



## Veranstaltungsdetails

### So wird die Website zum persönlichen Reiseberater

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	10:30 - 11:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

- Personalisierung in der Reisebranche (Reisetypen, Reiseziele, etc.)
- Empfehlungen mit persönlicher Relevanz für die Nutzer ausspielen
- Verbesserung der User Experience durch Geo-Targeting
- Ansprache von Neu- und Bestandskunden

### Schlagworte

[Marketing](#) [Personalisierung](#) [Reiseverhalten](#) [Kundenverhalten](#)

### Referent:

[Markus Fröhlich](#), Chief Sales Officer (CSO), trbo GmbH

Official Partner Country  
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.