



Veranstaltungsdetails

Der Wert eines automatisierten und individuellen Dialogs

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	11:00 - 11:30 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

- Hotels und Urlaubsregionen müssen personenbezogene Daten DSGVO-konform behandeln und branchenspezifische Kundenbindungsprogramme entwickeln
- Mit welchen Strategien können Unternehmen aus Hotellerie und Touristik die Loyalität ihrer Gäste via Marketingautomation nachhaltig steigern?
- Die Speaker zeigen auf, wie die Tourismusbranche das Wissen aus vorhandenen Daten gekonnt nutzen kann, die Datenqualität erhöht und durch individualisierte Kommunikation einen zufriedenen Gast in einen wiederkehrenden Gast verwandelt.

Schlagworte

[Daten Personalisierung](#)

Referentin:

[Prof. Dr. Sandra Bayer](#), Geschäftsführerin, Anker & Alpen Consulting GmbH

Referent:

[Jörn Bittner](#), Senior Consultant, Consultix GmbH