträgen – der touristischen Master- bzw. Bachelorstudiengänge, einen ersten Eindruck und Überblick der Hochschulen und ihrer akademischen Angebote.

Eine Premiere feiert die ITB Berlin in diesem Jahr am Freitag, 9. März 2018 von 17 bis 17.45 Uhr mit dem „Company Slam“ – einem neuen Format auf der Messe, bei dem Unternehmensvertreter gefordert sind, sich in maximal 90 Sekunden auf eine originelle und kreative Weise vorzustellen. Beim anschließenden Networking haben Besucher die Möglichkeit, mit den Rednern ins persönliche Gespräch zu kommen und mehr über ihre Unternehmen zu erfahren.

Bundesagentur für Arbeit exklusiver Partner des ITB Career Center:

Exklusiver Partner des ITB Career Centers ist wie im vergangenen Jahr die Bundesagentur für Arbeit (BA). Auf einem Areal von 300 Quadratmetern bietet sie eine Plattform für Berufseinsteiger, die eine Anstellung in der Tourismus-Branche suchen. Zum Angebot zählt eine kostenlose Karriereberatung am Stand der BA. Für das perfekte Bewerbungsfoto können sich die Besucher während der fünf Messetage schminken und stylen lassen. Darüber hinaus stehen an den angeschlossenen Countern zahlreiche potenzielle Arbeitgeber den Interessenten Rede und Antwort. Nicht zuletzt können sich Besucher an der ITB Jobwand durch mehr als 100 aktuelle Stellenanzeigen über die Jobchancen der Industrie informieren.

Das starke Engagement der Bundesagentur für Arbeit im Rahmen des ITB Career Centers spiegelt die enorme Bedeutung der Tourismusindustrie für die deutsche Gesamtwirtschaft wider. So geht aus einer Studie des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) hervor, dass die Tourismusbranche insgesamt drei Millionen Menschen im Land beschäftigt und weltweit für einen Umsatz von 290 Milliarden Euro sorgt – dies entspricht in etwa vier Prozent der Bruttowertschöpfung. Gleichzeitig sichert die Industrie jeden 15. Arbeitsplatz in Deutschland. Im ITB Career Center sieht die Bundesagentur für Arbeit die ideale Plattform, um Menschen, die in einer beruflichen Entscheidungsfindung- oder Umbruchsphase sind, mit Arbeitgebern direkt in persönlichen Kontakt zu bringen. Dadurch entsteht zwischen Unternehmen und potenziellen Bewerber ein erster Eindruck, den Papier- und Onlinebewerbungen nicht vermitteln können.

Während alpetour, DER Touristik und die Sixt Autovermietung sich die gesamten fünf Tage an einem eigenen Stand präsentieren, wechseln am Stand der Bundesagentur für Arbeit die Firmen. Zu den Arbeitgebern, die den Besuchern an einzelnen Tagen



Pressekontakt: Messe Berlin

Emanuel Höger
Pressesprecher und
Leiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de
Twitter: @messedamm22

ITB Berlin / ITB Asia / ITB China:

Julia Wegener
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de
www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke
(Vorsitzender / CEO),
Dirk Hoffmann (CFO)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Wolf-Dieter Wolf
Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg,
HRB 5484 B

für Informationen zur Verfügung stehen, gehören unter anderem die AccorHotels, die Adina Apartments, Flyline, Hamburg Cruise Net und Viking Cruises. Unter www.itb-berlin.de/karriere können sich Interessenten über die Aussteller der jeweiligen Tage informieren.

Wissenswertes zum Young Professional Day auf dem ITB Berlin Kongress

Das Bühnenprogramm im Rahmen des ITB Berlin Kongresses rundet das vielfältige Informationsangebot des ITB Career Centers ab: Hierbei werden Top-Speaker dem touristischen Nachwuchs wertvolle Anreize für ihre zukünftige Laufbahn geben. Der 7. März 2018 steht ganz im Zeichen des Young Professional Day. Bruce Poon Tip, Gründer von G Adventure, hält eine Keynote zum Thema „Purpose, Happiness and Connection: Guarantees for professional Success in the Tourism Industry?“ Sixt-Vorstand Konstantin Sixt skizziert ebenfalls Karrierewege im Tourismus unter dem Titel „Jung, klug, erfolgreich“ und VIR-Vorstand Michael Buller fragt im Hinblick auf die Schlüsselqualifikationen der künftigen Touristiker, ob Coding das neue Englisch ist. Diese und weitere Themen finden Interessenten auf der Seite des ITB Berlin Kongresses: www.itb-kongress.de/programm.

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2018 findet von Mittwoch bis Sonntag, 7. bis 11. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2017 stellten mehr als 10.000 Aussteller aus 184 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 169.000 Besuchern, darunter 109.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 7. bis 10. März 2018. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-berlin.de, www.itb-kongress.de und im [ITB Social Media Newsroom](#).

Akkreditieren Sie sich jetzt für die ITB Berlin 2018 online unter www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/.

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf www.xing.de bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf www.facebook.de/ITBBerlin.

Folgen Sie der ITB Berlin auf www.twitter.com/ITB_Berlin.

Aktuelle Informationen finden Sie im **Social Media Newsroom** auf newsroom.itb-berlin.de.

Pressemeldungen im Internet finden Sie unter www.itb-berlin.de im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: www.presseportal.de/Messe_Berlin.