

Veranstungsdetails

eTravel Lab Day 2

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	10:30 - 13:30 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Aktuelles zu PSD2, Studien und neue Ideen fürs Destinationsmarketing bieten einen bunten Mix an Insights am zweiten Vormittag im eTravel Lab. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Aktuelles zu PSD2, Studien und neue Ideen fürs Destinationsmarketing bieten einen bunten Mix an Insights am zweiten Vormittag im eTravel Lab.

Schlagworte

[Destination Marketing Trends](#)

Veranstaltungen

10:30 - 11:00 Uhr

Heiße Start-Up Szene: Was sind die nächsten Trends?

- Seit über 15 Jahren beobachtet Phocuswright Start-Up-Gründungen. Eine umfangreiche Datenbank ermöglicht die Analyse von Gründungs- und Finanzierungstrends
- Phocuswright berichtet über die vielversprechendsten Reise-Innovatoren und greift auf das Wissen seiner Nachrichtenmarke PhocusWire zurück, die die Branche regelmäßig über „Hot 25-Startups“ auf dem Laufenden hält
- Die Session präsentiert Neues aus der Startup-Forschung und eine detaillierte Analyse disruptiver Branchensegmente
- Im Anschluss folgt eine Diskussion mit Unternehmern und Investoren zu den wichtigsten Themen und Trends

Referentin:

[Florence Kaci](#), Director, Business Development Europe and Africa, European Market Specialist, Phocuswright Inc

Referent:

[Morgann Lesné](#), Partner, Cambon Partners

Schlagworte

[Digitalisierung Start-Up Studien Trends](#)

11:15 - 11:45 Uhr

Spielend zum Erfolg: Gaming und sanfter Tourismus in Nouvelle-Aquitaine

- Best Case: wie man Geocaching für einen nachhaltigen Tourismus einsetzt
- Mit mehr als 720.000 Spielern im Jahr 2018 hat "Terra Aventura" die Herzen vieler Touristen gewonnen

Referent:

[Michel Durrieu](#), General Director Nouvelle-Aquitaine Regional Tourist Board, Nouvelle-Aquitaine Regional Tourist Board

Schlagworte

[Destinationen Erlebnisse Nachhaltigkeit Best Practice TTA Tours & Activities & Attractions](#)

12:45 - 13:15 Uhr





Digital Nudging 2020 - Nachhaltigkeit als Reiseentscheidung?

- 7 Schritte zum Erfolg: Wie Nachhaltigkeit im E-Tourismus wirksam wird
- Best Practice-Beispiele von Reiseveranstaltern und Touristikern, die E-Commerce und nachhaltige Reisen verbinden
- Digitales Nudging als Zaubermittel bei der Reiseentscheidung?
- Praxis-Empfehlungen aus der Studie „Digital Nudging in Tourism 2020“

Referenten:

[Julia Jung](#), Coach, Lehrbeauftragte Hochschulen Bremen, curiopia

[Stefan Niemeyer](#), Senior Strategist, Lehrbeauftragter Hochschulen Bremen, curiopia

Schlagworte

[Best Practice Marketing Nachhaltigkeit Studien](#)

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.