

Veranstungsdetails

Hospitality Tech Forum

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	13:30 - 18:00 Uhr	Halle 7.1b, eTravel Lab

Was treibt die Hotellerie um und welche neuen Herausforderungen und Chancen ergeben sich durch die digitale Transformation? Erfahren Sie mehr, u.a. in Veranstaltungen zu Revenue Management, Marketing, Nachhaltigkeit und der Zukunft der Hotelbranche. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Schlagworte

[Hospitality Trends](#) [Marketing](#) [Revenue Management](#)

Veranstaltungen

13:30 - 14:00 Uhr

Hotels und die "Total Technology": Survival of the smartest?

Warm-Up Hospitality Tech Forum

- Einblicke in technologische Szenarien und kognitive Umgebungen im Big Picture
- Beispiele smarterer Hotels von den Pionieren in der Praxis
- Empfehlungen für die Integration smarterer Lösungen, Bewertung einiger Technologien sowie Umgang mit derzeitigen Hürden

Referent:in:

[Prof. Dr.-Ing. Vanessa Borkmann](#), Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Schlagworte

[Hospitality Technologie](#)

14:00 - 14:10 Uhr

Einführung zum Hospitality Tech Forum

Hosted by Hospitality Industry Club

Einführung & Moderation:

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club

Schlagworte

[Hospitality](#)

14:10 - 15:00 Uhr

Revenue Management: Keynote, Best Cases und Panel

- Keynote von Profiter: Hohe Kosten und geringe Nachhaltigkeit des Online-Vertriebs. Wie künstliche Intelligenz helfen kann
- Best Case-Präsentationen und anschließende Podiumsdiskussion zu:
- Zukunft der Preisgestaltung in der Hotelbranche

- Was ist die zukünftige Rolle eines Revenue Managers?
- Was können Revenue Management-Lösungen heute leisten und wo braucht es aus Sicht der Hoteliers Erfahrungswerte und lokale Kenntnisse?
- Wie entwickelt sich der Online Distributions-Mix im Revenue Management?

Keynote:

[Oswaldo Mauro](#), CEO, Profiter

Moderation:

[Wilko Weber](#), Vice President Global Revenue and Digital Strategy, Kempinski

Referentin:

[Sigrid Ruppe-Senn](#), CEO, Interalp Touristik GmbH

Referent:

[Siim Karu](#), Chief Revenue Officer, A&O Hostels

[Jens Munch](#), CEO, Pace

[Stan van Roij](#), Vice President - Hospitality, Infor

Schlagworte

[Hospitality Revenue Management Best Practice](#)

15:00 - 15:30 Uhr

Nachhaltigkeitstrends in der Hospitalitybranche

- Lässt sich der Fridays for Future-Hype für die Branche nutzen?
- Gibt es ein stärkeres Bewusstsein bei den Gästen?
- Wie kann man das Thema Nachhaltigkeit im Vertrieb und Marketing besetzen?

Moderation:

[Lea Jordan](#), Head of Marketing & Co-Founder, techtalk.travel

Referenten:

[Franziska Altenrath](#), Gründerin, TUTAKA

[Suzann Heinemann](#), Geschäftsführerin, GreenSign

[Moritz Hintze](#), Gründer, bookitgreen

[Uta Janbeck](#), Hoteldirektorin, Janbeck's FAIRhaus

[Moritz von Petersdorff-Campen](#), Geschäftsführer, Suitepad

Schlagworte

[Nachhaltigkeit Hospitality Best Practice](#)

15:30 - 16:00 Uhr

Die Zukunft des Online-Vertriebs

- Werden Direktbuchungen gestärkt oder geschwächt?
- Was passiert mit den OTAs, wenn Metasearcher die Buchung selbst erzielen möchten?
- Wie müssen sich Hotels und Hotelgruppen für die Zukunft aufstellen und fit machen?

Podiumsgäste:

[Felizitas Denz](#), Performance Manager, east Hotel

[Ben Jost](#), CEO, TrustYou

[Iris Steinmetz](#), N.N.

Schlagworte

[Hospitality Distribution OTA](#)

16:00 - 17:00 Uhr

Markenauf- und umbau: Best Case-Präsentationen und Panel

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020





- Was muss man beachten, wenn eine traditionelle Hotelmarke neu aufgestellt wird?
- Was sind Fallstricke einer Markenrestrukturierung?
- Was muss bei der Mitarbeiterkommunikation beachtet werden?

Moderation:

[Sebastien Leitner](#), techtalk.travel

Referenten:

[Heiko Buchta](#), Direktor, Platzl Hotel

[Moritz Klussmann](#), CEO, Customer Alliance

[Alexander Schuster](#), Head of Digital, 25hours Hotel Company

[Michael Toedt](#), Co-Founder, dailypoint™

[Betina Welter](#), Corporate Director Marketing & Communications, VIENNA HOUSE HOTELMANAGEMENT GMBH

Schlagworte

[Hospitality Marketing Best Practice](#)

17:00 - 18:00 Uhr

Hospitality 2025

- Wie verändern sich Prozesse in der Hotellerie durch den Einsatz neuer Technologien?
- Braucht es in Zukunft noch Personal?
- Wie verändert sich die Erwartungshaltung der verschiedenen Gast-Zielgruppen?
- Welches Hotelprodukt ist das zukunftssträchtige Modell für den Urlaub, welches für die Geschäftsreise?

Moderation:

[David Turnbull](#), Hospitality Entrepreneur & Advisor, Board Member, techtalk.travel

Referenten:

[Ian Di Tullio](#), SVP of Guest Services, ACCOR

[Stefan Matthiessen](#), Chief Brand Officer, Konzept Hotels

[Simone Puerto](#), CEO, Travel Singularity

[Christian Schwarz Lausten](#), EMEA Lead, Airbnb for Work

Schlagworte

[Hospitality Kundenverhalten Marketing Trends Nachhaltigkeit](#)
