



Veranstaltungsdetails

Die Zukunft des Luxus im post-hedonistischen Zeitalter

Datum	Zeit	Ort
5. März 2020	17:00 - 17:45 Uhr	CityCube Berlin, Saal A4/A5

- Wandel des Luxusverständnis: Von Besitz-Luxus über Erlebnis-Luxus zu Sinn-Luxus.
- Aktuelle Studienergebnisse: 7 prägende Trends im globalen Luxussegment.
- Wandel der Ansprüche der Top-End-Kunden.
- Lernen von Anderen: Wie stellen sich klassische Luxusanbieter anderer Branchen auf?
- Was bedeutet der Wandel des Luxusverständnisses für touristische Destinationen, Hotellerie und Reisevertrieb?
- Ausblick: Wohin entwickelt sich das Luxusverhalten in den nächsten Jahren?

Schlagworte

[Hospitality](#) [Kundenverhalten](#) [Luxus](#) [Reiseverhalten](#) [Studien](#) [Trends](#)

Impulsreferat:

[Kirsten Feld-Türkis](#), Associate Partner, Keylens

[Dr. Jörg Meurer](#), Managing Partner & Owner, Keylens

Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Owner, Luxury Hotel & Spa Management Ltd.

Podiumsgäste:

[Timo Albiez](#), stv. Direktor, Schweizerische Hotelfachschule Luzern

[Kirsten Feld-Türkis](#), Associate Partner, Keylens

[Linda Mutesi](#), Tourism Marketing Manager, Rwanda Development Board

[René Roseburg](#), Managing Partner & CEO, The Passionist Traveller