



Veranstaltungsdetails

Reiseerlebnisse der Zukunft: maßgeschneidert, datenbasiert, relevant

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	11:00 - 11:45 Uhr	CityCube Berlin, Saal A4/A5

- Standardisierte Massenprodukte: zunehmend banal und austauschbar.
- Erwartungen des modernen Kunden: maßgeschneiderte Reiseangebote, bereichernde Erlebnisse, persönliche Erfahrungen.
- Erfolgsfaktoren innovative Technologien, intelligente Kundendaten-Nutzung, tiefe Customer Insights.
- Best Practices zu einzigartigen Reiseerlebnissen und relevanten Reiseangeboten.
- In Zukunft: Spielt die Destinationsentscheidung noch eine Rolle oder dominieren die Erlebnisse die Reiseentscheidung?

Schlagworte

[Best Practice](#) [Erlebnisse](#) [Daten](#) [Destinationen](#) [Digitalisierung](#) [Distribution](#) [Kundenverhalten](#) [Individualisierung](#) [Plattformen](#) [Reiseverhalten](#) [Technologie](#)

Moderation:

[Florence Kaci](#), Director, Business Development Europe and Africa, European Market Specialist, Phocuswright Inc

Podiumsgäste:

[Traci Mercer](#), Senior Vice President, Global Lodging Ground & Sea, Sabre Travel Network

[Andy Owen-Jones](#), Co-Founder & CEO, bd4travel

[Björn Vöhl](#), Senior Director Market Management DACH & Nordics, Expedia Group