



Veranstaltungsdetails

Die Zukunft des Reisemedien-Konsums

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	15:00 - 15:45 Uhr	ITB VR Lab / Halle 10.2 / Booth 108

- Warum - und wie - Virtual Reality die Zukunft des Reisemedien-Konsums sein wird.
- Die grundsätzlichen Ziele von Reisemedien.
- Was macht VR besser als andere Medienformate?
- Warum VR in Zukunft der Mittelpunkt der digital Medienlandschaft sein wird.

Schlagworte

[Virtual Augmented Reality](#) [Trends](#) [Digitalisierung](#)

Referent:

[Josh Ellison](#), Mitbegründer, Jump To

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.