



## Veranstaltungsdetails

### Instagram, Influencer & Co: Die unterschätzten Herausforderungen für Destinationen

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	16:00 - 16:45 Uhr	CityCube Berlin, Saal A4/A5

- Instagram und Facebook eröffnen dynamische Wege, um mit Reisenden in Kontakt zu treten.
- Über Fotos und Videos werden Destinationen und deren Geschichten lebendig.
- Instagram-Stories, Videos und Ortsangaben stellen einen Bezug zu Fotos auf sozialen Netzwerken her.
- Reisenden werden Emotionen vermittelt, die sie zu einmaligen Erfahrungen inspirieren.
- Wie fördert man Interaktion und wie erzielt man über diese Inspirationen Buchungen?
- Welche Rolle spielen Influencer?

#### Schlagworte

[Best Practice](#) [Destination Management](#) [Digitalisierung](#) [Influencer](#) [Instagram](#) [Kundenverhalten](#) [Marketing](#) [Mobile](#) [Social Media](#) [Video Marketing](#)

#### Impulsreferat & Moderation:

[Stephen Dutton](#), Senior Research Analyst, Euromonitor

#### Podiumsgäste:

[Kassie Churchill](#), Director of International Marketing, Visit California

[Natalie Lefevre](#), Social Media & Digital Marketing Consultant, Travel Influencer

[Lauren Teague](#), Digital Native, Strategist, Speaker