



## Veranstaltungsdetails

### Ohren auf: Podcasts im Marketing-Mix

Datum	Zeit	Ort
6. März 2020	14:00 - 15:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

- Einführungskeynote von Spotify
- Was sind die Vorteile von Podcasts?
- Earned, paid, owned. Wie finde ich raus, ob sich Podcasts in meinem Marketing-Mix lohnen?
- Erfahrungswerte: Wie sorgt man für ausreichenden Informations- und Unterhaltungswert

### Schlagworte

[Storytelling](#) [Social Media](#)

### Moderation:

[Daniel Sprügel](#), Gründer, Maniac Studios

### Podiumsgäste:

[Teresa Baumgarten](#), Marketing Manager ITB Berlin, ITB Berlin

[Jens Behler](#), Ressortleiter Digitale Kommunikation, Deutscher Olympischer Sportbund

[Adrian Klie](#), Podcaster, Welttournee - der Reisepodcast

[Christoph Streicher](#), Podcaster, Welttournee - der Reisepodcast

### Referenten & Podiumsgäste:

[Katia Yakovleva](#), Head of DE Strategic Accounts, Spotify