



Veranstaltungsdetails

TikTok in der Touristik – Müssen wir jedem Trend folgen?

| Datum | Zeit | Ort |
|--------------|-------------------|--------------------------|
| 5. März 2020 | 15:30 - 16:00 Uhr | Halle 6.1, eTravel Stage |

- TikTok ist für viele die Trendplattform des Jahres und gilt als die neueste Must-Have-App. Kein Wunder: Bereits 5,5 Millionen Deutsche nutzen TikTok jeden Monat und sie verbringen täglich etwa 50 Minuten in der App.
- Lohnt es sich also für touristische Marketers TikTok genauer unter die Lupe zu nehmen? Wir zeigen wie touristische Player TikTok in ihrem Marketing-Mix nutzen können.
- Erfahren Sie anhand von Fallbeispielen, welche Möglichkeiten die App bietet, um mehr als die Generation Z zu erreichen und eine enge Kundenbindung aufzubauen.

Schlagworte

[Video Marketing](#) [Social Media](#) [Keynote](#) [Trends](#)

Referentin:

[Ulrike Katz](#), Geschäftsführerin, justZARGEScommunicate!