



## Veranstaltungsdetails

### Voice Commerce: Reisen und Hotelzimmer verkaufen über Amazon Alexa und Google Assistent

| Datum        | Zeit              | Ort                        |
|--------------|-------------------|----------------------------|
| 6. März 2020 | 12:00 - 12:45 Uhr | CityCube Berlin, Cube Club |

- Sprache als die Mensch-Computer-Schnittstelle der Zukunft.
- Wie steht es um die Potentiale in der Reisebranche?
- So funktioniert Voice Commerce bei der Hotelzimmerbuchung.
- Was sind die Vorteile? Und wie schaffen wir Akzeptanz beim Kunden?
- Lessons learned von Prizeotel.
- Tipps für ein zielführendes Dialog-Design.

*Die Session findet auf Englisch statt!*

#### Schlagworte

[Voice](#) [Daten](#) [Digitalisierung](#) [Künstliche Intelligenz](#) [Technologie](#) [Hospitality](#) [Kundenverhalten](#)

#### Moderation:

[Steffen Hohl](#), Managing Director, Yeahmazing

#### Podiumsgäste:

[Dr. Aljoscha Burchardt](#), Deputy Site Director, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)

[Tim Kahle](#), Gründer & Geschäftsführer, 169 Labs

[Constantin Rehberg](#), Chief Digital Officer, Prizeotel