

## PRESSE-INFORMATION

27. Januar 2020

# ITB MICE Forum: Wichtiger Branchentreff erstmals mit internationalem Fokus

**Netzwerkplattform für Kongress-, Incentive- und Eventplaner deutlich ausgebaut – Kernthemen sind Interaktion und innovative Veranstaltungsformate – Neu: ITB International MICE Forum und ITB MICE Media Lounge – Eintritt zum ITB Berlin Kongress für Fachbesucher kostenlos**

Veranstaltungen neu denken: Der thematische Fokus des diesjährigen ITB MICE Forums im Rahmen des ITB Berlin Kongresses liegt auf Interaktion und partizipativen Veranstaltungsformaten. Ausgewiesene Experten der MICE-Branche vermitteln wertvolles Know-how und beleuchten Zukunftsthemen. Als offizieller MICE-Partner der ITB Berlin hat der Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO) das MICE-Segment deutlich ausgebaut. Zum zweitägigen ITB MICE Forum, 4. und 5. März, findet erstmals am Freitag, 6. März, das ITB International MICE Forum statt. Veranstaltungsort für sämtliche Sessions ist Saal New York 1 in Halle 7.1a.

Im Mittelpunkt des ersten Kongresstages, Mittwoch, 4. März, stehen Interaktion, partizipative Veranstaltungsformate und Künstliche Intelligenz. Nach der Begrüßung durch Bernd Fritzes, Vorstandsvorsitzender VDVO e. V., spricht [Matthias Schultze](#), Geschäftsführer GCB German Convention Bureau e.V. zum Thema „Erfolgsfaktor Teilnehmer-Experience“ und zeigt auf, wie digitale und analoge Interaktion aussehen kann (11-11.45 Uhr). Anschließend diskutieren Bernd Fritzes und [Doreen Biskup](#), stellvertretende Vorstandsvorsitzende, VDVO e.V., darüber, welchen Nutzen und welche Vorteile partizipative Veranstaltungsformate bringen. Im nachfolgenden Vortrag (13-13.45 Uhr) erklärt [Michael Liebmann](#), Gründer & Geschäftsführer der Event-Automatisierungsplattform doo, wie Künstliche Intelligenz dabei hilft, wertvolle Teilnehmerinformationen so zu nutzen, dass sie zu einem langfristigen Event-Erfolg beitragen. Unter dem Stichwort Besuchertracking gibt ab 14 Uhr [Prof. Dr. Cornelia Zanger](#), Lehrstuhl Marketing und Handelsbetriebslehre TU Chemnitz, einen wissenschaftlichen Einblick in digitale Technologien, die das Veranstaltungskonzept optimieren.

Hauptthemen am Donnerstag, 5. März sind Event- und Krisenmanagement. [Colja Dams](#), CEO, VOK DAMS, referiert über die Notwendigkeit agiler Arbeitsweisen im Eventmanagement (16-16.45 Uhr). Danach erläutert [Bernd Wiedemann](#), Vorstand, visitBerlin Convention Partner, am Beispiel des Krisenmanagement-Programms der visitBerlin Convention Partner, wie unterschiedliche Gewerke in Krisensituationen bestmöglich zusammenarbeiten.

### Neu: ITB International MICE Forum

Am Freitag, 6. März, feiert das ITB International MICE Forum Premiere (10.45 - 14.45 Uhr). Das erste Forum dieser Art auf der ITB Berlin wird moderiert von [Caleb Parker](#). Der Founder & Director von Bold London, ist spezialisiert auf Innovation und Technologie im MICE-Markt. In den Sessions beleuchten internationale Player, wie sich der „New Work“-Trend auf die Veranstaltungsbranche auswirkt. Experten geben Tipps zu den Knackpunkten des allgegenwärtigen Influencer-Marketings. Zudem werden mögliche Strategien zur Verlängerung des Lebenszyklus eines Events anhand von Best Practices aufgezeigt. Zum Abschluss des Programms erklärt der bekannte Vordenker der Eventbranche [Kevin Jackson](#), Director of Ideas and Innovation bei The Experience is the Marketing, wie Event-Profis sorgfältig inszenierte „Micro Moments“ kreieren können, um das Engagement der Teilnehmer zu jeder Zeit zu erhöhen, und stellt Beispiele vor.

### Internationales Networking: MICE Hub, MICE Night und die neue MICE Media



Offizielles Partnerland  
ITB Berlin 2020



OFFIZIELLER ITB MICE  
PARTNER 2020



**Pressekontakt:**  
**Messe Berlin GmbH**  
Emanuel Höger  
Pressesprecher  
Geschäftsbereichsleiter  
Corporate Communication  
Unternehmensgruppe Messe  
Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
www.messe-berlin.de  
Twitter: @MesseBerlin

**ITB Berlin / ITB Asia /  
ITB China / ITB India:**  
Julia Sonnemann  
PR Manager  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
T: +49 30 3038-2269  
julia.sonnemann@messe-berlin.de  
www.messe-berlin.de

**Weitere Informationen:**  
www.itb-berlin.de  
www.itb-kongress.de

**Geschäftsführung:**  
Dr. Christian Göke  
(Vorsitzender / CEO),  
Dirk Hoffmann (CFO)

## Lounge

Erstmals haben Medienvertreter die Möglichkeit, in der ITB MICE Media Lounge (Halle 7.1a) mit den Experten der MICE-Branche ins Gespräch zu kommen sowie im entsprechenden Rahmen vor Ort Live-Interviews zu führen.

Zentraler Treffpunkt der führenden Branchenvertreter und Aussteller rund um die Themen Meetings, Incentives, Conventions und Events ist der MICE Hub. Vom **4. bis 6. März** präsentieren in **Halle 7. 1a** am **Messestand 200** ausgewählte Aussteller ihre Neuigkeiten. Der Messestand des VDVO bietet den Besuchern Interaktionsmöglichkeiten im VDVO-Aircraft.

Zum Abschluss des ITB MICE Forums lädt die ITB Berlin zusammen mit dem VDVO am 5. März zur offiziellen ITB MICE Night, sponsored bei Moskau, in den International Club Berlin ein. Der Berliner Szenetreff für Diplomaten, Wirtschaftsgrößen und Künstler ist vom Gelände der ITB Berlin bequem zu Fuß erreichbar. Weitere Informationen rund um das Thema MICE im Rahmen des ITB Berlin Kongresses finden Interessenten unter [www.itb-kongress.de/mice](http://www.itb-kongress.de/mice).

## Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2020 findet von Mittwoch bis Sonntag, 4. bis 8. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2019 stellten rund 10.000 Aussteller aus 181 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 160.000 Besuchern, darunter 113.500 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 4. bis 7. März 2020. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de), [www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de) und im [ITB Social Media Newsroom](#).

**Akkreditieren** Sie sich jetzt für die ITB Berlin 2020 online unter [www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/](http://www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/).

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf [www.xing.de](http://www.xing.de) bei.  
Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf [www.facebook.de/ITBBerlin](http://www.facebook.de/ITBBerlin).  
**Folgen Sie der ITB Berlin** auf [www.twitter.com/ITB\\_Berlin](http://www.twitter.com/ITB_Berlin).

**Aktuelle Informationen** finden Sie im **Social Media Newsroom** auf [newsroom.itb-berlin.de](http://newsroom.itb-berlin.de).

**Pressemeldungen im Internet** finden Sie unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de) im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: [www.presseportal.de/Messe Berlin](http://www.presseportal.de/Messe_Berlin).

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Wolf-Dieter Wolf  
Handelsregister:  
Amtsgericht Charlottenburg,  
HRB 5484 B