

## Veranstaltungsdetails

### TTA Forum

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	14:00 - 18:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Wie entwickelt sich der drittgrößte Markt der Branche? Die Herausforderungen für In-Destination Services umfassen Marketing, Revenue Management, Softwareauswahl u.v.m. Podiumsdiskussionen, Keynotes und aktuelle Cases informieren darüber, wohin die Reise geht. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

### Schlagworte

[TTA Tours & Activities & Attractions](#)

### Veranstaltungen

**14:00 - 14:10 Uhr**

#### Prolog TTA Forum

##### Begrüßung:

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

Schlagworte

[TTA Tours & Activities & Attractions](#)

**14:10 - 15:00 Uhr**

#### Was bewegt die Branche 2020?

Keynote und anschließende Podiumsdiskussion mit Branchenexperten.

##### Keynote & Moderation:

[Lukas C.C. Hempel](#), Managing Director, Bookingkit

##### Keynote Speaker:

[Brian Young](#), Managing Director EMEA, G Adventures

##### Podiumsgäste:

[Andrew Aley](#), Managing Director, Sightseeing Alliance

[Mathis Boldt](#), VP Sales and Supply, GetYourGuide

[Josh Carr](#), Head Of Global Sales - Strategic Partnerships, Urban Adventure

[Marcus Guhlan](#), Visit Berlin

Schlagworte

[TTA Tours & Activities & Attractions](#) [Trends](#) [Plattformen](#) [Destination Management](#)

**15:00 - 15:30 Uhr**

#### Auf Worte sollten Taten folgen: Was lokale Veranstalter für die Umwelt tun können

- Keynote: Overtourism – Wie lokale Tourenanbieter die Herausforderungen von Overtourism meistern können
- Best Case-Präsentationen



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

- Diskussion und Q&A

**Keynote:**

[Eric la Bonnardiere](#), Co-Founder, Evaneos

**Moderation:**

[Milena S. Nikolova](#), Knowledge and Adventure EDU Director, Adventure Travel Trade Association

**Referenten:**

[Stefan Gadd](#), Corporate Communication Manager, Gothenburg

[Chris Wray](#), Co-Founder, Impact Explorer

Schlagworte

[Nachhaltigkeit](#) [TTA Tours & Activities & Attractions](#) [Destination](#) [Nachhaltigkeit](#)

## 15:30 - 15:55 Uhr

### Fünf Tech Trends für Touren & Aktivitäten 2020

- Technologische Innovationen verändern den In-Destination Markt und setzen für Veranstalter neue Maßstäbe im weltweiten Wettbewerb
- Die Präsentation erläutert zukunftsweisende Forschungsergebnisse und fünf große Trends, die das Branchensegment verändern werden

**Referent:**

[Douglas Quinby](#), Co-Founder & CEO, Arival

Schlagworte

[TTA Tours & Activities & Attractions](#) [Trends](#)

## 15:55 - 16:30 Uhr

### Technology Round Table

- Wettbewerb der Reservierungssysteme
- Wie E-Commerce die Branche verändert
- Kurze Best Case-Präsentationen

**Moderation:**

[Douglas Quinby](#), Co-Founder & CEO, Arival

**Podiumsgäste:**

[Chris Atkin](#), CEO, Rezdy

[Drew Barrett](#), VP of Sales, Fareharbor

[Manuel Hilty](#), Co-Founder, Nezasa

[Matthias Wirz](#), Chief Growth Officer, Bookingkit

Schlagworte

[TTA Tours & Activities & Attractions](#) [Technologie](#) [Distribution](#)

## 16:30 - 17:00 Uhr

### Marketing In-Destination Services: Best Case Präsentationen und Panel

- Wie vermarkten Unternehmen im In-Destination-Bereich ihre Dienstleistungen?
- Was passiert, wenn sich Plattformen und Metasearchfirmen mehr und mehr in der Branche engagieren?
- Was sind Chancen und Herausforderungen?

**Moderation:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach

**Referenten:**

[Jan Dolezal](#), CEO, SmartGuide

[Evan Reece](#), CEO, Liftopia

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Joost Timmer](#), Managing Director, iVenture Card  
**Schlagworte**

[Marketing TTA Tours & Activities & Attractions](#)

**17:00 - 17:30 Uhr**

## Profitmöglichkeiten erfolgreich nutzen: So werden Tourenanbieter zum Meister der Preisstrategie

- Dynamic Pricing und Revenue Management sind seit Jahren eine Hauptstütze anderer Reisebranchen. Nun setzen sich auch Anbieter von Touren und Attraktionen verstärkt damit auseinander
- Dieser Workshop, der sowohl für Attraktionen als auch für größere Reise- und Aktivitätenveranstalter geeignet ist, führt durch die Grundlagen des Revenue Managements und zeigt, wie Sie Ihre Umsätze und Gewinne steigern können

**Referent:**

[Lukas C.C. Hempel](#), Managing Director, Bookingkit  
**Schlagworte**

[Revenue Management TTA Tours & Activities & Attractions](#)

**17:30 - 17:50 Uhr**

## Verhaltensorientierte Perspektive auf Technologie und Reiseerlebnisse

- Wie beeinflusst Technologie unsere Verhaltensmuster vor, während und nach der Reise?
- Eine Darstellung der erwünschten als auch der unerwünschten Auswirkungen von Technologie auf das Verhalten der Reisenden
- Taktiken für Destinationen und Dienstleistungsanbieter

**Referentin:**

[Milena S. Nikolova](#), Knowledge and Adventure EDU Director, Adventure Travel Trade Association  
**Schlagworte**

[TTA Tours & Activities & Attractions](#)

**17:50 - 18:00 Uhr**

## Wrap Up TTA Forum

**Referentin:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Founder, A Bright Approach  
**Schlagworte**

[TTA Tours & Activities & Attractions Trends](#)