



## Veranstaltungsdetails

### ITB Executive Panel: Tours, Activities & Attractions

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	13:00 - 13:45 Uhr	CityCube Berlin, Saal A4/A5

#### -In Kooperation mit Arival-

- Tours, Activities & Attractions“ sind als In-Destination Services ein strategisches Megathema.
- Weltweit wollen Touristen Erlebnisse in der Destination, sie erwarten maßgeschneiderte Angebote und sind bereit dafür mehr Geld auszugeben.
- Wie lässt sich dieses Riesenpotential erschließen und wie lassen sich die technologischen Herausforderungen bewältigen?
- Erleben wir einen „Quantensprung“ bei der Individualisierung der Reiseangebote und können sich Reiseanbieter endlich wieder über Angebotsqualität differenzieren?
- Spannende Einsichten versprechen die ersten globalen Studienergebnisse von Arival und der ITB.

#### Schlagworte

[Best Practice Destinationen](#) [Destination Management](#) [Digitalisierung](#) [Distribution](#) [Kundenverhalten](#) [Mobile](#) [Reiseverhalten](#) [Technologie](#) [Tours & Activities & Attractions](#) [TTA](#)

#### Einführung & Moderation:

[Douglas Quinby](#), Co-Founder & CEO, Arival

#### Podiumsgäste:

[Nishank Gopalkrishnan](#), Chief Business Officer, Musement

[Jeff Lewis](#), Vice President of Technology, Strategic Initiatives, TripAdvisor

[Emil Martinsek](#), Chief Marketing Officer, GetYourGuide