

Veranstaltungsdetails

ITB Future Day

Datum 4. März 2020	Zeit 10:30 - 17:45 Uhr	Ort CityCube Berlin, Saal A4/A5
------------------------------	----------------------------------	---



Gesellschaftliche und wirtschaftliche Megatrends und deren Einfluss auf Strategien und Geschäftsmodelle in der Reisebranche.

Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Direktor, ITB Berlin Kongress, Hochschule Worms

Veranstaltungen

10:30 - 11:00 Uhr

Kongresseröffnung

Referenten:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Direktor, ITB Berlin Kongress, Hochschule Worms

[Esencan Terzibasoglu](#), Special Advisor to the Secretary General, WTTCF, former Director of Destination Management and Quality Programme, UNWTO

[Zarina Doguzova](#), Head, Federal Agency for Tourism, Russia

[Al Sayyid Adil Al Mardas Al Busaidi](#), Tourism Advisor, Ministry of Tourism, Oman

11:00 - 11:45 Uhr

ITB Co-Creators Keynote: WIR gestalten die Zukunft!

- Die Zukunft von Gesellschaft, Wirtschaft und Tourismusbranche.
- Welche Trends, Technologien und Entwicklungen müssen Sie kennen und kombinieren, um in Zukunft erfolgreich zu sein?
- Premieren-Highlight: Das innovative, interaktive Creators-Format. Gestalten SIE die Zukunft per Voting-Cards!
- Erleben Sie, wie die globale Tourismusbranche die Zukunft sieht und aktiv gestalten will.
- Stimmen Sie mit ab und beeinflussen Sie die demonstrierten Zukunftsszenarien.

Referent:

[Nils Müller](#), CEO, TrendOne

TREND ONE

Schlagworte

[Digitalisierung](#) [Keynote](#) [Klimawandel](#) [Nachhaltigkeit](#) [Reiseverhalten](#) [Technologie](#) [Weltwirtschaft](#)

12:00 - 12:45 Uhr

ITB Keynote Panel: Die Zukunft der Tourismusbranche in Zeiten von digitaler Disruption, Klimanotstand und Thomas Cook & Co

- Disruptive Technologie-Entwicklungen, unverkennbarer Klimanotstand, Pleiten wie die von Thomas Cook, geopolitische Krisenherde und drohende Weltrezession, dramatischer Overtourism u.v.a.m..
- Die globale Tourismusbranche in Zeiten des perfekten Sturms.
- Welche Strukturveränderungen sind in der europäischen und globalen Tourismusbranche zu erwarten?
- Was leisten digitale Technologien im Reisevertrieb der Zukunft und wohin entwickelt sich künstliche Intelligenz?
- Wie reisen die Menschen in Zukunft und welche Rolle spielt Nachhaltigkeit dabei?

Impulsreferat:

[Caroline Bremner](#), Head of Travel Research, Euromonitor

Interviewerin:

[Sasha Vakulina](#), Business Editor, Euronews

Interviewgast:

[Samih Sawiris](#), CEO, Orascom Development AG

Moderation:

[Sasha Vakulina](#), Business Editor, Euronews

Podiumsgäste:

[Coley Dale](#), Senior Director for Strategic Partnerships, Trip.com Group

[Rob Ransom](#), Vice President of Strategy and Corporate Development, Booking.com

Schlagworte

[Best Practice](#) [Destinationen](#) [Digitalisierung](#) [Distribution](#) [Kundenverhalten](#) [Overtourism](#) [Reiseverhalten](#) [Technologie](#) [Nachhaltigkeit](#)

13:00 - 13:45 Uhr

ITB Executive Panel: Tours, Activities & Attractions

-In Kooperation mit Arival-

- Tours, Activities & Attractions“ sind als In-Destination Services ein strategisches Megathema.
- Weltweit wollen Touristen Erlebnisse in der Destination, sie erwarten maßgeschneiderte Angebote und sind bereit dafür mehr Geld auszugeben.
- Wie lässt sich dieses Riesenpotential erschließen und wie lassen sich die technologischen Herausforderungen bewältigen?
- Erleben wir einen „Quantensprung“ bei der Individualisierung der Reiseangebote und können sich Reiseanbieter endlich wieder über Angebotsqualität differenzieren?
- Spannende Einsichten versprechen die ersten globalen Studienergebnisse von Arival und der ITB.

