

Jan Dolezal

Die SmartGuide App bietet wie viele Reiseplattformen zielspezifische Informationen, die von App Stores nicht gut unterstützt werden. Wir möchten einem Reisenden, der nach Rom geht, eine Liste mit Beschreibung und Bildern unseres Reiseführers zeigen, nicht eine generische App, die 400 Reiseziele abdeckt.

Um unser Angebot relevanter zu machen, die organische Nutzerakquise zu erhöhen und die Akquisitionskosten zu senken, haben wir eine Technik entwickelt, die aus kleinen Apps besteht, die zwar einen zielspezifischen Shopeintrag haben, aber letztendlich zu der mittleren Anwendung führen.

Kontaktdaten

Jan Dolezal
CEO
SmartGuide



Veranstaltung

[Marketing In-Destination Services: Best Case Präsentationen und Panel](#)

Mittwoch, 4. März 2020, 16.30 - 17.00 Uhr
Halle 7.1b, eTravel Lab

[Übertourismus in den Griff bekommen – mit Reiseführern der nächsten Generation](#)

Donnerstag, 5. März 2020, 16.00 - 16.45 Uhr
ITB VR Lab / Halle 10.2 / Booth 108

[VR Lab goes eTravel World](#)

Freitag, 6. März 2020, 16.00 - 17.00 Uhr
Halle 6.1, eTravel Stage