Einführung & Moderation:

[Douglas Quinby](#), Co-Founder & CEO, Arival

Podiumsgäste:

[Nishank Gopalkrishnan](#), Chief Business Officer, Musement

[Jeff Lewis](#), Vice President of Technology, Strategic Initiatives, TripAdvisor

[Emil Martinsek](#), Chief Marketing Officer, GetYourGuide

Schlagworte

[Best Practice](#) [Destinationen](#) [Destination Management](#) [Digitalisierung](#) [Distribution](#) [Kundenverhalten](#) [Mobile](#) [Reiseverhalten](#) [Technologie](#) [Tours & Activities & Attractions](#) [TTA](#)

14:00 - 14:45 Uhr

ITB CEO Interview: The Future Of Hospitality Will Be Hosted

- As more and more Gen Z travelers follow on the heels of millennials and increasingly tilt the scales away from standardized travel toward authentic experiences, the brands that succeed will be those that invest in personal hosting, unique design, and genuine roots in their local communities.

Interviewer:

[Kevin May](#), Editor in Chief, PhocusWire

Interviewgäste:

[Greg Greeley](#), President, Airbnb Homes

[Sam Shank](#), Head of Hotels, Airbnb, CEO, HotelTonight

Schlagworte

[CEO Digitalisierung](#) [Distribution](#) [Erlebnisse](#) [Hospitality](#) [Kundenverhalten](#) [Sharing Economy](#) [Städtetourismus](#) [Technologie](#) [Tours & Activities & Attractions](#) [Personalisierung](#) [Nachhaltigkeit](#)

15:00 - 15:45 Uhr

IPK's World Travel Monitor®: Latest World Travel Trends And Forecast 2020

-In Kooperation mit IPK International-

- Mit rund 500.000 Interviews ist der IPK World Travel Monitor® die größte Reiseumfrage weltweit.
- Heute: die aktuellsten Forecast-Daten zum weltweiten und zum europäischen Reiseverhalten.
- Eine unverzichtbare Entscheidungsgrundlage für die gesamte Tourismusbranche.

Referent:

[Rolf Freitag](#), CEO, IPK International

Schlagworte

[Destinationen](#) [Kundenverhalten](#) [Reiseverhalten](#) [Studien](#) [Trends](#)

16:00 - 16:45 Uhr

ITB Executive Panel: Future Air and Ground Mobility

- Schon heute: Verkehrskollaps und massive Umweltschäden durch nicht zukunftsfähige Mobilitätssysteme.
- Verkehrssysteme im Umbruch: Flugautos und Passagierdrohnen, Mobilitätsplattformen und digitale Revolution, die Renaissance von Bussen und Bahnen – wir treten in ein neues Mobilitätszeitalter.
- Was können Urban Aviation, Künstliche Intelligenz und digitale Plattformen und leisten und was nicht?
- Wie sieht der Personenverkehr der Zukunft am Boden und in der Luft aus?
- Welches sind die Konsequenzen für den Geschäfts- und Freizeittourismus?
- Was sollten Länder, Städte und ländliche Räume jetzt tun, um Verkehrssysteme zukunftsfest zu machen?

Impulsreferat:

[Andreas Perotti](#), CMO Europe, EHang

Moderation:

[Prof. Dr. Eberhard Kurz](#), Professur für Digitalisierung in Tourismus und Verkehr, Hochschule Worms

Podiumsgäste:

[Christian Höber](#), Co-Founder & CEO, Pinkbus

[Stephan Leppler](#), CEO & Co-Founder, MotionTag

[Andreas Perotti](#), CMO Europe, EHang

[Dr. Jens Wohltorf](#), CEO & Co-Founder, Blacklane

Schlagworte

[Aviation](#) [Destinationen](#) [Destination Management](#) [Digitalisierung](#) [Künstliche Intelligenz](#) [Sharing Economy](#) [Mobilität](#) [Nachhaltigkeit](#) [Reiseverhalten](#) [Technologie](#)

17:00 - 17:45 Uhr

Outlook-Keynote: Artificial Intelligence, Big Data, Robotics & Co – Fluch oder Segen für die Menschheit?

- Blick über den touristischen Tellerrand zum Megatrend unserer Zeit.

ITB BERLIN CONVENTION PROGRAM 2020



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

- Potentiale und Herausforderungen für Wirtschaft und Gesellschaft.
- Welches sind die Risiken und sind sie beherrschbar
- Ausblick: Digitalisierung in Zukunft

Referentin:

[Dr. Manuela Lenzen](#), Wissenschaftsjournalistin, Forscherin, Keynote-Speaker

Schlagworte

[Daten](#) [Digitalisierung](#) [Politik](#) [Künstliche Intelligenz](#) [Mobile](#) [Roboter](#) [Technologie](#) [Trends](#) [Nachhaltigkeit](#)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.